



報道関係者各位

2012年4月19日

SK-II 「美肌 JAPAN」キャンペーンをスタート！

～まっすぐに、美しい、日本女性の素肌を応援～

2012年4月21日(土)よりキャンペーンサイトオープン

マックス ファクター(本社:神戸市)の高級スキンケアブランド「SK-II」は、2012年4月21日(土)より「美肌 JAPAN」キャンペーンをスタートします。本キャンペーンは「まっすぐに、美しい、日本の素肌へ。」という合言葉のもと、長年日本女性の肌を見続けてきたスキンケアブランドとして、クリアな素肌を手に入れ、日本女性に、もっと美しく輝いて元気になっていただきたいという想いから始まりました。

キャンペーンサイト(<http://www.sk-ii.jp/ja/bihada-japan/index.aspx>)では、SK-II 3名のミュージズ(桃井かおりさん、小雪さん、綾瀬はるかさん)が日本女性に応援メッセージを贈る美肌応援ムービーが公開されます。

その他、合計10,000名様を対象にしたモニターキャンペーン、facebook や twitter、Email で大切なひとたちへの想いを込めた美肌 JAPAN 応援メッセージカードを送ることも出来ます。

SK-II はブランド誕生から30年間以上にわたり、「美しい素肌は、自信となり、誇りとなって、女性の気持ちを前向きにし、生き方そのものを美しくする」というブランド哲学のもと、クリアな素肌を迫及し研究を重ねてまいりました。そして昨年、『キメ、ツヤ、くすみ(乾燥による)、エイジングケア、ハリ』の5つの要素を整えることが、美肌につながることを発見し、クリアな素肌の秘密を解明しました。

今回の「美肌 JAPAN」キャンペーンでは、キャンペーンサイトや各種イベント、店頭を通じ、SK-II ユーザーでもある3名のSK-II ミューズとともに「まっすぐに、美しい、日本の素肌へ。」「女性が動くと日本が動く。」という合言葉のもと、日本女性にクリアな素肌を手に入れていただき、素肌が満たされる実感をお伝えしていければと思います。

そしてそのことによって、ひとりでも多くの女性に元気になっていただき、日本を元気にしていけたらと願っております。

<本件に関するお問合せ先>

(SK-II PR事務局)	(株)プラップ ジャパン 小林大祐、佐々木朋子	
	TEL:03-4580-9103 FAX:03-4580-9129	
(報道関係)	マックス ファクター プレスルーム	03-6736-5570
	または P&G エクスターナル・リレーションズ	0120-123021 または 078-845-5050
(お客様)	マックス ファクター お客様相談室	0120-021325
(ホームページ)	http://www.sk-ii.jp	http://jp.pg.com

<「美肌JAPAN」キャンペーン概要(抜粋)>

■3名のSK-IIミュージックが日本女性たちへ応援メッセージを発信！

キャンペーンサイトの美肌応援ムービーでは、「ゆるぎなく生きる(桃井さん)、しなやかに生きる(小雪さん)、笑顔で生きる(綾瀬さん) 肌も、私も。」と、3名のSK-IIミュージックが美肌に対する想いを語りながら、日本女性へ応援メッセージを贈ります。(http://www.sk-ii.jp/ja/bihada-japan/concept/index.aspx)



■日本の素肌を応援する、10,000名様モニターキャンペーン

【応募期間】 2012年4月21日～9月20日までを予定

【募集人数】 10,000名様

【応募条件】

- ・「モニターキット」をご使用后、アンケートへの回答にご協力ください
- ・SK-IIをご使用頂いた事のない方を応募対象といたします
- ・「モニターキット」の梱包料・送料1,000円(税込)をご負担いただきます



■美肌 JAPAN 応援メッセージカードで広める美肌 JAPAN

キャンペーンサイトから作成できる美肌 JAPAN 応援メッセージカードを日本の女性へ向けて、また、応援したいと思う特定の人へも贈ることができます。

<美肌 JAPAN 応援メッセージカード作成方法>

1. カードの種類を選択
ブランドミュージック、好きな写真から好きな画像を選択できます
- 贈りたい相手を選択します
 - ・日本女性へのエール
 - ・応援したい特定の相手
 - ・かけがえのない家族へ
 - ・愛しいあなたへ
 - ・大切な友達へ
2. メッセージを入力します
3. Facebook/twitter/Email から送信方法を選択し、送信



参考資料

【SK-II とは】

1980年に日本で生まれた高級スキンケアブランド。現在日本を含む世界13カ国へ市場を広げ世界中の人々に愛され続けています。杜氏の手はなぜ美しいのか、という発見から「発酵」に着目して生まれた独自の整肌保湿成分、SK-II <ピテラ®>を全製品に配合。現在も売上げの一位*を誇る基幹製品の化粧水「SK-II フェイシャル トリートメント エッセンス」を始めとした、「透明感あふれる美しい肌づくり」をめざした研究開発により、年齢・肌質を問わず多くのお客様からの信頼によって支えられています。現在、製品数は約50種に増え、世界で一番厳しい目を持つ日本市場において、トップクラスの高級スキンケアブランドへと成長しました。

*SK-II 内売上において

【SK-II のブランドミューズについて】

SK-II のブランドミューズは、SK-II の製品を実際にご愛用いただいている方をお願いしています。現在のミューズ、桃井かおりさん、小雪さん、綾瀬はるかさんの3名は、それぞれSK-II の使用歴が、桃井さんは20年以上、小雪さんは10年以上、綾瀬さんは約2年となります。

■SK-II美肌応援キット

【販売名】SK-II ピテラ エッセンス セット

【価格】特別トライアル価格 8,925 円(税込)

【内容】

- 1.SK-II フェイシャルトリートメント エッセンス 75mL <化粧水>
- 2.SK-II フェイシャルトリートメント マスク 1枚 <保湿シートマスク>
- 3.SK-II フェイシャルトリートメント クリアローション 40mL

<ふき取り用化粧水>

4.オリジナルコットン(30枚入り)

5.美肌手帳



■美肌の鍵となる5つの要素とは

SK-II では、同じ女性の肌を10年にわたって追跡調査することにより、美肌を作る5つの要素を明らかにしました*。この美肌の5つの要素とは、「キメ」、「ツヤ」、「くすみ(乾燥による)」、「エイジングケア」、「ハリ」のよい状態の肌であり、消費者が思う理想の肌にも当てはまっています。

*パネル：秋田県在住の女性 計108名、年齢17-74歳(1999年時点で6歳-63歳)

測定期間：1999年~2010年

測定方法：1999年と10年後のBISによる肌画像をもとに評価・画像解析