

2015年11月26日

～ハチミツレモンの濃厚で贅沢な味わいに炭酸の心地よい刺激が楽しめる  
パーティーシーンにぴったりのおいしさ～  
「キリン 午後の紅茶 ハニーレモンスパークリング」12月15日（火）新発売



©DISNEY. Based on the "Winnie the Pooh" works by A.A. Milne and E.H. Shepard.

キリンビバレッジ株式会社（社長 佐藤章）は、紅茶飲料のNo.1ブランド※1「キリン 午後の紅茶」から、「キリン 午後の紅茶 ハニーレモンスパークリング」を12月15日（火）より期間限定で全国で新発売します。

※1 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2014年実績）

12月はクリスマスや年末年始などパーティーシーズンを迎えることにより、紅茶カテゴリー、炭酸カテゴリーともに需要が伸びる時期となります。その季節に合わせて、今年10月に発売した「午後の紅茶 アップルティーソーダ」に続いて、ティースパークリングの第2弾として、当商品を発売し、さまざまなパーティーシーンを盛り上げます。

今年、1986年の発売から30年目を迎えた「午後の紅茶」ブランドは、これからもさらなる紅茶飲料市場の活性化を目指します。

●中味について

指定農園レモン果汁※2の爽やかな酸味とハチミツのトロとした甘みがマッチしたティースパークリングです。ほんのり香る紅茶の渋みと炭酸の心地よい刺激が楽しめる、パーティーシーンにぴったりのおいしさです。

※2 果汁1%

●パッケージについて

トロとしたハチミツの味わいに、レモンと炭酸の爽快感を表現したパーティーシーンにぴったりのデザインです。くまのプーさんをはじめとするディズニーキャラクターをモチーフにした全4種類のパッケージで展開します。

キリンビバレッジ株式会社は、東京ディズニーランド®と東京ディズニーシー®のオフィシャルスポンサーです。

キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- |                    |                           |
|--------------------|---------------------------|
| 1. 商品名             | 「キリン 午後の紅茶 ハニーレモンスパークリング」 |
| 2. 発売地域            | 全国                        |
| 3. 発売日             | 2015年12月15日（火）            |
| 4. 容量・容器           | 500ml・ペットボトル              |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | 140円                      |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955  
キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。