

ワインの秋到来！ホームパーティーや家飲みにもぴったり 人気のプライベートブランド「みなさまのお墨付き」から 初の「おつまみアソート」セット3種が登場

合同会社西友では、秋のワインシーズン需要に向けて、人気のプライベートブランド「みなさまのお墨付き」で初のカテゴリとなる、赤・白ワインなどお酒に合う「おつまみアソート」セット3種を順次発売します。合わせて、これからのシーズンに需要が伸びる「ウコンドリンク」も発売します。

ここ数年、リーズナブルで美味しいワインの増加や健康志向の高まりを受け、食事などと合わせて気軽にワインを楽しむ消費者が増えており、国内のワイン市場は拡大しています。西友では2015年1月から8月の期間、コストパフォーマンスの高さで人気のチリ産ワインが前年同期比で1.5倍を売り上げるなど、ワインの需要がますます高まる傾向にあります。

また近年、消費税増税後の節約志向の高まりやライフスタイルの変化から、“家飲み”の需要が高まっています。こうした状況を背景に、ワインの季節に合わせて、家飲みやホームパーティーにぴったりの「おつまみアソート」を人気のプライベートブランド「みなさまのお墨付き」より発売します。

西友のPB「みなさまのお墨付き」は、2012年12月にデビュー、消費者テストで味・価格・量について好評価をいただいたもののみ商品化するユニークなコンセプトで開発される商品です。発売以来、売上は順調に伸長しており、2015年1月～9月の売上数量・売上高は前年比約20%増を記録、現在、約600アイテムを提供しています。今後も、西友ならではのさまざまな商品をお手頃な価格でお届けし、お客様の便利な生活に貢献していきます。



「ひとくちチーズアソート」
328円



「白のおつまみアソート」
328円



「赤のおつまみアソート」
328円



「とろとしたウコンドリンク」
100円

■ホームパーティーや家飲みにもぴったりの「おつまみアソート」

●食べ比べが楽しい「ひとくちチーズアソート」

熟成チェダーチーズ 50%使用チーズとカマンベールチーズ 3%使用チーズ、りんご樹チップの燻製チーズの 3 種のチーズの詰め合わせです。中でもイチオシは、りんご樹チップで燻し香ばしい香りとお旨みを凝縮した燻製チーズ。濃厚で風味豊かな味わいが好評で、「おつまみアソート」シリーズ 3 商品の中で最も高い 93.5%の支持率を得ました。

●白ワインを引き立てる繊細でリッチな味わい「白のおつまみアソート」

白ワインに合うおつまみをコンセプトに開発。アソートには珍しいレモン風味のサーモンジャーキーとおつまみの定番“チーズ鱈”、りんご樹チップの燻製チーズが入ったアソートパック。白ワインを引き立てる、繊細でリッチな味わいが特長です。

●赤ワインに負けない濃厚でしっかりとした味わい「赤のおつまみアソート」

赤ワインに合うおつまみをコンセプトに開発。デンマーク産ポークサラミと赤ぶどうのレーズン、りんご樹チップの燻製チーズが入ったアソートパック。赤ワインに負けない、濃厚でしっかりとした味わいが特長。

※商品がなくなり次第、販売終了

■100 円という圧倒的 low 価格を実現した「ウコンドリンク」

●「とろっとした ウコンドリンク」

近年、各社が注力するウコン飲料市場に西友 PB を初めて投入、「とろっとした ウコンドリンク」を 100 円という西友ならではの圧倒的 low 価格で発売します。クルクミンを 50ml 配合し、はちみつやハーブエキスを加えることで苦味を抑え、とろっとしたやさしい口当たりが特長です。消費者テストでは、「爽やかな柑橘系の味で飲みやすい。ウコン独特の味が抑えめで誰にでも飲める味がいい」との感想を頂いています。

【商品概要】

商品名	規格	価格	発売日	消費者 テスト 支持率	特長
ひとくちチーズアソート	42g	328 円	発売中	93.5%	食べ比べが楽しい 3 種のチーズ。熟成チェダーチーズ 50%使用チーズ、カマンベールチーズ 3%使用チーズ、りんご樹チップの燻製チーズの 3 種の異なるチーズの詰め合わせ。
白のおつまみアソート	30g	328 円	10/26	88.3%	白ワインを引き立てる、繊細でリッチな味わい。レモン風味のサーモンジャーキーとおつまみの定番“チーズ鱈”、りんご樹チップの燻製チーズが入ったアソートパック。
赤のおつまみアソート	49g	328 円	10/26	85.5%	赤ワインに負けない、濃厚でしっかりとした味わい。デンマーク産ポークサラミと赤ブドウのレーズン、りんご樹チップの燻製チーズが入ったアソートパック。
とろっとした ウコンドリンク	100ml	100 円	10/26	88.3%	はちみつのやさしい甘さと爽やかな酸味が特徴。クルクミンを 50ml 配合し、はちみつやハーブエキスを加えることで苦味を抑え、とろっとしたやさしい口当たり。

※価格は全て税抜きです。※価格・発売日は予定です。店舗によって異なる場合があります。
※店舗によって取扱いのない商品がございます。

【みなさまのお墨付き】について】



「みなさまのお墨付き」は、厳正な消費者テストにおいて、味・価格・量を総合的に評価していただき、70%以上の方が「非常に良い」、もしくは「良い」と回答した製品のみを商品化する仕組みを導入した、西友のプライベートブランドです。

「みなさまのお墨付き」は2012年12月にデビュー。発売以来、売り上げは順調に推移しており（2015年1月～9月の売上数量・売上高は前年比約20%増を記録）、2014年にはカップ麺、ポテトチップスにおいてシーズナルフレーバー商品の数量限定発売や、本格的なレトルトカレーのような個食用簡便食などの特色あるアイテムも追加しました。2015年9月現在、約600アイテムを取り扱っています。

■消費者テストの概要

- 対象者： ・20～60代の主婦を中心とした一般消費者
（東京・名古屋・大阪・その近隣に在住）
- 手法： ・ブランド名や会社名、パッケージデザインは一切開示せず、試作品1つあたり100人以上が試食・試飲
・味・価格・量に対して、「非常に良い/良い/良くない/全く良くない」の4段階評価を集計
- 合格基準： ・対象者の70%以上から「非常に良い」もしくは「良い」をいただいたものだけを商品化

■関連 URL

- HP：<http://www.seiyu.co.jp/pb/>
Twitter：https://twitter.com/SEIYU_PB/