

2015年12月25日

報道関係各位

アストラゼネカ株式会社

アストラゼネカ
製薬企業で初めて医療関係者向け LINE 公式アカウントを開設し、
自社サイト「MediChannel」の登録会員へ情報提供を開始



アストラゼネカ株式会社（本社：大阪府大阪市北区、代表取締役社長：ガブリエル・ベルチ、以下、アストラゼネカ）は、LINE 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：出澤剛、以下、LINE）が提供するコミュニケーションアプリ「LINE」の公式アカウントを開設し、医療関係者を対象とした同社の会員制サイト「MediChannel」（URL: <http://med.astrazeneca.co.jp> キャンペーンページ: <http://med.astrazeneca.co.jp/line/mobile.html>）の登録会員に対してより便利な情報配信サービスを12月25日より提供開始します。日本において、医療関係者向けにLINE公式アカウントを開設し情報提供をするのは、アストラゼネカが初めてです。

MediChannelは、アストラゼネカが運営する医師、薬剤師、看護師のみが閲覧できる会員制オウンドメディアで、現在登録会員数は約12万9000人にのびります。日本の製薬企業が運用する医療関係者向け自社サイトの中で、アストラゼネカの自社サイトは、月間Eディテール数第2位*1にランクインしています。

本サービス導入により、登録会員には以下の点で利便性が向上します。

◆ **トーク機能でより早く簡単に情報を受け取れる**

LINEにより、登録会員は多くのEメールに埋もれがちだった新着コンテンツ情報、医療関係者向けセミナーやイベントの開催情報、製品に関する新着Q&Aなどに関するお知らせやニュースを、自身のモバイル機器でよりシンプルに、より簡単に受け取ることができます。LINEのメッセージは、従来のEメールに比べてより簡潔で、少ない頻度での配信を予定しており、多忙な医療関係者に適していると考えます。

◆ **自分のニーズに合った情報を受け取れる**

MediChannelには従来から、会員のコンテンツ利用状況などの解析に基づいたパーソナライズ化機能がありましたが、LINE導入によって今後さらに充実したメッセージのセグメント化が可能になるため、登録会員は自身の専門領域や所属組織による興味や関心により合致した情報を入手できるようになります。

なお、利用には MediChannel への登録が必須です。会員登録後、LINE アプリをダウンロードし、MediChannel 登録データの連携許諾を承認する手続きが必要となります。

LINE は月間アクティブユーザーがグローバルで約 2 億 1 千万人に上るコミュニケーションサービスで、国内登録者数は 5,800 万人以上にのぼります*2。日経メディカル Online の医師会員および薬剤師会員を対象に行った調査では、LINE を月 1 回以上利用している人は医師の 44.2%、薬剤師の 56.4% を占めます*3。

アストラゼネカは、MediChannel 登録会員により良いサービスを提供するため、2016 年に向け更なる新しいサービスの提供を検討しています。患者さんの治療選択に有益な情報提供につながるよう、オンラインやデジタルツール、および MR や MSL（メディカル・サイエンス・リエゾン）など人を介した方法など様々な方法を駆使するマルチチャンネル化をさらに発展しつつ、情報の統一化を図ることで、医療関係者に提供する情報サービス全体の価値を最適かつ最大にすることを目指しています。

以上

* * * * *

*1 エス・マックス株式会社 「SMAX データ PLUS」媒体毎のメーカー別ディテールランキング（媒体：製薬会社運用の自社サイト）より（HP および GP 対象、2015 年 11 月現在）

*2 LINE 調べ（2015 年 9 月現在）

*3 日経メディカル Online 会員に対する「LINE の利用状況に関するアンケート」より（2015 年 11 月実施／サンプル数：医師 138 名、薬剤師 117 名）

MediChannel について (<http://med.astrazeneca.co.jp>)

アストラゼネカが日本で運営する医師、薬剤師、看護師向け会員制サイトで、現在約 12 万 9000 人が登録しています。疾患領域ごとに、添付文書やインタビューフォームなどの製品情報に加え、Q&A 形式で製品に関するよくある質問を紹介したり、同じ疾患・領域に興味を持っている他の医療関係者が見ているページや過去に見たページからおすすめ情報を提供するなどの機能が充実しています。日常の診療に役立つ情報から国内外の最新文献まで、医療関係者を総合サポートするサイトです。なおアストラゼネカの自社サイトは、日本の製薬企業が運用する医療関係者向け自社サイトの中で、月間 E ディテール数第 2 位*1 にランクインしています。

アストラゼネカについて

アストラゼネカは、イノベーション志向のグローバルなバイオ・医薬品企業であり、主に循環器、代謝、呼吸器、炎症、自己免疫、オンコロジー、感染症およびニューロサイエンスの領域において、医療用医薬品の創薬、開発、製造およびマーケティング・営業活動に従事しています。100 カ国以上で事業を展開しており、その革新的な医薬品は世界中で多くの患者さんに使用されています。詳細については <http://www.astrazeneca.com> にてご覧ください。

日本においては、主にかん、循環器、消化器、呼吸器、糖尿病、ニューロサイエンスを重点領域として患者さんの健康と医療の発展への更なる貢献を果たすべく活動しています。当社についてはこちらをご覧ください。 <http://www.astrazeneca.co.jp>

| |
|---|
| 報道関係お問い合わせ先 |
| アストラゼネカ株式会社 東京都千代田区丸の内 1-8-3 丸の内トラストタワー本館 コーポレートアフェアーズ統括部 池井 JPN.Ex.Comm@astrazeneca.com Tel: 03-6268-2604 / 070-1369-2228 |
| 本サービスに関して |
| キャンペーンページ http://med.astrazeneca.co.jp/line/mobile.html MediChannel トップページ http://med.astrazeneca.co.jp |

<参考資料>

◆ LINE 公式アカウント友だち登録手順：MediChannel 会員登録済みの方

<キャンペーンページより>

Step 1

下の「友だち追加」より、「MediChannel」LINE公式アカウントとの友だち登録を行ってください。



Step 2

友だち登録後に届くメッセージ内のリンクをタップしてアクセスしてください。



Step 3

ID連携についての利用規約を読んで「同意する」ボタンをタップしてください。



Step 4

MediChannel会員IDとパスワードを入力してログインしてください。

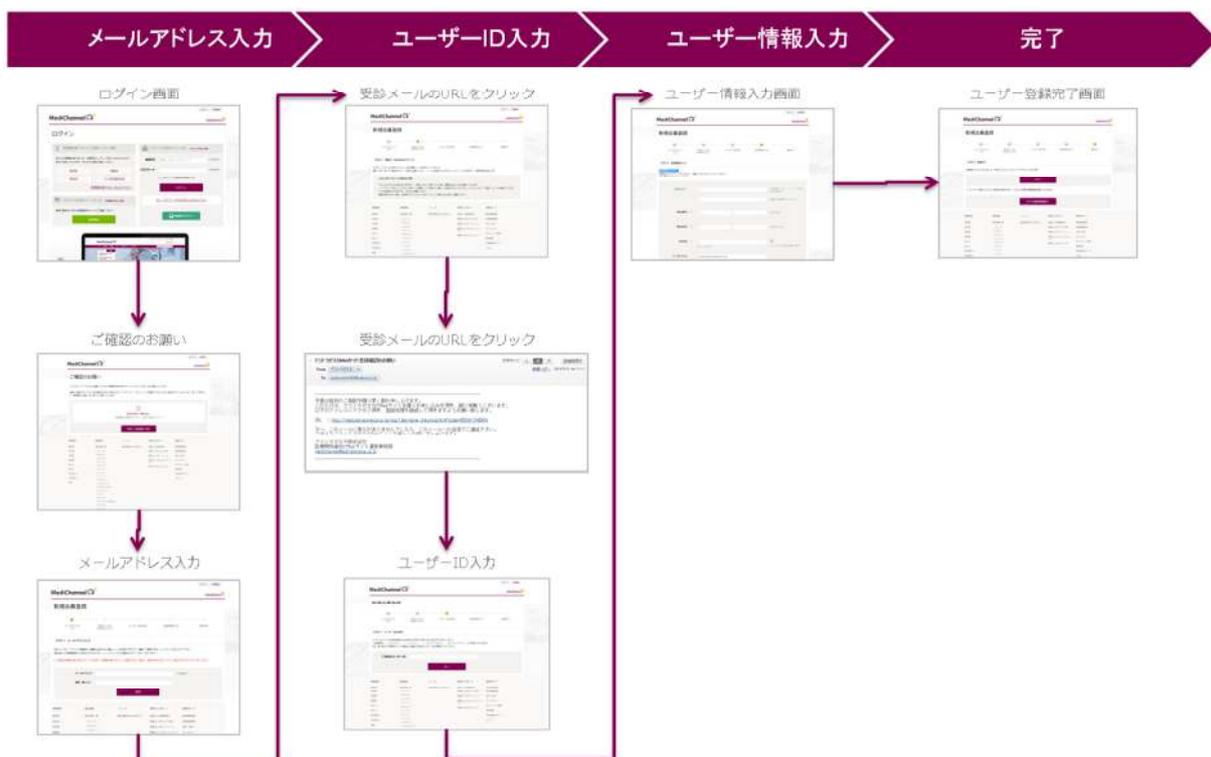


Step 5

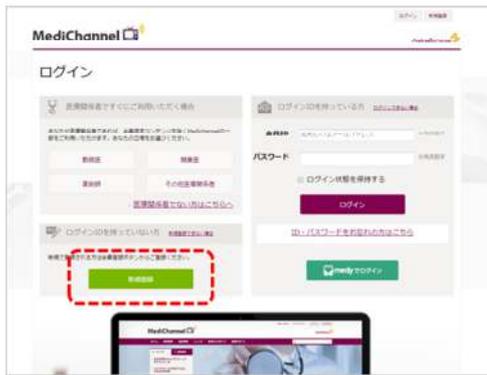
ひも付け完了！



◆ MediChannel 登録手順



ログインページなどへアクセスし、
新規登録ボタンを押してください。



ログインページ

プライバシーポリシーをご確認いただき、
同意して登録画面へ進むボタンを押してください。



ご確認のお願い

メールアドレスをご入力ください。



メールアドレス入力

メール送信後、完了画面に移動します。
メールボックスをご確認ください。



受信メールのURLをクリック

「アストラゼネカ Webサイト登録確認のお願い」
というタイトルのメールがご入力いただいたメール
アドレスに届きます。
メール内のリンクをクリックしてください。



メール受信

ユーザーIDとしてご利用を希望されるお好きな文字
を4文字以上50文字以内でご記入ください。



ユーザーID入力

ユーザー情報を入力してください。



ユーザー情報入力画面

ユーザー登録完了です。



ユーザー登録完了画面