

2015年10月29日

～果皮のほろにがい味わいを楽しむ大人の“ビターチューハイ”～
「キリンチューハイ ビターズ」シリーズをリニューアル
 ～累計販売本数が1億7,000万本^{※1}を突破！～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、“大人のほろにがいチューハイ”として好評いただいている「キリンチューハイ ビターズ」シリーズの中味とパッケージをリニューアルします。

同シリーズの「ほろにがレモンライム」「ほろにがグレープフルーツ」を、11月中旬製造分からリニューアル品に順次切り替えるほか、「スパイシージンジャー」の商品名を、「ほろにがジンジャー」に変更し、2016年1月19日（火）に新発売します。品種は、350ml 缶、500ml 缶です。

※1 2014年6月の発売から2015年10月29日までの累計販売本数（250ml 缶換算）

「キリンチューハイ ビターズ」シリーズは、昨年6月に発売以降、味覚特長である“ほろにがさ”が多くのお客様に受け入れられ、累計販売本数は1億7,000万本を突破しました。同シリーズが支持されている理由として「甘くないから」「食事に合うから」という意見が多く挙がっており、食事に楽しむ人が多いことが分かっています^{※2}。

今回、当社は同商品の味の決め手である、柑橘の果皮やハーブから抽出したビターリキュールの原料を見直し、ほろにがさはそのままに、後ギレの良さを強化することでさらなる支持拡大を目指します。

※2 当社調べ

●中味について

- ・「キリンチューハイ ビターズ ほろにがレモンライム」
レモンライムの爽やかさはそのままに、さらにキレの良い後味に仕上げました。
- ・「キリンチューハイ ビターズ ほろにがグレープフルーツ」
グレープフルーツの豊かな味わいはそのままに、すっきりとした後味に仕上げました。
- ・「キリンチューハイ ビターズ ほろにがジンジャー」
ジンジャーの味わいをアップさせ、のどごしが良い飲みやすさを実現しました。



●パッケージについて

- ・果実のみずみずしさ、炭酸感を強調し、上質感がある洗練された佇まいの大人のデザインに仕上げました。

●広告展開

- ・来年1月より、新TVCM、交通広告、WEBなどで訴求していきます。

●キャンペーン

- ・今年の「ほろにがかった」出来事をツイッターで投稿して応募すると抽選で5,000名様に、今回のリニューアル品が当たるキャンペーンを実施します（開催期間：11月1日～24日）。

キリングroupは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|-----------------|--|
| 1. 商品名 | ①「キリンチューハイ ビターズ ほろにがレモンライム」
②「キリンチューハイ ビターズ ほろにがグレープフルーツ」
③「キリンチューハイ ビターズ ほろにがジンジャー」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | ①②2015年11月中旬製造分より順次切り替え
③2016年1月19日（火） |
| 4. 容量/容器 | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 8% |
| 7. 販売予定数（2015年） | 約580万ケース（34,800KL、250ml×24本換算）※「キリンチューハイ ビターズ」シリーズ計 |
| 8. 製造工場 | キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所、キリンビール取手工場、岡山工場 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
 東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。