

日本能率協会マネジメントセンター eラーニングライブラリ[®]
『事例で学ぶ すぐに使える声かけ編』 新規開講
職場のメンタルケアのカギは日常の「声かけ」にあり！

株式会社日本能率協会マネジメントセンター(代表取締役社長：長谷川隆、中央区、以下 JMAM[ジェイマム])は、オンラインで学べる法人企業向け教育ツール eラーニングライブラリ[®] *1の新コースとして、9月末に『事例で学ぶ すぐに使える声かけ編』を開講しました。本コースでは職場におけるメンタルヘルスケアのために、日常の良好なコミュニケーションのコツを学ぶことができます。

『事例で学ぶ すぐに使える声かけ編』について

昨今、職業生活で感じるストレスの中で「職場の人間関係の問題」(41.3%)がもっとも多く、次いで「仕事の質(33.1%)」「仕事の量(30.3%)」の問題が挙げられています(厚生労働省、平成24年労働者健康状況調査より)。また、同調査では、6割弱の事業所でメンタルヘルスに問題を抱えている不調者がおり、その割合は、増加傾向にある点も指摘されています。このような背景を踏まえ、厚生労働省では改正労働安全衛生法に基づき、2015年12月から、1年に1回以上の「ストレスチェック」(労働者数50人以上の事業場)を義務づけました。

こうした社会的背景を受けて、JMAM eラーニング『事例で学ぶ すぐに使える声かけ編』(以下、本コース)では、職場でのメンタルヘルス不調の要因を軽減するために、職場での日常的なコミュニケーションの一つである「声かけ」をテーマに、事例を通じて習得することができます(別添資料参照)。

本コースで学ぶ内容は、全社員を対象とし、あらゆる部署や職種に共通するものです。また、多忙なビジネスパーソンが通勤などのスキマ時間にも手軽に学習できるよう、スマホ・タブレット学習にも対応しています。

今後はメンタルヘルスシリーズとして、「上手な聴き方」「休業・復職対応」をテーマに、引き続き新コースの開講を予定しています。

eラーニングライブラリ[®]について

JMAMが提供するeラーニングライブラリは、オンラインで1年間、いつでも、何度でも、手軽に学ぶことができる、法人企業向け教育ツールです。個々人の学習履歴を簡単に把握できるほか、費用についてもマネジメント系教育テーマ全95コースを一人あたり3,960円(税別)^{*2}というリーズナブルな価格で受講が可能です。パソコン、スマホ、タブレット端末などのインターネットを通じて手軽に取り組むことができ、現在、1,600社超、のべ70万人を超える企業・団体に導入されています。

メンタルヘルスの分野では、すでに管理職対象のラインケア、全社員対象のセルフケアの教材をラインアップしており、このたび開講した本コースと合わせて、“メンタルヘルスシリーズ”の教材を提供しています。これらの教材の受講を通じて継続的にメンタルヘルス教育に取り組むことは、職場のメンタルヘルスケアの一次予防にもなり、長期的に職場の健康度を高めることにつながります。

このほかeラーニングライブラリは、労務管理教育や全社一斉のコンプライアンス教育、内定者・新入社員教育、英語・中国語などのグローバル教育など、各社で幅広く活用されています。

JMAMでは今後も、企業の人材育成を支援するべく様々なサービスを展開していく予定です。

日本能率協会マネジメントセンター(JMAM)について：JMAMは、日本能率協会(JMA)グループの中核企業として1991年に設立されました。通信教育・研修・アセスメント・eラーニングを柱とした人材育成支援事業、能率手帳の新生ブランド『NOLTY』や『PAGEM』を代表とする手帳事業、ビジネス書籍の発行を中心とした出版事業を通じて、「成長したいと願うすべての人」を支援し続けていきます。www.jmam.co.jp

*1 JMAMが提供する「eラーニングライブラリ[®]」は、「むずかしい」を「わかりやすく」、「手軽に学べて、満足できる」ことを特長とし、インターネットで、1年間、いつでも、何度でも受講できます。内定者・新人から管理職までの階層別教育、コンプライアンスやビジネススキル、語学といった目的別教育、技術・技能教育など幅広いラインアップとなっています。また、eラーニングライブラリの大きなメリットとして、契約期間中は追加料金無しで、新コースが随々追加されていくことです。教材改訂も随時実施しており、スマホ・タブレット対応等、継続的にeラーニングライブラリの充実を図っています。2015年10月現在、全151コースのラインアップを、1600社超、のべ70万人が利用しています。
http://www.jmam.co.jp/productservice/elearning_lib/index.html

*2 マネジメント系ライブラリ(2015年10月現在95コース)100名さま、42万7680円(税込み)にてご利用いただいた場合の金額となります。ご契約内容に応じて、費用は変動いたします。eラーニングライブラリ[®]は、株式会社日本能率協会マネジメントセンター(JMAM)の登録商標です。

【報道関係者お問い合わせ先】

(株)日本能率協会マネジメントセンター 広報担当
 TEL：03-6362-4361(直通) / E-mail：PR@jmam.co.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

(株)日本能率協会マネジメントセンター e-ラーニング事業本部 TEL: 03-6362-4345

『事例で学ぶすぐにできる声かけ編』の概要

1. **ねらい：**
 - 職場における具体的な場面を取り上げ、「声かけ」のタイミングとコツを押さえ、日常のコミュニケーションにおける意識を高めることをねらいとしています。
 - 職場の一人ひとりのコミュニケーションスキルへの意識を高めることで、**職場（チーム）全体で相互に支援する雰囲気づくり、メンタル・サポートの風土づくり**を行います。
 - 上記の学習を通じて継続的に取り組むことは、**職場のメンタルヘルスケアの一次予防**にもつながります。
2. **特 長：**
 - 職場で起こりがちな事例を取り上げて解説することにより、職場での声かけの意識を高めながら学習できます。
 - 職場（チーム）の環境づくりのために、前向きなコミュニケーションにつなげる視点を盛り込んで解説します。

3. **監 修：** 東京メンタルヘルス所長 武藤清栄
4. **学習時間：** 想定学習時間 2時間 / 最短実行時間 24分
5. **対 象：** ビジネスパーソン全般
6. **カリキュラム：**

(1)「声かけ」はコミュニケーションのきっかけ

- 1-1 「声かけ」の本音と建前
- 1-2 会話がうまくいく声かけのタイミング
- 1-3 「声かけ」のコツ-関係言葉と事実言葉
- 1-4 「声かけ」のコツ-相手の反応をみる

(2)事例で学ぶ「声かけ」

- 2-1 事例①注意したいメンバーに声をかける
- 2-2 知っておきたいこんなコツ「感じのいい話し方」
- 2-3 事例②様子が気になるメンバーに声をかける
- 2-4 知っておきたいこんなコツ「印象のいい声」
- 2-5 事例③相談のために上司へ声をかける
- 2-6 知っておきたいこんなコツ「リラックスした表情」
- 2-7 事例④様子が気になる同僚に声をかける
- 2-8 知っておきたいこんなコツ「物理的な距離」

※レポート問題 1 回（客観式 10 問、ランダム出題・自動添削）

7. **学習画面例：**

スマホ版

PC版

事例をみる

正しい行動を選択

声かけのコツを解説

(「1-1 「声かけ」の本音と建前」より)

(「2-3 事例②様子が気になるメンバーに声をかける」より)

(「2-1 事例①注意したいメンバーに声をかける」より)