

～栃木県産「とちおとめ」を使用した、甘酸っぱく爽やかな味わいの、みずみずしい氷結®～
「キリン 氷結® とちおとめ <期間限定>」を新発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、人気の定番ブランド「氷結®」シリーズから、栃木県で収穫された「とちおとめ」の氷結®ストレート果汁※1を使用した「キリン 氷結® とちおとめ <期間限定>」を2016年1月6日（水）より全国で発売します。品種は350ml 缶、500ml 缶です。

※1 採れたての果実を搾汁後、そのまま凍結しているため、搾りたて果汁のおいしさをそのまま味わうことができる。

近年、RTD※2市場はお客様の嗜好の多様化により拡大傾向が続いています。中でも「氷結®」ブランドは、2001年の発売以降、さまざまなシリーズやフレーバーを展開し、多くのお客様に支持をいただいています。

当社が実施した調査によると、若年層は甘めのフレーバーを好む傾向にあり、成人式など1月に若者が集うシーンにはソフトフルーツ系の需要が高まると考えられます。特にいちごフレーバーのRTD商品は1月の需要が最も高いことから、今回栃木県産「とちおとめ」を発売することで、RTD市場のさらなる活性化を目指します。

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

●中味について

- ・栃木県で収穫された「とちおとめ」の氷結®ストレート果汁を使用した、甘酸っぱく爽やかな味わいを実現しました。

●パッケージについて

- ・いちごの鮮やかな赤色をベースカラーに、みずみずしい「とちおとめ」のイラストを中央に配し、上品で華やかなデザインに仕上げました。

●広告について

- ・発売時より、店頭・WEBにて商品登場を訴求していきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「キリン 氷結® とちおとめ <期間限定>」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2016年1月6日（水）
4. 容量/容器	350ml 缶、500ml 缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	4%
7. 販売予定数	約26万ケース（1,600KL） ※250ml×24本換算
8. 製造工場	キリンビール取手工場、岡山工場

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
 東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
 キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。