

2015年11月5日

## 「キリン 氷結®ストロング ピーチ<期間限定>」を新発売 ～甘くジューシーな果実感としっかりした飲みごたえが特長の「氷結®ストロング」～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、「氷結®ストロング」シリーズから、ピーチの氷結®ストレート果汁<sup>※1</sup>を使用した「キリン 氷結®ストロング ピーチ<期間限定>」を、12月8日（火）より全国で発売します。品種は350ml 缶、500ml 缶です。

※1 採れたての果実を搾汁後、そのまま凍結しているため、搾りたて果汁のおいしさをそのまま味わうことができる。

近年、RTD<sup>※2</sup>市場はお客様の嗜好の多様化により拡大傾向が続いています。当社が実施した調査によると、アルコール度数の高いストロング系RTD商品では、ソフトフルーツ系フレーバーが伸長していることが分かっています。特に、ピーチフレーバーを使用したストロング系商品は前年約2.5倍<sup>※3</sup>になるなど拡大傾向にあります。

※2 Ready to Drinkの略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

※3 2014年1-5月の販売容量と2015年1-5月の販売容量で比較（当社調べ）。

当社は、今回「氷結®ストロング」シリーズとしては初めてとなる、ピーチフレーバーを使用した「キリン 氷結®ストロング ピーチ」を発売し、夏の最盛期と同様にRTD関連商品の需要が高まる年末年始に向けてお客様の支持獲得を図っていきます。

### ●中味について

ピーチの氷結®ストレート果汁を使用した、甘くジューシーな果実感としっかりした飲みごたえが特長です。

### ●パッケージについて

ピーチらしい桃色をベースにジューシーなピーチのイラストを配し、ほどよい甘みと華やかな香りを表現したデザインに仕上げました。

### ●広告について

発売時より、店頭・WEBにて商品の登場を訴求していきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

### 記

1. 商品名	「キリン 氷結®ストロング ピーチ<期間限定>」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2015年12月8日（火）
4. 容量/容器	350ml 缶/500ml 缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	9%
7. 販売予定数	約33万ケース（2,000KL） ※250ml×24本換算
8. 製造工場	キリンビール取手工場、岡山工場

以上

#### （本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

#### （お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> \*ホームページから商品画像を取得できます。