



参考資料
報道関係各位

2016年1月4日
日本マクドナルド株式会社

コールドデザート「マックフルーリー」に期間限定フレーバーが登場！
コクのある紅茶ソースとソフトクリームの濃厚な甘みで、午後のリッチな気分を
「マックフルーリー ミルクティーオレオ®」

2016年1月5日(火)から期間限定販売

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:サラ・エル・カサノバ)は、マクドナルドの定番コールドデザート「マックフルーリー」の期間限定フレーバー「マックフルーリー ミルクティーオレオ®」を、全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)にて、2016年1月5日(火)から販売開始いたします。

「マックフルーリー」は、2006年に初登場して以来、多くのお客様にご愛顧いただいているマクドナルドオリジナルの人気コールドデザートシリーズです。クリーミーなソフトクリームと、ユニークな食感が特徴的な人気メニューで、レギュラー商品として販売中の「マックフルーリー オレオ®クッキー」のほか、これまでに期間限定でさまざまなフレーバーが登場してきました。

このたび登場する「マックフルーリー ミルクティーオレオ®」は、コクのある紅茶ソースに、ソフトクリームの濃厚な甘みとほろ苦いサクサクのオレオが絶妙にマッチした、午後のひとときをリッチな気分でお楽しみいただけるコールドデザートです。紅茶の香りと、ソフトクリームの濃厚な甘みの絶妙なハーモニーがちょっとした幸せな瞬間を楽しめます。

マクドナルドはこれからも、マクドナルドらしい美味しいデザート・ドリンクメニューのラインナップを拡充することで、お客様に新たなご利用シーンを提案してまいります。

※オレオはモンデリーズ・インターナショナル グループにより使用許諾されている商標です。



※画像はイメージです。

<一般のお客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

■ 商品概要

- 商品名 — 「マックフルーリー ミルクティーオレオ®」
- 販売期間 — 2016年1月5日(火)～3月中旬(予定)
- 販売エリア — 全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)
- 販売時間 — 午前10時30分～閉店まで(24時間営業店舗では翌午前1時00分まで)
- 販売価格 — 単品 250円(一部店舗を除く)
(税込)



- ◆「マックフルーリー ミルクティーオレオ®」の原材料の最終加工国、主な原料の原産地情報を、マクドナルドウェブサイトにて1月4日(月)15時30分より公開いたします。
マクドナルドウェブサイト：<http://www.mcdonalds.co.jp>

【マックフルーリー ミルクティーオレオ®】



<http://mdcjp/fl>

マクドナルドでは食を扱う企業として、全メニューの栄養情報、アレルギー情報、及び、栄養バランスチェックを提供しています。QRコードからアクセスすることで「いつでも、どこでも、誰でも」簡単にご覧いただけます。QRコードは、商品を包んでいるパッケージに記載されています。
※販売開始日からアクセスいただけます。