

2015年11月20日

“香りのメニューを、召し上がれ。”
「JOHNNIE WALKER presents FLAVOUR GARDEN」期間限定開催
～ロイヤルガーデンカフェ 青山・渋谷 2店舗にて実施～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）のグループ会社であるキリン・ディアジオ株式会社（社長 ジミー・チョー）は、世界 No.1※スコッチウイスキーブランド「ジョニーウォーカー」の魅力であるさまざまな香りが体感できる「JOHNNIE WALKER presents FLAVOUR GARDEN」をロイヤルガーデンカフェ（青山：港区北青山、渋谷：渋谷区宇田川町）にて12月1日（火）から29日（火）まで期間限定で開催します。

※IMPACT DATABANK 2013に基づく販売数量

「FLAVOUR GARDEN」は、さまざまな香りと味わいが楽しめる料理とドリンクが提供される期間限定の空間です。ディアジオ社主催のカクテルコンペティション「ワールドクラス 2015」で世界 No.1に輝いたバーテンダー 金子道人氏監修の特別な「ジョニーウォーカー」のカクテルや、フードプロデューサー TO:RI 愛甲真希氏とロイヤルガーデンカフェがコラボした限定メニューが楽しめます。

また店内は、「ジョニーウォーカー」をモチーフにした、特別な装飾が施される幻想的な空間となります。

◇「JOHNNIE WALKER」について

1820年、スコットランドで誕生した世界 No.1 スコッチウイスキー。スコットランドの銘醸地から集められた多種多様な個性を持ついくつもの原酒を、卓越したブレnding技術でブレンドしました。多彩な原酒が織りなす複層的な香りと味わいや、特長的なスモーキーさと豊かなコクが楽しめます。



◇広告コミュニケーション「香る。この世界のように、美しく複雑に。」について



ブレンドドウイスキーならではの、さまざまな香りと味わいが特長の「ジョニーウォーカー」。その「美しいほどに調和のとれたブレンド」を、モダンな世界観で表現しています。



また「FLAVOUR GARDEN」の告知では、さまざまな香りが楽しめる場所であることを、「香りのメニューを、召し上がれ。」というキャッチコピーで告知をしています。

キリングroupは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

※添付資料・・・「JOHNNIE WALKER presents FLAVOUR GARDEN」概要 1枚

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部

東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

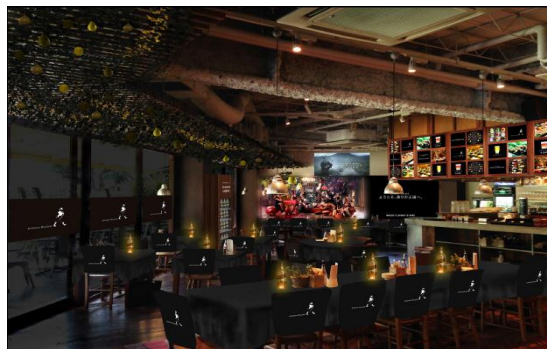
キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp>

「JOHNNIE WALKER presents FLAVOUR GARDEN」概要

▼内容：“香りのメニューを、召し上がれ。”

ジョニーウォーカーの複層的な味わいを表現するために、「フレーバー（香り、味わい）」をテーマにした、ドリンク・フードともにさまざまなメニューをオリジナルで開発。店内は、「ジョニーウォーカー」ブランドのモダンな世界観を体現する内装となっており、期間限定の特別な空間となっています。



▼実施日：12月1日（火）～ 12月29日（火）

※11:00～23:00／DINNER 16:00～23:00

※ランチタイムは一部、オリジナルメニューを提供予定。

▼会場：

ロイヤルガーデンカフェ 青山
東京都港区北青山2-1-19

ロイヤルガーデンカフェ 渋谷
東京都渋谷区宇田川町4-3 ホテルユニゾ2F

▼金子道人氏 奈良県：LAMP BAR

バーテンダーとして、13年間修行を積み、2011年に自身の店「LAMP BAR」をオープン。バーテンダーの祭典「ワールドクラス2015」に日本代表として参加。ウイスキー／カクテルへの深い造詣とオリジナリティが評価され、世界チャンピオンに輝く。



▼ TO:RI 愛甲真希氏 フードプロデューサー

「素材を生かす」をテーマに、今までにない食と空間、目でも楽しめる色使いや、舌から心に響く創作料理をコンセプトに活動中。主な活動としては、メニュー提案・開発、イベント空間演出、パーティーフードディレクション、テーブルコーディネートなど。



以上