

～年末年始のパーティーシーンにぴったり～

「キリン 氷結[®] アップルスパークリング <期間限定>」 「キリン 氷結[®] 赤ブドウ&ベリースパークリング <期間限定>」を新発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、人気の定番ブランド「氷結[®]」シリーズから、東北産りんごの氷結[®]ストレート果汁^{※1}を使用した「キリン 氷結[®] アップルスパークリング <期間限定>」、赤ブドウとラズベリー[®]の氷結[®]ストレート果汁^{※1}を使用した「キリン 氷結[®] 赤ブドウ&ベリースパークリング <期間限定>」を12月1日（火）より全国で発売します。品種は350ml 缶です。

※1 採れたての果実を搾汁後、そのまま凍結しているため、搾りたて果汁のおいしさをそのまま味わうことができる。

近年、RTD^{※2}市場はお客様の嗜好の多様化により拡大傾向が続いています。中でも「氷結[®]」ブランドは、2001年の発売以降、さまざまなシリーズやフレーバーを展開し、多くのお客様に支持をいただいています。

当社が実施した調査によると、人が集まる機会の多い年末年始は、夏の最盛期と同様にRTD関連商品の需要が高まる傾向にあります。今回パーティーシーンにぴったりの同商品を発売することで、RTD市場のさらなる活性化を目指します。

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

● 「キリン 氷結[®] アップルスパークリング <期間限定>」

- ・ 中味について
厳選した東北産りんごの氷結[®]ストレート果汁を使用し、上品な香りとフルーティな味わいを実現しました。
- ・ パッケージについて
上質感のある赤色と金色が組み合わさった背景をベースに、りんごのイラストと「Sparkling」のタグを中央に配した、上品で洗練されたデザインに仕上げました。



● 「キリン 氷結[®] 赤ブドウ&ベリースパークリング <期間限定>」

- ・ 中味について
赤ブドウとラズベリーの氷結[®]ストレート果汁を使用し、上品な香りとフルーティな味わいを実現しました。
- ・ パッケージについて
上質感のある赤紫色のグラデーションをベースに、赤ブドウとラズベリーのイラストと「Sparkling」のタグを中心に配した、上品で洗練されたデザインに仕上げました。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「キリン 氷結 [®] アップルスパークリング <期間限定>」 「キリン 氷結 [®] 赤ブドウ&ベリースパークリング <期間限定>」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2015年12月1日（火）
4. 容量/容器	350ml 缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	5%
7. 販売予定数	各フレーバー約25万ケース（1,500KL） ※250ml×24本換算
8. 製造工場	キリンビール取手工場、岡山工場

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。