

毎秒 634 本消費されるペットボトル、もったいない！
「MOTTAINAI マイボトル」に新デザイン登場
保冷機能付き「マイボトル」でエコ&クールな夏を！

MOTTAINAI キャンペーン事務局(所在地:東京都千代田区、代表:真田和義)は、「MOTTAINAI マイボトルプロジェクト」の一環として、2011年6月15日より、新デザインのマイボトル2種をECサイトMOTTAINAI Shop (<http://mottainai-shop.jp/>) 及びアンテナショップ MOTTAINAI STAION & Shop (東京・竹橋)で販売いたします。商品の売上の一部は当キャンペーンが支援するケニアの植林活動に寄付されます。

現在、日本では毎秒およそ 634 本、年間で 200 億本以上のペットボトルが消費されています(注1)。当キャンペーンでは、一度しか使われずに大量消費・大量廃棄されているペットボトルが「MOTTAINAI(もったいない)」という思いから、繰り返し使えるマイボトルの使用を推進するため、2010年6月、「MOTTAINAI マイボトルプロジェクト」を開始。人気クリエイターがデザインしたマイボトルや、ペットボトルを再生した繊維を使用したボトルカバーにもなるマイ風呂敷を販売し、普及を図ってきました。(注1)国内PET樹脂需要実績(ペットボトルリサイクル推進協議会調べ)をもとに、500mlのペットボトル1本あたり仮に26gとして計算

環境・節約意識の高まりからマイボトルを持ち歩く方は増えていますが、水筒やステンレスボトルは「かさばる」「重い」という声も多いことから、MOTTAINAI マイボトルはガラスのような透明感がありながら割れにくい、軽いトライタンを使用しています。繰り返し使え、燃やしてもダイオキシンが発生しない環境に優しい素材です。新デザインはケニアの風景をイメージした2種で、男女ともにご利用いただけます。今回、本体とフタをつなぐストラップをなくしてさらにスリムにしたほか、アイスチューブという氷代わりの保冷機能アイテムを別売し、機能面での改良も加えました。

MOTTAINAI キャンペーンは、これからも地球環境に負担をかけないライフスタイルを広め、持続可能な循環型社会の構築を目指してまいります。



【MOTTAINAI マイボトル GREEN】

【MOTTAINAI マイボトル BLACK】

【アイスチューブ】

<本件に関するお問い合わせ先>

MOTTAINAI キャンペーン広報事務局 早川・石崎・有迫 TEL:03-4570-3169

受付時間:平日午前10時~午後5時30分 pr@mottainai.info

MOTTAINAI キャンペーン HP:<http://mottainai.info/>

<商品概要>

- ◆商品名 ① MOTTAINAI マイボトル GREEN
② MOTTAINAI マイボトル BLACK
③ アイスチューブ (保冷機能アイテム) ※既存商品で一部取り付けできないものがあります
- ◆価格 ①② 1,370 円(税込) ③ 170 円(税込)
- ◆発売日 2011 年 6 月 15 日 (EC サイトは正午～)
- ◆販売方法 MOTTAINAI Shop (EC サイト)
【URL】<http://mottainai-shop.jp/>
MOTTAINAI STATION & Shop
【住所】東京都千代田区一ツ橋 1-1-1 パレスサイドビル 1 階
【営業時間】月～金 11:00～18:00 (祝日休み)
- ◆容量 ①② 500ml
③ 70ml ※取り付けした場合ボトル容量は 410ml になります
- ◆サイズ ①② 高 20cm、幅 6・5cm、径 6・5cm
③高 14.5cm、径 3cm
- ◆重量 ①91g (アイスチューブ有の場合 105g)
②115g (アイスチューブ有の場合 129g) ③14g
- ◆耐熱耐冷温度 ①②③ 110℃、-40℃ 電子レンジ、食器洗浄機使用不可
- ◆原材料 ①② 本体 PCT (トライトン)、フタ・スプラッシュガード PP (②のフタ外側はステンレス) ③PE
- ◆生産国 ①②③中国



<商品特長>



デザイン

「GREEN」はケニアで育つ木々やそこに暮らす動物たちをイメージしてデザインしました。「BLACK」はシンプルに黒一色で表現しました。



素材

「BLACK」のフタはスタイリッシュなステンレス製で、男性にもご愛用いただけます。(※写真はアイスチューブセット時)



スプラッシュガード

細身でコンパクトなボトル。幅広口径で飲みやすく、スプラッシュガード (内フタ) 付きなので、ドリンクが溢れ出るのを防ぎます。(※写真はストラップ付きの旧仕様)



アイスチューブ

中に水を入れて冷凍庫で 3～4 時間凍らせ、スプラッシュガードにセットすれば、一定時間は飲み物を冷たく保つことができるアイテムです。

「MOTTAINAI マイボトル」ラインナップ

スザンヌさん、箭内道彦さん、セキユリヲさんからクリエイターがデザインしたマイボトルを展開しています。(現在全 9 種)



<お客様の声>

- ・水筒だと重いので軽くて大容量の物を探していたところ MOTTAINAI ボトルを見つけて良かった。
- ・ペットボトルを再利用して使っていたが、口が狭くて洗いづらく、口が広いものを探していた。

■ MOTTAINAI キャンペーンとは

MOTTAINAI キャンペーンは、Reduce(ゴミ削減)、Reuse(再利用)、Recycle(再資源化)とかけがえのない地球資源に対する Respect(尊敬の念)が込められている言葉「もったいない」を、環境を守る国際語「MOTTAINAI」とし、地球環境に負担をかけないライフスタイルを広め、持続可能な循環型社会の構築を目指す世界的な活動です。グリーンベルト運動の創始者であるワンガリ・マータイさんが提唱し、2005 年からスタートしました。

企業からの賛同をはじめ、オリジナル商品、フリーマーケットなどの収益金の一部や、クリック募金で集まった募金を「グリーンベルト運動」へ寄付するなど、様々な形でワンガリ・マータイさんの植林活動を支援しています。MOTTAINAI キャンペーンを通じた寄付で実施する植林事業「MOTTAINAI GREEN PROJECT ～緑の MOTTAINAI～」は、ケニア・キエニ地区に植林する計画として、現在も植林活動を継続しています。



■ ワンガリ・マータイさんについて



グリーンベルト運動創設者。ケニア共和国元環境・天然資源省副大臣。生物学博士。国連平和大使。旭日大綬章受章者。MOTTAINAI キャンペーン提唱者。

1940 年、ケニア・キエニ生まれ。

1977 年貧しい女性たちと「グリーンベルト運動」という植林活動を開始。政府の弾圧を受けながらも、運動にはこれまでに延べ 10 万人が参加し、植えた苗木は 4500 万本に上ります。2004 年、環境や人権に対する長年の貢献が評価され、環境分野で初めて、アフリカの女性としても初めて、ノーベル平和賞を受賞しました。

■ グリーンベルト運動について

ワンガリ・マータイさんが、祖国ケニアの環境保護と住民の生活向上を目的に、1977 年から非政府組織(NGO)として始めた植林活動。たった 7 本の木を植えることからスタートしたこの運動は、これまでにケニアをはじめとするアフリカ大陸全土で約 4500 万本もの木を植えてきました。また、植林には貧困に苦しむ女性を中心にのべ 10 万人が参加。環境保護にとどまらず、女性の地位向上やケニア社会の民主化にも大きく寄与しています。

