

～『スター・ウォーズ/フォースの覚醒』デザイン缶、新キャラクターのプロフィール入りで展開～
「キリン ファイア 黒珈琲ブラック」「キリン ファイア 挽きたて微糖<深煎り>」

11月17日(火)新発売

「キリンビバレッジ GET FORCE(ゲット フォース)! キャンペーン」実施



© & TM Lucasfilm Ltd.

キリンビバレッジ株式会社(社長 佐藤章)は、「キリン ファイア」ブランドから「キリン ファイア 黒珈琲ブラック」「キリン ファイア 挽きたて微糖<深煎り>」を11月17日(火)より全国で新発売します。発売時には12月18日(金)に公開される映画『スター・ウォーズ/フォースの覚醒』とタイアップしたデザイン缶を展開します。また、今回発売の商品も対象となる「キリンビバレッジ GET FORCE!キャンペーン」を11月10日(火)から2016年2月4日(木)まで実施します。

近年、缶コーヒー市場におけるボトル缶の伸張は著しく、無糖、有糖を問わず、年々ニーズが高まっています。ボトル缶は時間をかけて飲まれるシーンが多いため、「一口ごとの飲みごたえ」が求められています。そこでブラックタイプでは、ビールにおける「黒ビール」の発想をヒントに開発した奥深い味わいが楽しめる「キリン ファイア 黒珈琲ブラック」、微糖タイプでは2015年9月のリニューアルで香り高く進化した「挽きたて微糖」の良さはそのままに、「飲みごたえ」を強化した深煎りタイプの「キリン ファイア 挽きたて微糖<深煎り>」を発売します。また、発売時には「キリン ファイア」のメインターゲットである30代~50代男性からも熱烈的な支持を得ている「スター・ウォーズ」とタイアップし、公開前の『スター・ウォーズ/フォースの覚醒』の未知の登場キャラクターのプロフィールをパッケージで紹介することで、映画のパンフレットを読むような楽しみ方をお届けします。

これからも「キリン ファイア」ブランドは、革新し続ける缶コーヒーブランドとして、缶コーヒーの価値向上を目指します。

- 「キリン ファイア 黒珈琲ブラック」について
直火珈琲に焙煎麦芽を加えることで、苦いだけではない、奥深い味わいを楽しめる、ブラックボトル缶コーヒー。パッケージは『スター・ウォーズ/フォースの覚醒』のキャラクター5種類で展開します。
- 「キリン ファイア 挽きたて微糖<深煎り>」について
コク豊かな深煎り高級豆ブレンドを“香りの直火焙煎”と“余韻の石窯焙煎”で仕上げ、一口ごとに、香りと深いコクが広がる味わいを楽しめる、微糖ボトル缶コーヒー。パッケージは『スター・ウォーズ/フォースの覚醒』のキャラクター6種類で展開します。



※通常デザイン

キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|--------------------|--|
| 1. 商品名 | ①「キリン ファイア 黒珈琲ブラック」
②「キリン ファイア 挽きたて微糖<深煎り>」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2015年11月17日(火) |
| 4. 容量・容器 | ①400g・ボトル缶 ②260g・ボトル缶 |
| 5. 価格(消費税抜き希望小売価格) | ①140円 ②136円 |
| 6. キャンペーン概要 | 「キリンビバレッジ GET FORCE!キャンペーン」 |

- 名称：キリンビバレッジ GET FORCE! キャンペーン「BB-8（ビー・ビー・エイト）プロジェクターが当たる！！」キャンペーン
- 対象商品（全容器1ポイント）：
 キリン メッツブランド 480mlPET/400mlPET/1.5LPET
 ※ラベルに付いているメッツブランドのロゴマークが応募マークとなります。
 キリン スーパーファイア スピードブレイク 165g・185g 缶/キリン ファイア 挽きたて微糖<深煎り> 260g ボトル缶/ファイア 黒珈琲ブラック 400g ボトル缶
 ※本体に付いているファイアブランドのシールが応募マークとなります。
 ※一部店舗で対象商品のお取り扱いのない場合がございます。あらかじめご了承ください。
- 対象地域：全国
- 賞品・当選者数：BB-8 プロジェクター 1,000 名様
 DVD プレイヤーなどに接続し、映像を投射して見る事ができるオリジナルプロジェクター。電源スイッチを入れると、光ったり、音がなったりするアクション機能付き。
 ・サイズ：高さ 690mm(台座を含む)×直径 500mm
 ・明るさ 65 ルーメン、画素数 480×320、コントラスト比 500 : 1
 ※ご覧いただく際には部屋を暗くしてご使用ください。
 ※賞品の内容・デザインは変更になる場合がございます。写真はイメージです。あらかじめご了承ください。
- 応募期間：2015 年 11 月 10 日（火）～2016 年 2 月 4 日（木） ※当日消印有効
- 応募方法：対象商品についている応募マークを 24 枚集めて、専用応募封書にセロハンテープなどでしっかりと貼り、必要事項（郵便番号・ご住所・お名前<フルネーム>・フリガナ・電話番号）をご記入の上、所定の郵便料金の切手を貼り、郵送にてご応募ください。
 ※お一人様何口でもご応募いただけますが、1 枚のハガキでは応募マーク 24 枚までの貼付けとさせていただきます。
 ※ご応募はご本人様に限らせていただきます。
 ※日本国内にお住まいの方で、かつ賞品のお届け先が日本国内の方に限らせていただきます。
 ※キリングループの社員及びその関係者は応募できません。
 ※専用応募封書はキャンペーンサイトにも掲載されており、プリントアウトしてご使用いただけます。
 <宛先> 〒100-8691 日本郵便株式会社 銀座郵便局 郵便私書箱 第 466 号
 「キリンビバレッジ GET FORCE! キャンペーン」係行
- 抽選・当選発表：応募締切後、厳正な抽選の上当選者を決定いたします。当選者の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。賞品の発送は応募締切日より約 2 カ月後を予定しております。諸事情により賞品の発送が多少遅れる場合がございます。
- お問い合わせ先：キリンビバレッジ GET FORCE! キャンペーン事務局（TEL）0120-200-790
 [受付時間] 9:00～17:00（土、日、祝日、年末年始を除く）
- キャンペーンサイト：getforce.jp
- その他：お客様の個人情報は、抽選および賞品発送を利用目的とし、キリンビバレッジ株式会社にて適切に管理させていただきます。お客様の個人情報をお客様の同意無しに業務委託先以外の第三者に開示・提供することはございません。

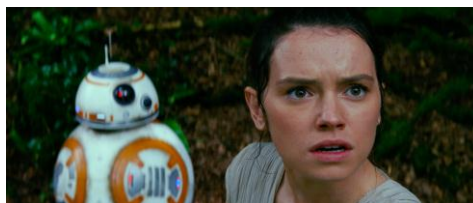


●BB-8（ビー・ビー・エイト）について
 映画『スター・ウォーズ/フォースの覚醒』に登場する主人公レイと行動をともにし、物語のカギを握るキャラクター。

●『スター・ウォーズ/フォースの覚醒』について

12月18日（金）公開

『スター・ウォーズ』その新たななる3部作の第一弾は、美しく孤独なヒロイン、レイを中心とした“全く新しい愛と戦いの物語”。世界中が注目する悪役は十字型のライトセーバーを操るカイロ・レン。いま、新たな伝説が誕生する。



© & TM Lucasfilm Ltd.

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
 東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955

キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。