

新イメージキャラクターに注目の女優 ^{はる}波瑠さんを起用！
「ワンデー アキュビュー モイスト」乱視用 新CM TV オンエア開始
～全国エリアで、2012年5月12日（土）より～

目の健康を考えた使い捨てコンタクトレンズを提供する、ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニー(住所:東京都千代田区、代表取締役 プレジデント:デイビッド・R・スミス)は、乱視用1日使い捨てソフトコンタクトレンズ「ワンデー アキュビュー モイスト」乱視用の発売[2012年4月11日(水)]に合わせ、乱視の啓発を目的とした、新CMを全国オンエアいたします。「アキュビュー」の乱視用製品イメージキャラクターとして、映画やTVなどで活躍中の波瑠さんを起用しており5月12日(土)よりオンエアいたします。

新CM「ファッション誌編集者」篇のキーメッセージは、『その疲れ目、もしかして乱視のせいかも?』。波瑠さん演じる駆け出しのファッション誌編集者が、撮影準備中に目の疲れを感じて仕事が進まず悩んでいると、先輩編集者に「ひょっとして乱視かもよ?」と声をかけられます。乱視で目が疲れてしまう可能性があることを知り、眼科に相談に行った波瑠さんは、「アキュビュー」の乱視用ソフトコンタクトレンズに出会い、スッキリとクリアな視界で大事な撮影を見事に乗り切るというストーリーです。CMを通じて、日常生活に潜む“疲れ目と乱視の関係性”に気づいていただける内容になっています。

波瑠さんは、コンタクトレンズブランド「アキュビュー」にふさわしい透明感のある清潔でさわやかなルックスと美しい瞳に加え、本CMの役どころであるファッション雑誌編集者らしい、おしゃれで洗練されたイメージを併せ持っていることから起用に至りました。不安や困難に直面しながらも、夢に向かって前向きに頑張っているCM主人公同様、最近ではモデルの枠を超え女優として活躍の場を広げられている波瑠さんの印象的な瞳と演技に是非ご注目ください。

「ワンデー アキュビュー モイスト」乱視用は、独自のレンズデザイン「ASD(アクセラレイテッド・スタビライゼーション・デザイン)」と、うるおい成分をレンズに取り込み保持する独自の技術「ラクリオン™・テクノロジー」^{*1}の融合で、“クリアで安定した視界”と“快適な装用感^{*2}”を実現する新しいタイプの乱視用1日使い捨てコンタクトレンズです。

*1: 当社独自の製造テクノロジー名: The brand name for our proprietary technology that permanently embeds a water-holding ingredient, similar to that found in natural tears, into the proven etafilcon A material.

*2: 装用感には個人差があります。



ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニー

ホームページアドレス <http://acuvue.jnj.co.jp>

本社 〒101-0065 東京都千代田区西神田3丁目5番2号
東京オペレーションセンター 〒136-0076 東京都江東区南砂7丁目12番4号

■CM 概要

□タイトル:「ファッション誌編集者」篇

□放映期間:2012年5月12日(土)~2012年6月18日(月) ※予定

□放映エリア:全国



(波瑠さん)
目、疲れて
撮影準備
進まない……



(ナレーション)
乱視には
「アキュビュー」
の乱視用

眼科医の検査が必要です。



(波瑠さん)
コンタクト
合わないの
かな……?



(ナレーション)
まばたきで
レンズが
安定

イメージ図

アキュビュー®の乱視用
独自のレンズデザイン「ASD」
ASD(アクセラレイテッド・スタビライゼーション・デザイン)



(先輩)
「ひょっとして
乱視かもよ？」



(波瑠さん)
視界スッキリ
世界が変わる



(波瑠さん)
「え？
乱視？」



※見え方には個人差があります。



(ナレーション)
乱視の目は
常にピントを
合わせようと
して疲れてし
まうことも

※乱視の見え方には個人差があります。



(波瑠さん)
「アキュビュー」
の乱視用
モイストタイプ
新登場

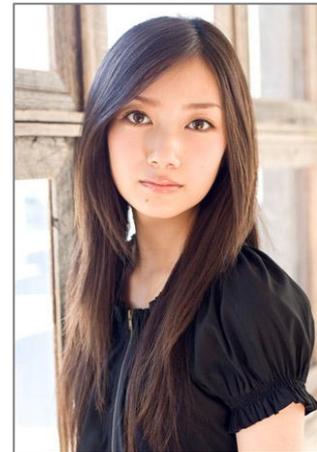
■CM 撮影エピソード

今回、「アキュビュー」の乱視用製品イメージキャラクターとして新 CM に出演された波瑠さん。天候が安定しない中、早朝から深夜まで長時間に及んだ撮影でしたが、まったく疲れを見せず、終始さわやかな笑顔で現場を盛り上げてくれました。波瑠さん演じるファッション雑誌編集者が撮影に挑むという設定のラストシーンは、台風の強風と雨の切れ間を縫っての撮影となりましたが、厳しい状況でも、より良い表情を目指して何度もトライし、「視界、スッキリ。世界が変わる！」というコピーにぴったりの、最高に晴れやかな笑顔とまなざしを表現してくれました。

■新イメージキャラクター 波瑠さんのコメント

「アキュビュー」の乱視用製品イメージキャラクターとして、新 CM に出演することになりました、波瑠です。CM で私が演じたファッション雑誌編集者という役どころは、普段私も一緒にお仕事をする機会が多く身近な存在ですが、同年代の女性が夢に向かって頑張る姿はとても共感できます。演じていても気持ちが入って、自然に表現することが出来ました。

仕事を頑張る女性の中には“疲れ目”を感じていたり、乱視を持っている方も多いと思うので、この CM を見て、より多くの方に「アキュビュー」の乱視用製品の良さを知って頂きたいなと思います！



【波瑠 (はる) さんプロフィール】

1991 年 6 月 17 日、東京都生まれ

<映画>「ガール」2012 年初夏公開予定

「アフロ田中」2012 年 2 月公開

「マリア様がみてる」2010 年 他

<TV>NHK「探偵 X からの挑戦状！スペシャル」2011 年

BeeTV「オシャレに恋したシンデレラ」2011 年

NTV「ヤングブラックジャック」2011 年

■CM 制作スタッフ

- 広告代理店:株式会社マッキャンエリクソン
- プロデューサー:楽々 朝光/佐々木 竜真/渡部 亮大/浅田 義啓
- 演出:大野 サヨコ
- 撮影:穂山 茂樹
- 照明:太田 康裕
- 美術:坂原 文子
- スタイリスト:宮澤 敬子
- ヘア・メイク:奥平 正芳
- キャスティング:森 万由美

■「ワンデー アキュビュー モイスト」乱視用 製品概要

製品名	「ワンデー アキュビュー モイスト」乱視用
価格	オープン価格
内容	1箱 30枚入り
承認番号	21600BZY00408000



- ◎ コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず事前に眼科医にご相談の上、検査・処方を受けてお求め下さい。
- ◎ ご使用前に必ず添付文書をよく読み、取扱方法を守り、正しく使用してください。

<ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーについて>

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーは、1991年に世界初の使い捨てコンタクトレンズ「アキュビュー」を日本に導入して以来、常に使い捨てコンタクトレンズ市場をリードし続けてきました。現在、様々なユーザーのニーズにお応えするため、12種類のタイプの異なる使い捨てコンタクトレンズをラインアップしています。

— お問い合わせ先 —

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニー

パブリック リレーションズ 松本、眞野、大林

TEL:03-4411-6356 FAX:03-4411-7186

<広報代行> 株式会社ブラップジャパン

渡部、大木、山本 TEL:03-4580-9150 FAX:03-4580-9151