

「キリン のどごし オールライト」が 年間販売目標を上回る 500万ケース※¹ を突破※² ～好評につき、12月は「のどごし」を対前年約1割増産～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）が、今年1月に発売した「プリン体0×糖質0×カロリーオフ」※³の世界初※⁴の機能性を持ち合わせた「キリン のどごし オールライト」の販売数量が、年間販売予定数の470万ケースを上回る500万ケースを突破しました。

※¹ 大びん換算

※² 2015年11月末時点

※³ 100ml当たりプリン体0.5mg未満のものをプリン体0と表示
100ml当たり糖質0.5g未満のものに表示可能（栄養表示基準による）
100ml当たり20kcal以下のものに表示可能（栄養表示基準による）

※⁴ アルコール入りビールテイスト飲料において世界で初めて糖質0・プリン体0・カロリーオフを実現した商品（当社調べ）

近年の健康志向の高まりにより、ビール類における機能系商品市場の拡大傾向が続いています。「キリン のどごし オールライト」は、当社が長年培ってきた技術の知見を活かし開発に至った、クセのない爽快な味わいと、軽快で体に負担の少ない機能を併せ持つ商品です。当社が実施した調査によると当商品は、従来の機能系商品の主な飲用層であったシニア層に加え、若年女性のお客様にも支持されていることが分かりました。「飲みやすい」「気軽に飲める」「のどごしが良い」などのお声をいただくなど、好評いただいています。

また、「のどごし」ブランド計は、1-11月累計の販売数量が対前年約1割増となるなど、好調に推移しています。こうした好調な販売状況を受け、12月は昨年販売実績に対して約1割増産し、年末の需要に備えます。

当社は、今後も「のどごし」ブランドの強化と機能系商品市場のさらなる活性化を目指します。

キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「キリン のどごし オールライト」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2015年1月27日（火）
4. 容量/容器	350ml 缶、500ml 缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	2.5%以上～3.5%未満
7. 酒税法上の区分	リキュール（発泡性）①
8. 販売予定数	約470万ケース（60,000KL）※大びん換算
9. 製造工場	キリンビール名古屋工場、岡山工場



（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> * ホームページから商品画像を取得できます。