

# CARINE ROITFELD

PARIS

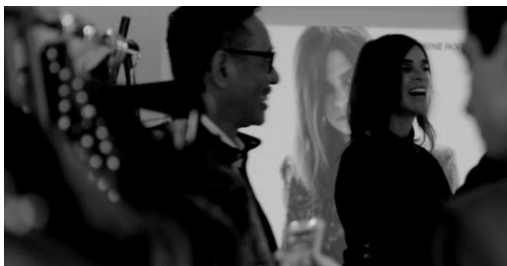


ユニクロの新コレクション「カリーヌ・ロワトフェルド」が、いよいよ10月30日に発売  
—ファビアン・コンスタン氏制作のスペシャルムービーも解禁！—

ユニクロは、ファッション界において絶大な影響力を誇るカリスマファッションエディター、カリーヌ・ロワトフェルド氏とコラボレーションした新コレクション「カリーヌ・ロワトフェルド」を、いよいよ来週10月29日(金)から順次、世界14の国と地域で販売を開始します(日本国内では30日に発売)。

また本日より、当コレクションのスペシャルウェブサイトで、ロワトフェルド氏のドキュメンタリー映画「マドモアゼルC ファッションに愛されたミュージズ」(2013年に全世界で公開)の監督ファビアン・コンスタン氏による、スペシャルムービーを配信します。ロワトフェルド氏を10年以上にわたり取材し続け、彼女の魅力を知り尽くしているコンスタン氏だからこそ撮れる洗練された映像に仕上がっています。

販売前日の10月29日(木)までは、パリでのコレクションお披露目の様子をティザームービーとして配信。30日(金)に公開する本編では、ロワトフェルド氏とユニクロのデザイン・ディレクター滝沢直己が登場し、今回の取り組みにおいて、二人のこだわりや熱い思いを語ります。また、ロワトフェルド氏ならではの独特な着こなしと自由なイマジネーションが創り出すスタイリングシーンを撮りおろした映像も併せて公開します。



## ■スペシャルウェブサイト

<http://www.uniqlo.com/carineroitfeld>

このリリースに関するお問い合わせは、ユニクロ PR担当 株式会社ブラップジャパン 野村までお願いいたします  
TEL:03-4580-9105 [uniqlo\\_pr@ml.prap.co.jp](mailto:uniqlo_pr@ml.prap.co.jp)

本コレクションはロワトフェルド氏とユニクロが共に服作りに取り組むユニクロのLifeWearの新提案です。大きな特徴は女性をもっと美しく見せる洗練のフォルム。女性の美を知り尽くしたロワトフェルド氏と、デザイナーである滝沢直己が一切の妥協を許さずにフィッティングを重ね、洗練されたカッティングと、上質な素材感のコレクションが完成しています。

これまでのユニクロの商品ラインナップにはなかった、最新のファッショントレンドを取り入れた、世界中の女性が様々なシーンで着用いただける、新しい服をリーズナブルな価格でお届けします。

#### ■カリーヌ・ロワトフェルド氏について



Photo by Anthony Maule

雑誌「CR Fashion Book」の発起人であり編集長であると同時に、「Harper's Bazaar(ハーパース・バザー)」のグローバルファッション ディレクター。

2001年から2011年までの10年間、編集長としてフランス版「Vogue」をファッションバイブルという存在に導き、雑誌メディアの可能性を常に広げつづけ、ファッションやスタイリングを再定義してきている。(「Vogue」編集長就任以前は、「French Glamour」、「V Magazine」、「French Elle」、「The Face」で編集者、スタイリストとしてのキャリアを重ねる。)

彼女が生み出す斬新なクリエイティブは、常に雑誌が持つ可能性を大きく広げてきている。「グッチ」、「イヴ・サンローラン」、「カルバン・クライン」、「シャネル」、「トム・フォード」といった伝統的なブランドのキャンペーンにも携わり、彼女が持つ独特の感性は、時代を超え人々にインスピレーションを与え服の着こなしを変えてきている。

現在、彼女の溢れ出る創造力と誌面上で夢を現実のものにする才能が、「Harper's Bazaar」グローバルファッション ディレクターとしての存在、「CR Fashion Book」(2012年9月に旧友でありコラボレーターである スティーブン・ガンと共に創刊した彼女自身が「アイディアの宝庫」と呼ぶ)の存在感を高め続けている。「CR Fashion Book」の創刊の様子は、ファビアン・コンスタンによってドキュメンタリーとして映画化され、2013年に世界的に公開された「マドモアゼルC」に収録されている。

創刊以来「CR Fashion Book」は、無数の若いデザイナー、フォトグラファー、そしてアーティストたちに活躍の機会を与え続けている。他の追随を許さない美しいコンテンツを生み出し続ける彼女は、世界的に存在感を高め続け、ファッションアイコンとしての地位を確固たるものにしている。

彼女がこれまでに手がけてきたクリエイティブは、2011年にRizzoli(リゾーリ)により出版された「Irreverent」に 収められている。

このリリースに関するお問い合わせは、ユニクロ PR担当 株式会社ブラップジャパン 野村までお願いいたします  
TEL:03-4580-9105 uniqlp\_pr@ml.prap.co.jp