

参考資料

2015年12月14日

「淡麗プラチナダブル」が累計販売本数3億本^{※1}を突破^{※2} ～プリン体0.00^{※3}×糖質0^{※4}の本格的なうまさ好評～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）が、昨年9月に発売した「プリン体0.00×糖質0」と本格的なうまさを両立した発泡酒「淡麗プラチナダブル」の販売数量が、累計販売本数3億本を突破しました。また、今年9月に上方修正した年間販売目標の600万ケース^{※5}を現時点で9割を超えるなど、多くのお客様に好評いただいています。

※1 350ml換算

※2 12月9日時点

※3 100ml当たりプリン体0.005mg未満を「プリン体0.00」と表示している

※4 栄養表示基準による

※5 大びん換算による

近年の健康志向の高まりにより、ビール類における機能系商品市場の拡大傾向が続いています。当社においても、1-11月累計の主要機能系商品の販売数量は対前年3割増となり、16カ月連続でプラスを維持しています。

当社が実施した調査によると、「淡麗プラチナダブル」を購入しているお客様は、「自分らしさにこだわりたい」「新しいことにどんどんチャレンジしたい」というこだわりを持っている人が多いことが分かりました。当商品は、より本格的な味わいに仕上げるべく、「淡麗」ブランドならではの飲みごたえや爽快感を向上させるため、今年6月に大麦を増量しリニューアルしました。お客様から「飲みごたえがアップしてさらにおいしくなった」「爽快感が増してさらに飲みやすくなった」という声が寄せられるなど、リニューアル後も引き続き本格的なうまさ評価されています。

当社は今後も、「淡麗プラチナダブル」を通じて、機能系商品市場のさらなる活性化と「淡麗」ブランドの強化を図り、お客様の支持拡大を目指します。

キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「淡麗プラチナダブル」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2014年9月2日（火）
4. 容量/容器	350ml缶、500ml缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	5.5%
7. 販売予定数（上方修正後）	約600万ケース（76,000KL）※大びん換算
8. 製造工場	キリンビール取手工場、滋賀工場



（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。