

あなたの中にあるグリーンをみつけよう。
名前を入力すると、グリーンな部分がアニメーションになるサイト
「淡麗グリーンラベル」 デジタル施策「GREEN NAME」を公開

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、糖質 70%オフ*で好評いただいている「淡麗グリーンラベル」の、「グリーンを身近に感じていただきたい」という思いを実現するデジタル施策として、名前を入力すると、グリーンな部分（森、木、山、田、土、川など）がアニメーションになるサイト「GREEN NAME」（<https://green-name.kirin.jp>）を11月16日（月）より、公開します。

※五訂増補日本食品成分表による

今年で発売 14 年目となる当商品は、さまざまな施策に取り組んでいます。その中でも、デジタル施策に注力しており、夏には「『淡麗グリーンラベル』 ツイッターおにごっこキャンペーン」を実施し、多くのお客様から好評をいただきました。今回は、「淡麗グリーンラベル」デジタル施策第二弾として「GREEN NAME」を実施します。幅広い層のお客様に当施策を体験いただき、「淡麗グリーンラベル」の魅力を感じていただくことで、当商品のさらなる支持拡大を目指します。

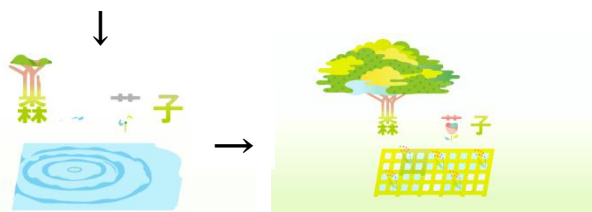
■デジタル施策「GREEN NAME」概要

■名前を入力すると、グリーンな部分がアニメーションになるサイト

11月16日（月）より、デジタル施策「GREEN NAME」を実施します。当施策では、自分の名前を入力すると、名前の漢字に含まれるグリーンな部分（森、木、山、田、土、川など）がアニメーション化して成長し、自分だけの「GREEN NAME」が完成します。完成した画像はダウンロードして、壁紙やアイコンとして利用したり、Facebook や Twitter でシェアが可能です。

<詳細 URL : <http://green-name.kirin.jp>>

森田 花子



大泉 洋



■「淡麗グリーンラベル」の思い「グリーンを身近に感じてもらいたい」

「あわただしい毎日の中で、そばにグリーンがあるだけで、気持ちが前を向いたり、なごんだりする」。「淡麗グリーンラベル」ブランドがそのような存在であることを目指す中で、当社は、生まれたときからそばにある名前の中にグリーンがあることに着目しました。当施策で、ふとした時にグリーンを身近に感じていただく機会を提供します。



キリングroupは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

(本件お問い合わせ先)

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

(お客様お問い合わせ先)

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室 (フリーダイヤル) 0120-111-560