



【報道関係各位】

2012年5月14日

現代女性の美容・健康志向を掴み、無糖茶市場で成長

「からだ巡茶」5月14日よりパッケージリニューアル発売 キャンペーンも刷新

広末涼子さん出演の新CM「巡(めぐり)ミュージアム」篇、5月16日より全国でオンエア

コカ・コーラシステムは、東洋の健康思想に基づいた“からだの巡り”に着目して開発した新発想のお茶「からだ巡茶」を、5月14日よりパッケージデザインを一新し、全国で発売いたします。これに伴い、5月16日から、「からだ巡茶」のデビュー当時からからだ巡茶と共にますますキレイに磨きがかかっている広末涼子さん出演の新TV-CM「巡(めぐり)ミュージアム」篇を、全国でオンエアいたします。

「からだ巡茶」は、2006年の発売以降、「体の中からキレイになりたい」という現代女性の美容・健康志向にマッチし、且つスタイリッシュなイメージを持つユニークなお茶として、特に女性ユーザーの高い支持を得て※、競争の激しい無糖茶市場において定番ブランドとして成長して参りました。

発売7年目となる今年は、製品パッケージとテレビCMも含めたコミュニケーションを一新。「わたしを清める。」をキーメッセージに、“巡り”の訴求を強化して参ります。

※無糖茶製品ブランドにおいて、20-30代ユーザー構成比、女性比率No. 1 (インテージパーソナルアイ2011年2月累計)

■ 「からだ巡茶」パッケージリニューアルについて

製品パッケージでは「からだ巡茶」ならではの白色のパッケージカラーはそのままに、中央部にリボン状の透明ラインを配置し、「巡る」イメージを強化いたします。また、「すっきりウーロン茶ブレンド」という味覚訴求メッセージと、コンセプト「のむ、巡る、キレイ。」を大きく暖色の文字でプリントし、製品価値を伝えて参ります。



からだ巡茶 410mlPET ボトル メーカー希望小売価格 147円(税込)

■ 「からだ巡茶」新CM 「巡(めぐり)ミュージアム篇」

2006年の製品発売以来、ブランドの「セブリティ」を務め、「変わらないキレイ」を維持している広末涼子さん。6年もの間「からだ巡茶」を飲み続けてきた広末さんだからこそ言える、『汚れに負けない人をキレイという。わたしを清める。からだ巡茶』をキーメッセージに訴求します。



新キャンペーン キービジュアル

■ 「からだ巡茶」について

「からだ巡茶」は、漢方ブティックを経営する薬日本堂の協力により、合計 9 種類のからだの巡りを考えた東洋素材(*)を厳選しバランスよく配合。また、4 種類の茶葉(ウーロン茶、プーアル茶、緑茶、黄茶)でブレンドし、すっきりとした飲みやすいウーロン茶ベースの味わいを実現しております。

*)9 種類の東洋素材:「どくだみ」、「熊笹」、「杜仲葉」、「はすの葉」、「クコの実」、「みかんの皮」、「山楂子」、「高麗人參」、「靈芝」

＜からだ巡茶 製品概要＞

■製品名： からだ巡茶

■品名： 清涼飲料水

■原材料名： 烏龍茶、緑茶、どくだみ、熊笹、杜仲葉、プーアル茶、はすの葉、黄茶、クコの実、みかんの皮、山楂子、高麗人参、霊芝、ビタミンC

■栄養成分表示(100ml 当り)：

| エネルギー | たんぱく質 | 脂質 | 炭水化物 | ナトリウム |
|--------|-------|-----|------|-------|
| 0 kcal | 0 g | 0 g | 0g | 5.9mg |

■パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税込)：

410ml PET/147 円、280ml PET/120 円、1L PET/210 円、
1.25 PET/208 円、2L PET/326 円

■販売地域： 全国(一部、お取り扱いのない地域がございます)

＜本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先＞

■日本コカ・コーラ株式会社 広報・パブリックアフェアーズ本部 担当：森野
TEL:03-5466-8120/FAX:03-3797-1481

＜一般のお客様からのお問い合わせ先＞
コカ・コーラお客様相談室 TEL:0120-308509