

2015年12月8日

株式会社 リクルート 住まいカンパニー

2015年 注文住宅動向・トレンド調査

全国の注文住宅建築者のうち、建築費用における3,000万円以上の割合は41.0%と前年より上昇。平均建築費は2,943万円と、対前年で138万円上昇している。

株式会社リクルート住まいカンパニー（本社：東京都中央区 代表取締役社長：野口孝広）は、注文住宅の建築者・検討者を対象に調査を実施しました。2015年の調査結果の一部を抜粋してご報告申し上げます。

調査トピックス

家づくり全体の動向トレンドについて

- 建築者（全国）の建築費用は平均2,943万円。対前年で138万円上昇。（P4）
- 頭金は平均967万円、親からの贈与額は同320万円、※平均額は0円を含んだ額（P5）
- 検討者（全国・新規建築）の家づくりを考えたまっかけは、「子どもが成長した」（24.8%）が最多。前年比で5.7ポイント上昇。（P7）

スマートハウス・ZEH（ゼロエネルギーハウス）について

※スマートハウス・ZEHの定義はP2をご参照ください。

- 検討者（全国）におけるスマートハウスの認知率は87.3%。前年と同水準。ZEHの認知率は56.8%。前年比で7.6ポイント上昇。（P10）
- 建築者（全国）における導入検討のきっかけは、スマートハウス・ZEHともに「CM、新聞、雑誌などでスマートハウスに興味をもっていたから」が1位で、スマートハウスは、前年比で10.6ポイント上昇。ZEHは、前年比で23.9ポイント上昇。（P11）
- スマートハウスに住んでみての満足度は91.4%、ZEHの満足度は89.7%。（P12）
- 検討者（全国）における2020年の省エネ基準適合住宅の義務化への名称認知率は67.0%、内容認知率は27.4%。（P13）

DIYによる家づくりについて

- 検討者（全国）の58.2%がDIYによる家づくり関与を意向。
- DIYしたい内容は1位「庭をつくる（花や木を植える・花壇づくりなど）」（52.2%）、2位「壁に漆喰（しっくい）や珪藻土を塗る」（33.6%）。DIYしたい理由は「自分らしい空間をつくりたいから」（49.1%）が最多。（P14）

親の住まいについて

- 検討者（全国）における実家との距離では、自宅とは離れたところに実家がある計が71.0%。実家の住まいの種類は、持家計が88.9%。（P15）
- 親の住まいの予定は「親が当面住み続ける。将来は未定」（59.6%）が最多。（P16）

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室統括部 カンパニー・コミュニケーショングループ
TEL: 03-6835-5290 E-mail: suumo_press@r.recruit.co.jp

調査概要 (2015年 注文住宅動向・トレンド調査)

- 調査目的 注文住宅の建築者/検討者（建築予定者）の意識や行動の把握
- 調査対象 下記条件を満たすマクロミルモニターの男女個人
 - 【建築者】 1年以内に一戸建て（新築・建て替え注文住宅）を竣工した人
 - 【検討者】 今後2年以内に一戸建て（新築・建て替え注文住宅）の購入を検討している人
 - * 上記いずれも本人または家族が下記職業の人を除外住宅メーカーまたは販売、不動産・建設関連、広告代理店・市場調査関連

※回収後、回答者の居住地により下記の通り区分し、分析した。

■有効サンプル数		地域		
		首都圏	その他	計
種別	建築者	435	1,206	1,641
	検討者	454	1,306	1,760

[首都圏] 東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県

[その他] 上記首都圏以外の43道府県

- 調査地域 全国
- 調査方法 インターネットリサーチ
- 調査時期 スクリーニング調査：2015年8月21日（金）～9月25日（金）
本調査：2015年9月5日（土）～9月25日（金）
- スクリーニング調査対象 416,084 サンプル
- 本調査有効回答数 3,401サンプル（全国）
- 調査実施機関 株式会社マクロミル

「調査結果を見る際の注意点」

- * %を表示する際に小数点第2位で四捨五入しているため%の合計が100%と一致しない場合がある
- * 異常値を除外して集計しているため分母の数が異なる場合がある

「スマートハウスに関する設問においては、調査対象者に下記を提示の上、回答」

スマートハウスの定義

1. 省エネ：省エネ等級4orトップランナー基準or次世代省エネ基準をクリアしていること
 2. 創エネ：太陽光発電・家庭用燃料電池エネファームなどの自家発電装置を使用していること
 3. 蓄エネ：鉛・リチウムイオン・PHVなどの電気をためておける仕組みがあること
または、現在研究開発中であることを言及できること
 4. HEMS：ITを使ってエネルギーを集中コントロールする機器で電気の利用状況が可視化されていること
- スマートハウスは、上記4点の組み合わせにより構成される

「ZEHに関する設問においては、調査対象者に下記を提示の上、回答」

ZEH（ゼロエネルギーハウス）の定義

建築・設備によって減少したエネルギー消費量と、
太陽光発電を代表とする住宅や設備によって創りだされたエネルギーの合計が
その建物で消費される標準のエネルギー量と等しい、または多い住宅

調査概要 (2014年 注文住宅動向・トレンド調査)

- 調査目的 注文住宅の建築者／検討者（建築予定者）の意識や行動の把握
- 調査対象 下記条件を満たすマクロミルモニターの男女個人
 - 【建築者】 1年以内に一戸建て（新築・建て替え注文住宅）を竣工した人
 - 【検討者】 今後2年以内に一戸建て（新築・建て替え注文住宅）の購入を検討している人

* 上記いずれも本人または家族が下記職業の人を除外
住宅メーカーまたは販売、不動産・建設関連、広告代理店・市場調査関連

※回収後、回答者の居住地により下記の通り区分し、分析した。

■有効サンプル数 (人)

		地域		
		首都圏	その他	計
種別	建築者	496	1,476	1,972
	検討者	468	1,333	1,801

[首都圏] 東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県

[その他] 上記首都圏以外の43道府県

- 調査地域 全国
- 調査方法 インターネットリサーチ
- 調査時期 スクリーニング調査：2014年8月22日（金）～9月17日（水）
本調査：2014年9月6日（土）～9月17日（水）
- スクリーニング調査対象 398,939サンプル
- 本調査有効回答数 3,773サンプル（全国）
- 調査実施機関 株式会社マクロミル

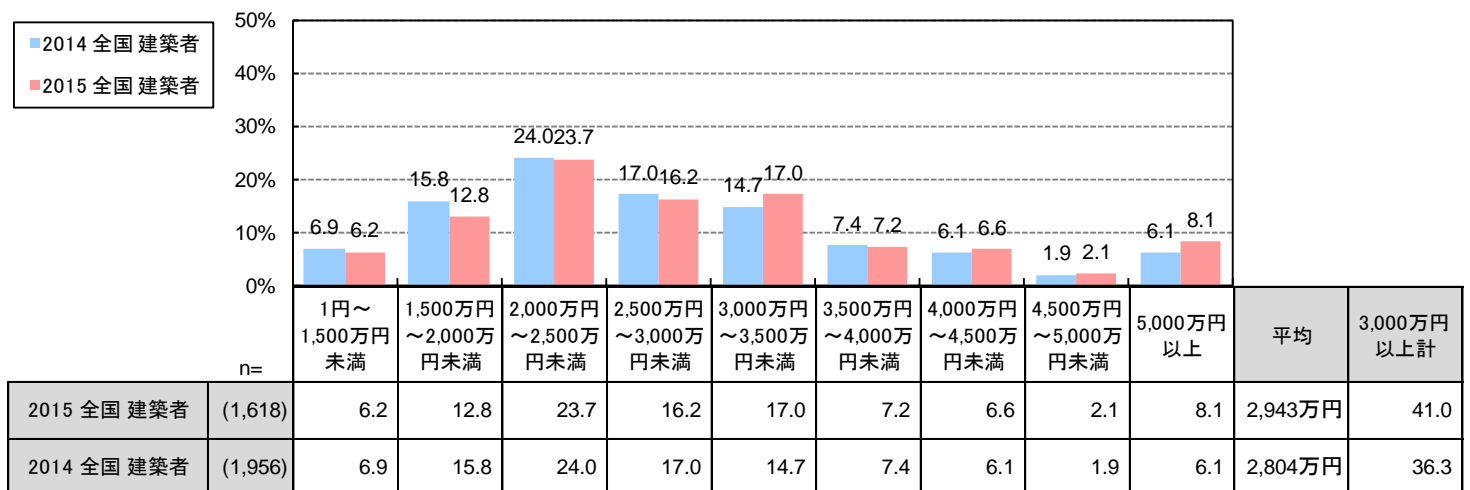
1 家づくりの建築費用 < 建築者（全国） / 建築者（首都圏） >

- 建築者（全国）の建築費用は**平均2,943万円**。対前年で**138万円上昇**し、3,000万円以上の割合は**4.7ポイント**上昇。
- 建築者（首都圏）の建築費用は**平均3,153万円**。対前年で**55万円**上昇。3,000万円以上の割合は**5.8ポイント**上昇。

※いずれも土地代は除く

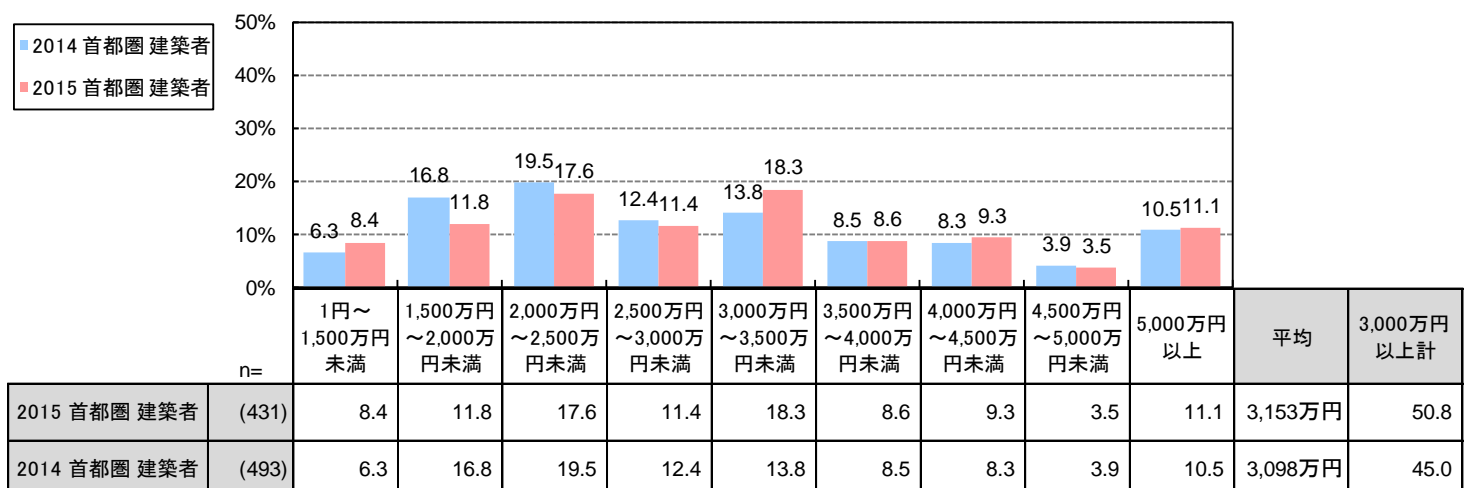
① 建築費用 建築者（全国）

【数値自由回答】



② 建築費用 建築者（首都圏）

【数値自由回答】



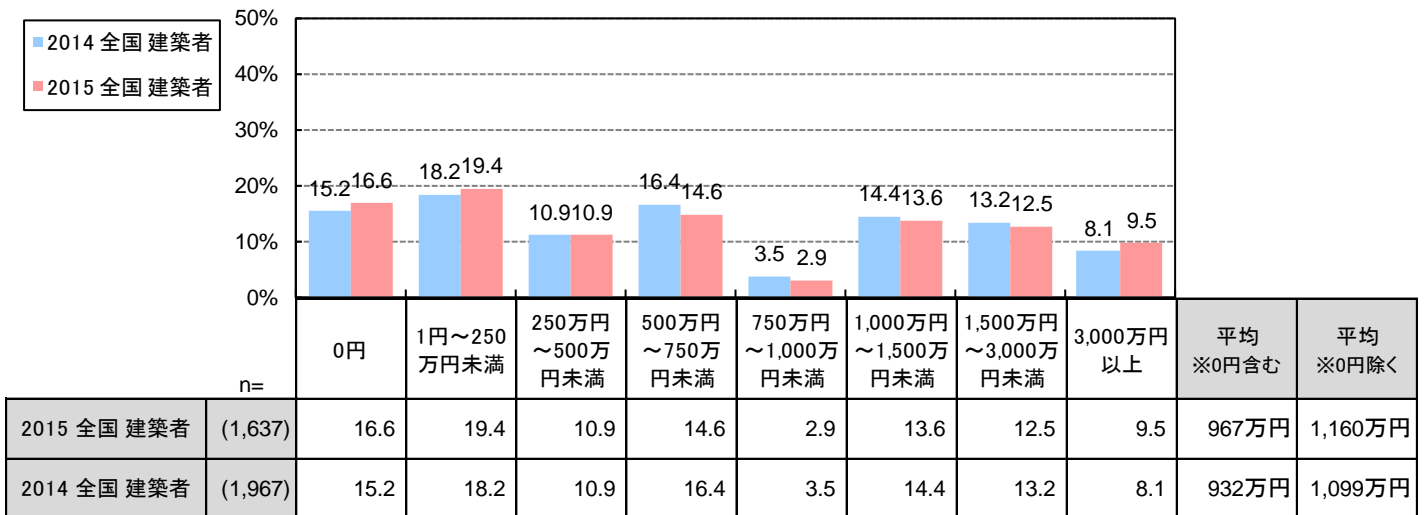
2 家づくりの頭金・親からの贈与額 < 建築者（全国） >

- 建築者（全国）の頭金は**平均967万円**と対前年で**35万円**上昇。
- 建築者（全国）の親からの贈与額は**平均320万円**と対前年で、**12万円**減少。

※いずれも平均額は0円を含んだ額

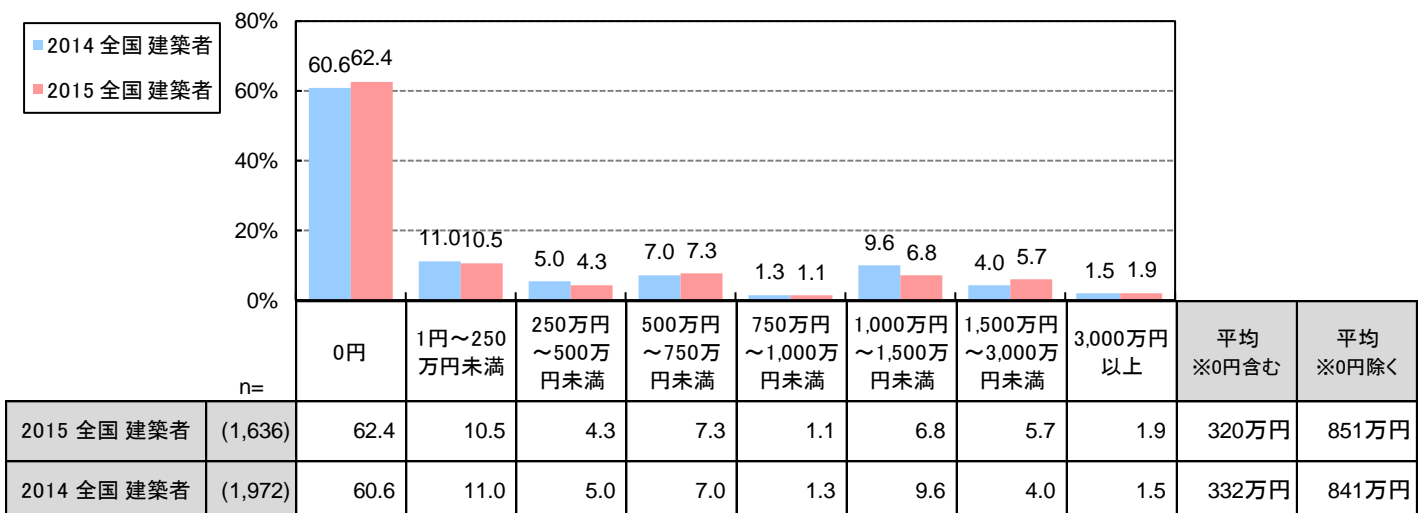
①頭金 建築者（全国）

【数値自由回答】



②親からの贈与額 建築者（全国）

【数値自由回答】

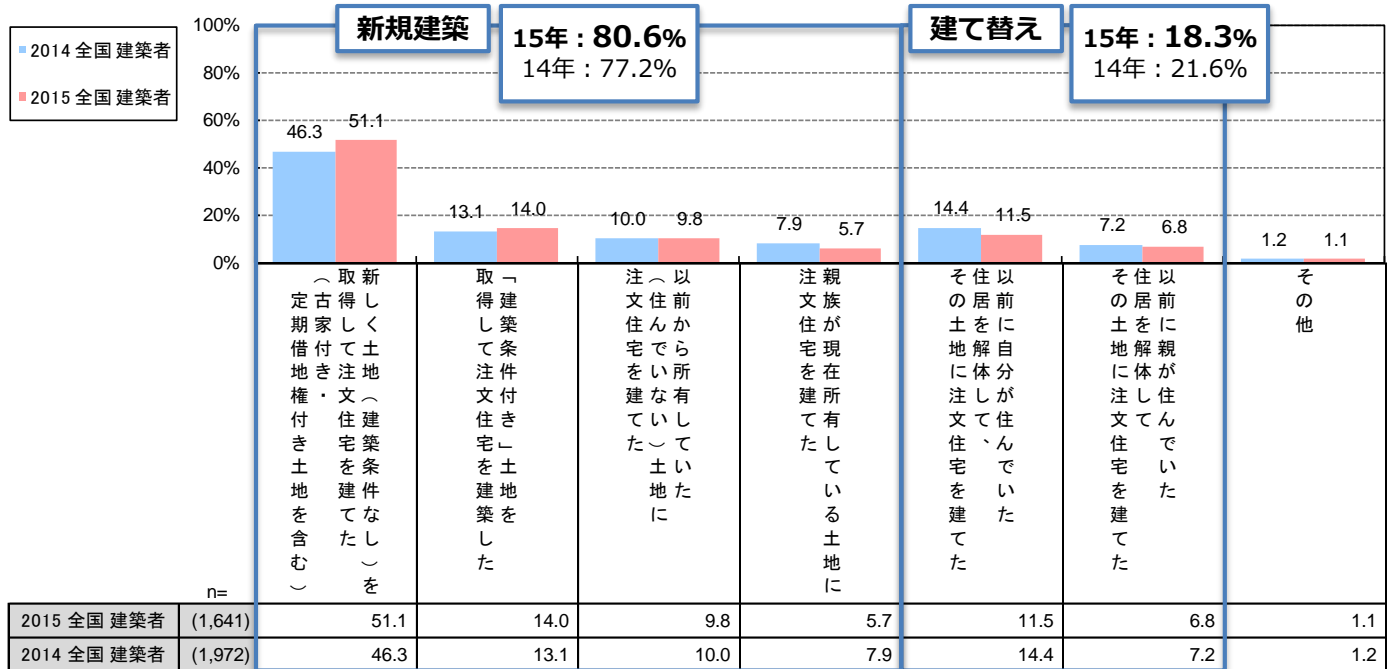


3 新居を建築した土地について < 建築者（全国） / 建築者（首都圏） >

- 建築者（全国）の土地取得の有無は、**新規建築の割合が80.6%。建て替えの割合は18.3%。**
- 建築者（首都圏）の土地取得の有無は、**新規建築の割合が74.0%。建て替えの割合は24.4%。**

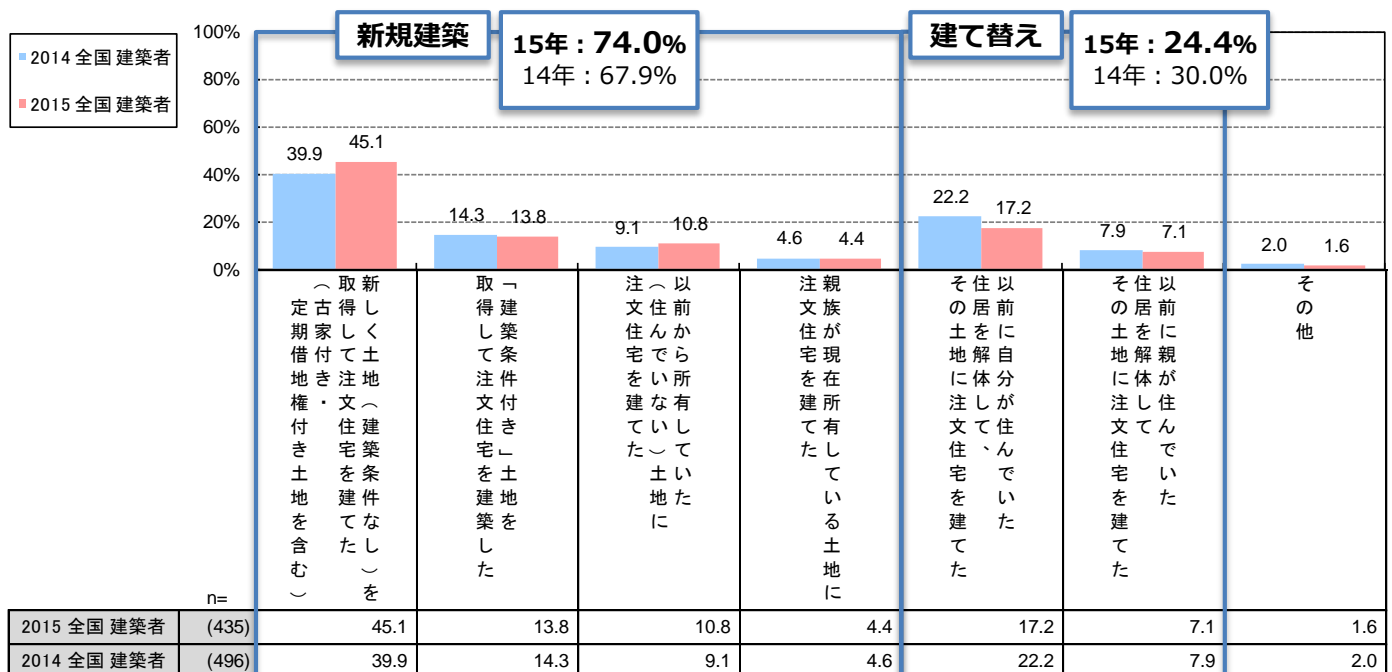
土地取得の有無 建築者（全国）

【単一回答】



土地取得の有無 建築者（首都圏）

【単一回答】



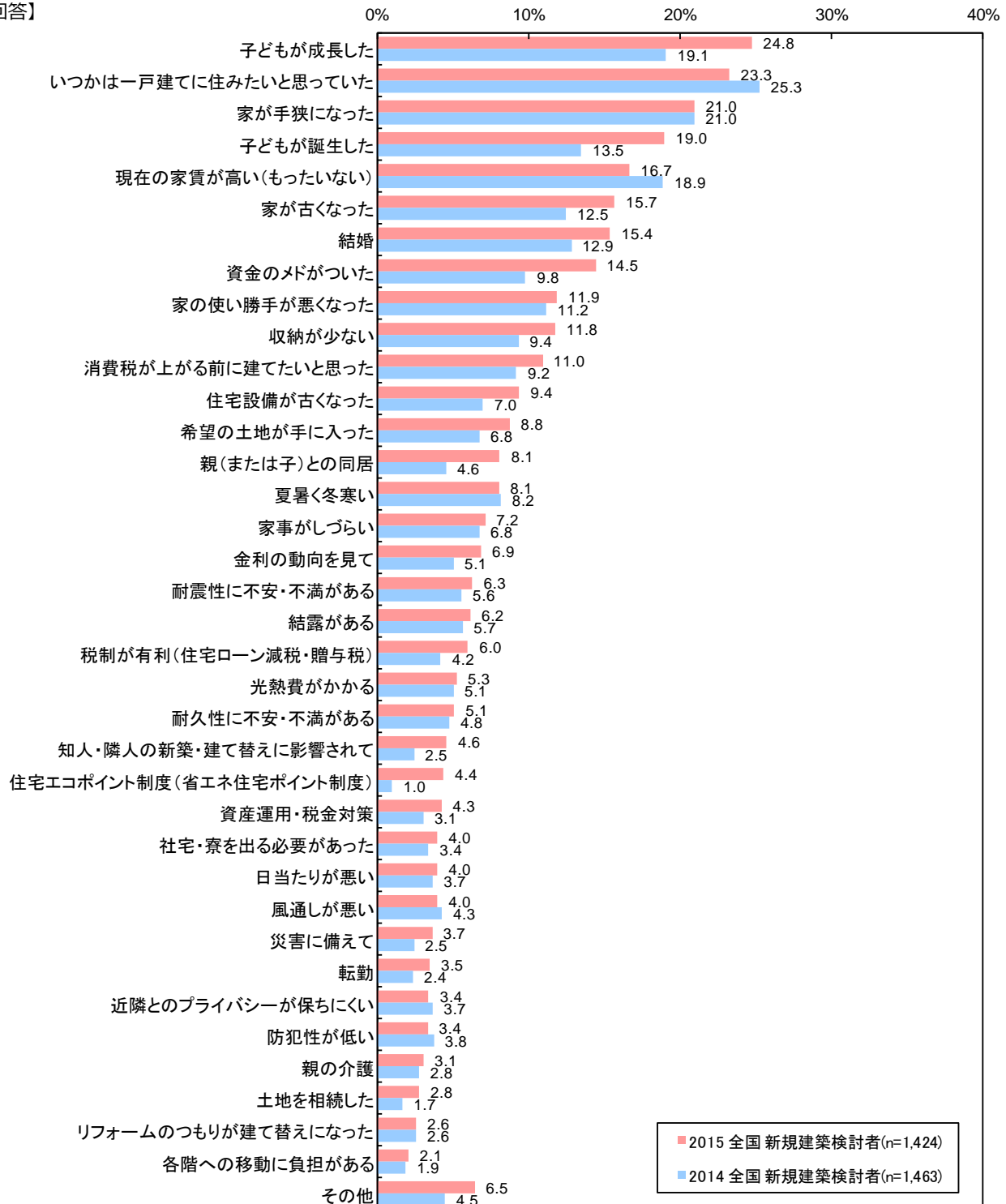
4-1 家づくりを考えたきっかけ < 検討者（全国・新規建築） >

- 検討者（全国・新規建築※）の家づくりを考えたきっかけは、**1位「子どもが成長した」（24.8%）**。前年比で5.7ポイント上昇。
前回1位だった「いつかは一戸建てに住みたいと思っていた」は2位（23.3%）となった。

※2014年調査では、「子どもが成長した」が1位（19.1%）

家づくりを考えたきっかけ 検討者（全国・新規建築） ※「2015 検討者（全国・新規建築）」で降順ソート

【複数回答】



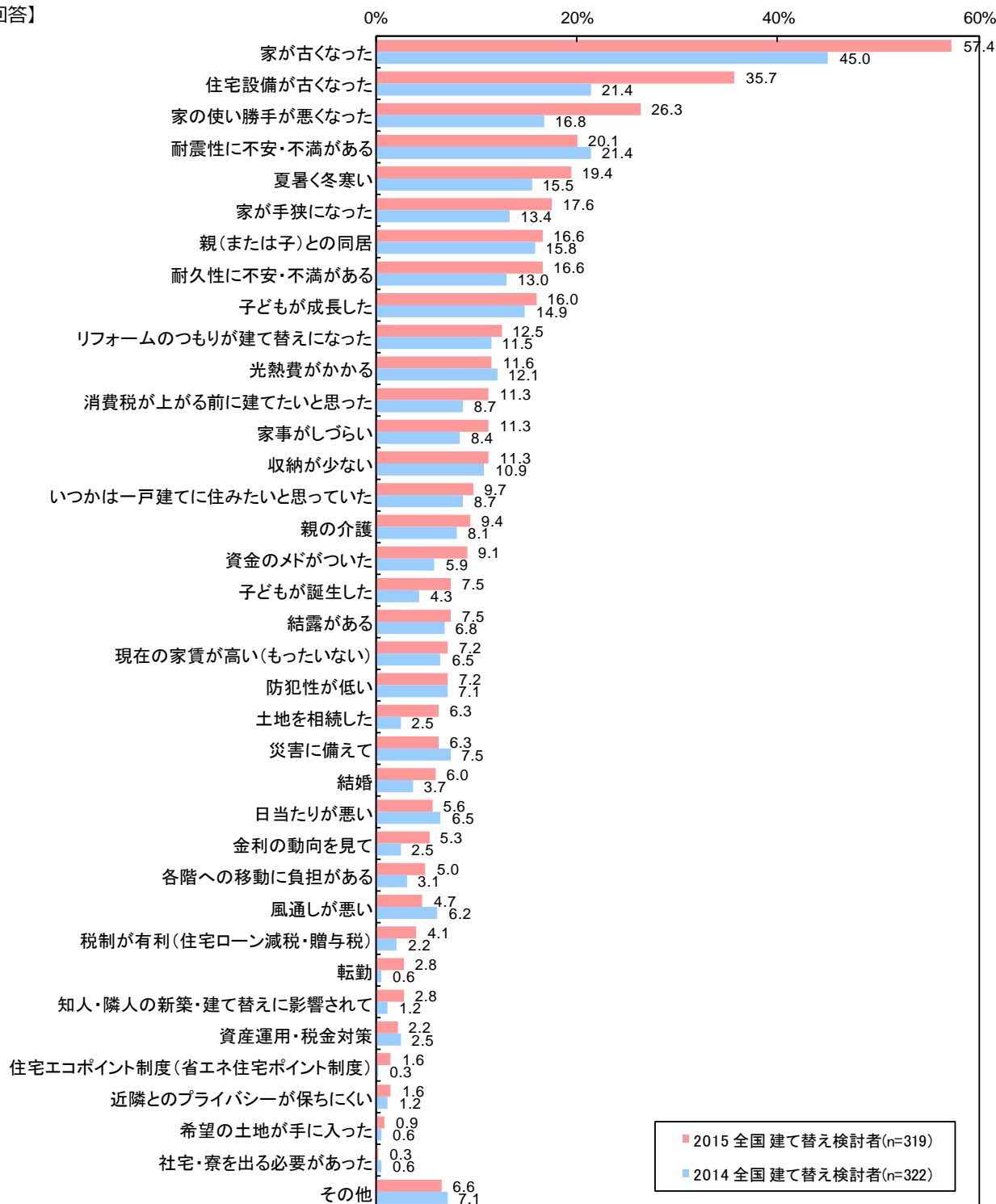
※他の選択肢との重複を考慮し、今年度から「現在の家が老朽化した」「家族構成の変化に伴い、間取りが合わなくなった」を削除しております。

4-2 家づくりを考えたきっかけ < 検討者（全国・建て替え） >

- 検討者（全国・建て替え）の家づくりを考えたきっかけは、**1位「家が古くなった」（57.4%）**。前年比で12.3ポイント上昇。以下、「住宅設備が古くなった」（35.7%）、「家の使い勝手が悪くなった」（26.3%）も対前年比で上昇。

家づくりを考えたきっかけ 検討者（全国・建て替え） ※「2015 検討者（全国・建て替え）」で降順ソート

【複数回答】



※他の選択肢との重複を考慮し、今年度から「現在の家が老朽化した」「家族構成の変化に伴い、間取りが合わなくなった」を削除しております。

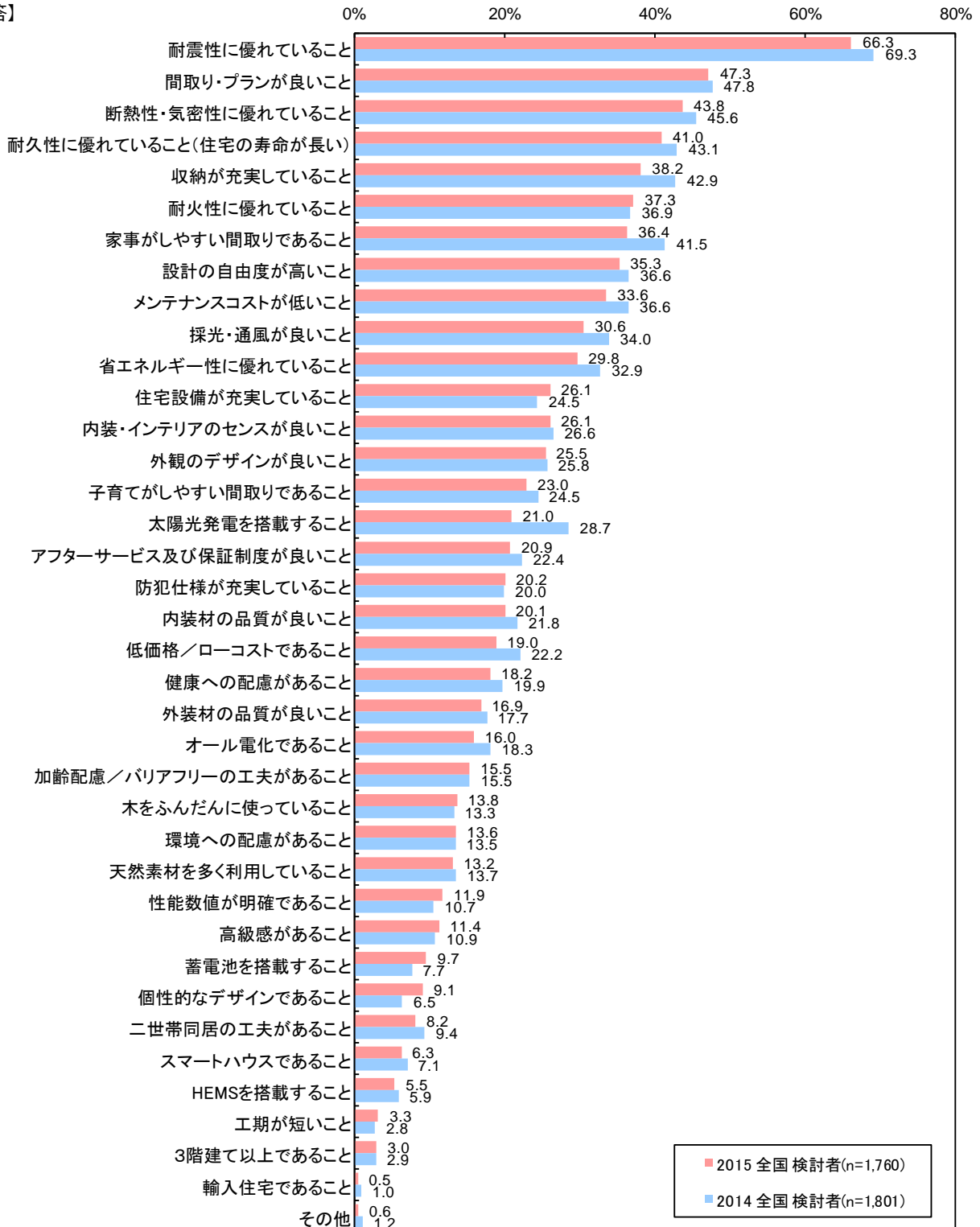
5 家づくりの重視条件 < 検討者（全国） >

- 検討者（全国）の家づくりの重視条件は、**1位「耐震性に優れていること」（66.3%）**。2位「間取り・プランが良いこと」（47.3%）、3位「断熱性・気密性に優れていること」（43.8%）。前回と同様の傾向。

家づくりの重視条件 検討者（全国）

※「2015 検討者」で降順ソート

【複数回答】



6 スマートハウス/ZEHの認知率・導入意向 < 検討者 (全国) >

- 検討者 (全国) におけるスマートハウスの認知率は87.3%。前年と同水準。ZEHの認知率は56.8%で、前年比で7.6ポイント上昇。
- 検討者 (全国) におけるスマートハウス認知者のうち、導入を「決めた+検討している計」は52.8%。前年と同水準。ZEH認知者のうち、導入を「決めた+検討している計」は52.4%。前年比で3.3ポイント上昇。

①スマートハウス/ZEHの認知率 検討者 (全国)

【単一回答】

(n=1,760)	(%)				2015	2014
		■ 内容まで知っている	■ 名前だけは知っている	■ 名前も知らない	検討者	検討者
				認知計	認知計	
太陽光発電・太陽光パネル		59.3	34.5	6.2	93.8	95.2
スマートハウス		22.5	64.8	12.7	87.3	87.3
ホームエネルギー マネジメントシステム (HEMS)		28.2	40.2	31.6	68.4	63.7
ZEH (ゼロエネルギーハウス)		19.3	37.5	43.2	56.8	49.1

※認知計：「内容まで知っている」+「名前だけは知っている」

※2015 検討者「認知計」で降順ソート

②スマートハウス/ZEH認知者における導入検討状況 検討者 (全国・各認知者)

【単一回答】

n=	(%)					2015	2014
		■ 導入を決めた	■ 検討している	■ 検討したがやめた	■ 全く検討していない	検討者	検討者
				導入を決めた +検討している	導入を決めた +検討している		
スマートハウス	(1,537)	7.3	45.5	10.0	37.3	52.8	51.2
ZEH (ゼロエネルギーハウス)	(999)	7.5	44.8	13.4	34.2	52.4	49.0

※スマートハウスの認知者（「内容まで知っている」+「名前だけは知っている」）

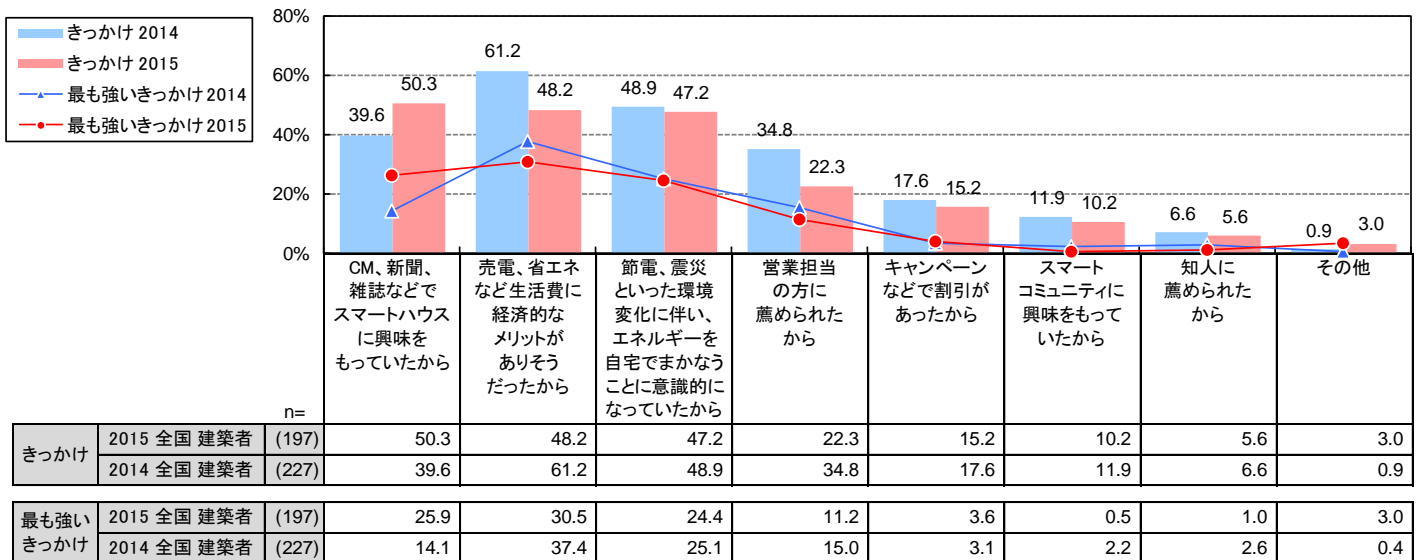
※ZEHの認知者（「内容まで知っている」+「名前だけは知っている」）

7 スマートハウス/ZEH導入検討のきっかけ < 建築者（全国） >

- **建築者（全国）におけるスマートハウス導入検討のきっかけは、1位「CM、新聞、雑誌などでスマートハウスに興味をもっていたから」（50.3%）。前年比で10.6ポイント上昇。**
ZEHでも、1位「CM、新聞、雑誌などでスマートハウスに興味をもっていたから」（54.0%）。前年比で23.9ポイント上昇。

①スマートハウス導入検討のきっかけ 建築者（全国）

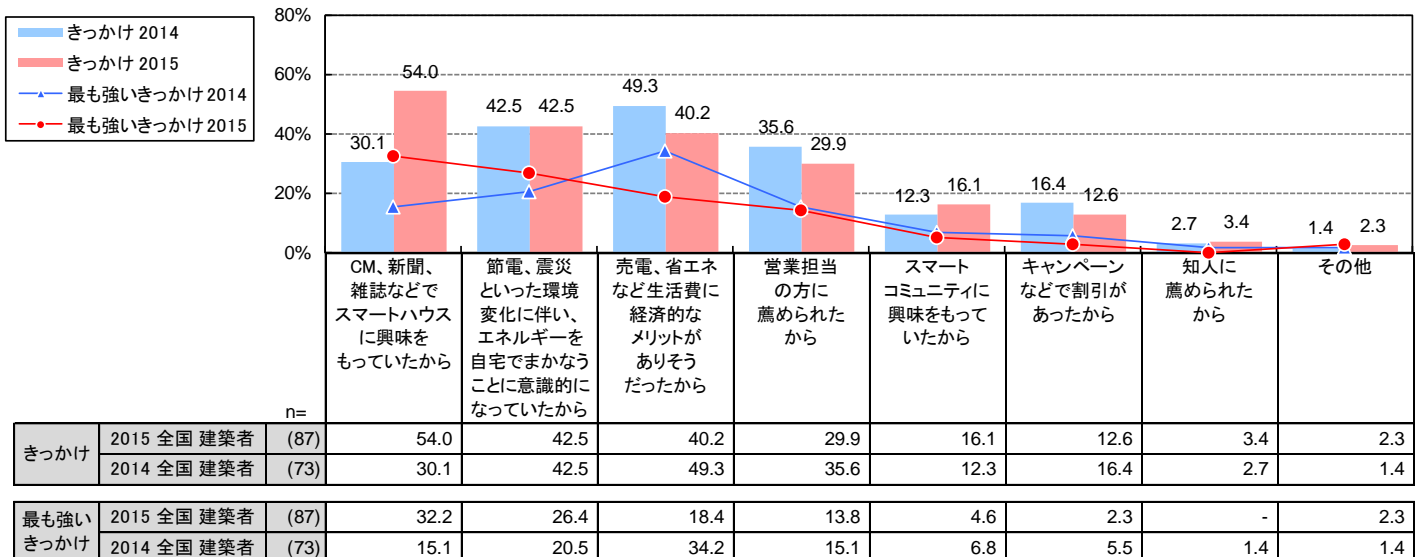
【複数回答／単一回答】



※スマートハウスを「導入した」者

※ 2015 全国 建築者「きっかけ」で降順ソート

②ZEH導入検討のきっかけ 建築者（全国）



※ZEHを「導入した」者

※ 2015 全国 建築者「きっかけ」で降順ソート

8 スマートハウス／ZEHに住んでみての満足度 < 建築者（全国） >

- 建築者（全国）のスマートハウスに住んでみての満足度は**91.4%**。
ZEHの満足度は**89.7%**。

スマートハウス／ZEHに住んでみての満足度 建築者（全国）

【単一回答】

	n=	(%)	■ 大変満足している	■ 満足している	■ ふつう	■ あまり満足していない	■ 不満足	満足計
スマートハウス	(197)		45.7	45.7	8.6			91.4
ZEH (ゼロエネルギーハウス)	(87)		49.4	40.2	10.3			89.7

※満足計：「大変満足している」＋「満足している」

※スマートハウスを「導入した」者

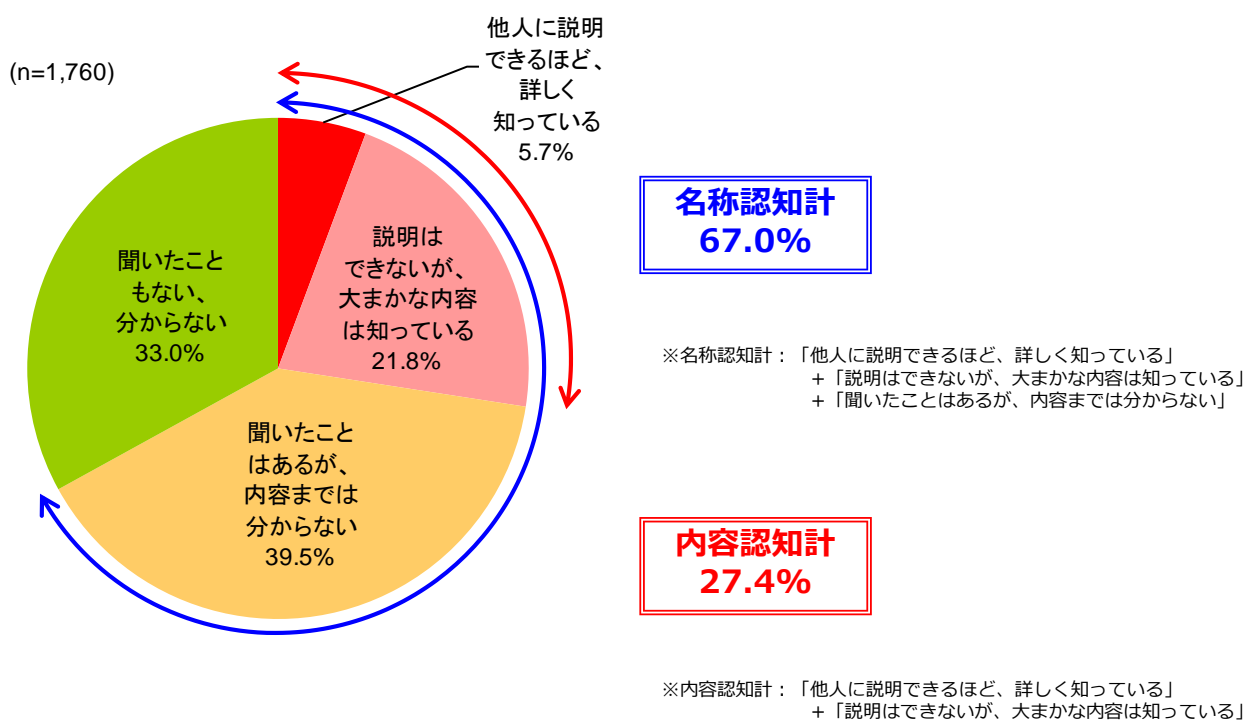
※ZEHを「導入した」者

9 2020年の省エネ基準適合住宅の義務化への認知 < 検討者（全国） >

- 検討者（全国）における2020年の省エネ基準適合住宅の義務化への**名称認知率は67.0%、内容認知率は27.4%**。

2020年の省エネ基準適合住宅の義務化への認知 検討者（全国）

【単一回答】

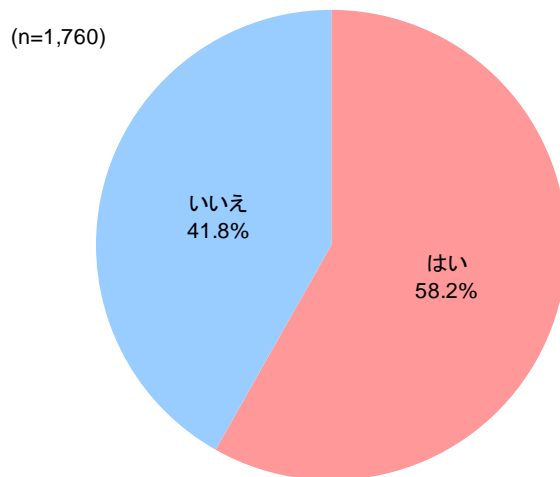


10 DIYによる家づくりについて < 検討者（全国） >

- 検討者（全国）の**58.2%**がDIYによる家づくり関与を意向。
- DIYしたい内容は、1位「庭をつくる（花や木を植える・花壇づくりなど）」（52.2%）、2位「壁に漆喰（しっくい）や珪藻土を塗る」（33.6%）、3位「ウッドデッキをつくる」（30.1%）。DIYしたい理由は、1位「自分らしい空間をつくりたいから」（49.1%）。

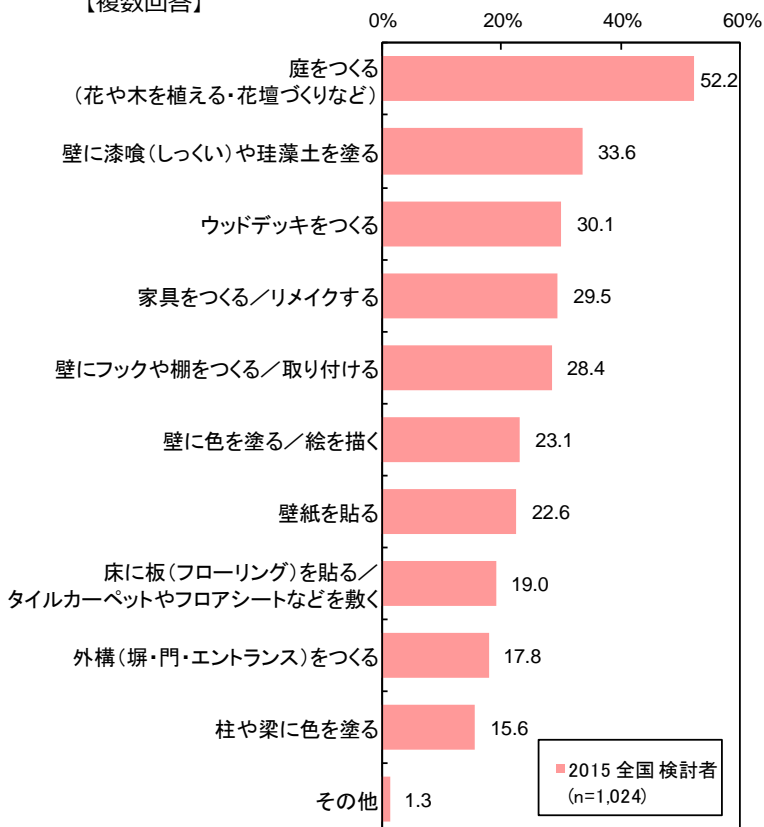
①DIYによる家づくり関与意向 検討者（全国）

【単一回答】



②DIYしたい内容 検討者（全国）

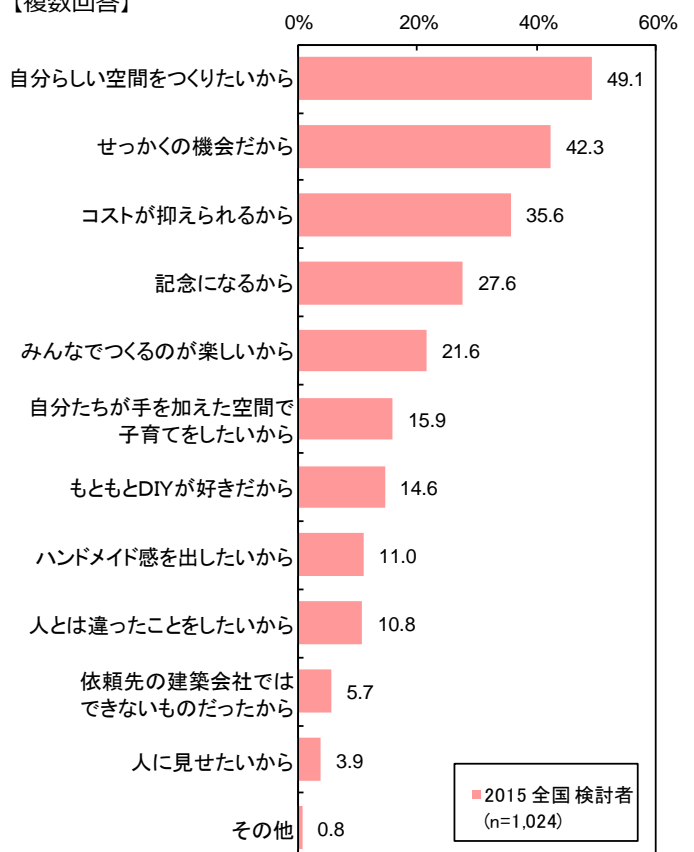
【複数回答】



※「2015 全国 検討者」で降順ソート ※DIY意向者

③DIYしたい理由 検討者（全国）

【複数回答】



※「2015 全国 検討者」で降順ソート ※DIY意向者

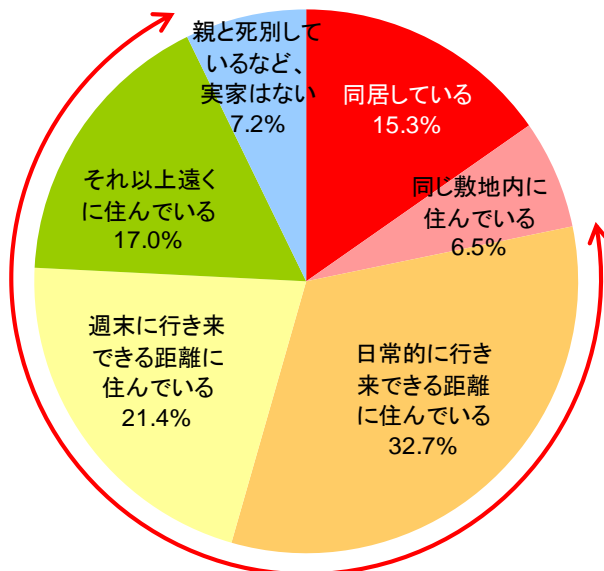
11-1 親の住まいについて < 検討者（全国） >

- 検討者（全国）における実家との距離では、**自宅とは離れたところに実家がある計が71.0%**。
- 検討者（全国）における実家の住まいの種類は、**持家計が88.9%**。

①実家との距離 検討者（全国）

(n=1,760)

【単一回答】



自宅とは離れたところに実家がある計 71.0%

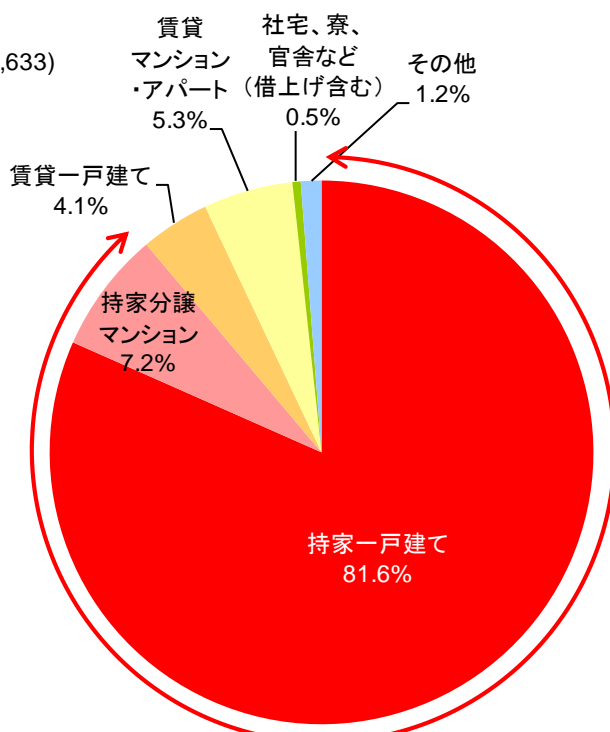
※自宅とは離れたところに実家がある計：
「日常的に行き来できる距離に住んでいる」
+ 「週末に行き来できる距離に住んでいる」
+ 「それ以上遠くに住んでいる」

※日常的に行き来できる距離の目安…片道30分程度
週末に行き来できる距離の目安…片道1時間程度

②実家の住まいの種類 検討者（全国）

(n=1,633)

【単一回答】



持家計 88.9%

※持家計：「持家一戸建て」+「持家分譲マンション」

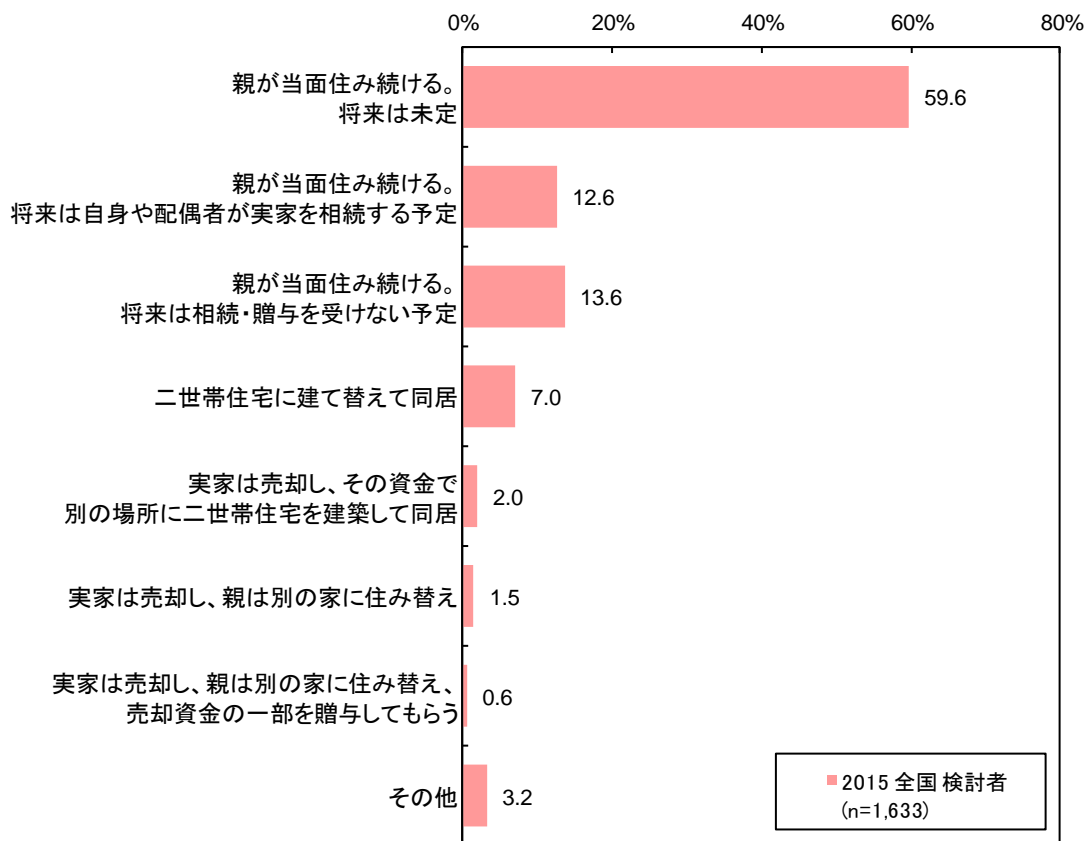
※自分の実家がある者

11-2 親の住まいについて < 検討者（全国） >

- 検討者（全国）における親の住まいの予定は、1位「親が当面住み続ける。将来は未定」（59.6%）。

③親の住まいの予定 検討者（全国）

【単一回答】



※自分の実家がある者

注文住宅情報誌ラインナップ

リクルート住まいカンパニーが企画・運営する、SUUMOブランドの情報誌メディアのご紹介です

HOUSING

大手ハウスメーカーの情報が満載。
はじめての家づくりを応援します



SUUMO注文住宅

地元の住宅メーカー・工務店の
最新情報をお届けします



SUUMO注文住宅 東京で建てる
SUUMO注文住宅 千葉で建てる
SUUMO注文住宅 神奈川で建てる
SUUMO注文住宅 埼玉で建てる
SUUMO注文住宅 茨城で建てる
SUUMO注文住宅 群馬で建てる
SUUMO注文住宅 栃木で建てる
SUUMO注文住宅 大阪で建てる
SUUMO注文住宅 京都・滋賀で建てる
SUUMO注文住宅 兵庫で建てる
SUUMO注文住宅 東海で建てる
SUUMO注文住宅 三重で建てる
SUUMO注文住宅 岐阜で建てる
SUUMO注文住宅 北海道で建てる
SUUMO注文住宅 みやぎで建てる
SUUMO注文住宅 広島・岡山で建てる
SUUMO注文住宅 福岡・佐賀で建てる

住まいの設備を 選ぶ本

家を建てる・リフォームする際の設備・建材を紹介



「親と実家」を 考える本

相続対策がわかるノウハウ
や情報が満載



SUUMO (WEB)

豊富な実例・会社情報から、
希望条件にあう会社を紹介



<http://suumo.jp/>