



Digital PR Platform <http://digitalpr.jp>
 Google+ <http://gplus.to/dprp>



2012年5月
 株式会社ブラップジャパン
 (証券コード:2449 JASDAQ)

デジタルPRセミナー6.15 開催のお知らせ

最新デジタルPR事情を事例で解説する ～結果を出すためのマーケティングプランとその実践～

開催：2012年6月15日(金) 15:00～17:00

会場：赤坂 アーク森ビル 33F (ブラップジャパン内 会議室)

株式会社ブラップジャパン[本社:東京都港区、代表取締役社長:杉田 敏]は、2012年6月15日(金)に、デジタルPRに関するセミナーを開催します。

モノを売るため、人をつなぐためのマーケティングにデジタルが中心になってから随分経ちます。今回のデジタルPRセミナーは、最新のデジタルPR事情を多数の事例から解説します。講師は株式会社ルグランのCEO 泉浩人氏。オーチャア(現 Yahoo!)の日本法人を立ち上げた伝説的WEBマーケターで、現在もあらゆるジャンルのネット広告の最前線で活躍しています。デジタル・ネットの世界で結果を出すためには何をプランし、どのような実践をすべきなのか。ぜひご参加ください(参加費無料)。

【講演 1.】 デジタルPRを実践する (45分)

講師:株式会社ブラップジャパン プロデューサー 福島 伯幟(はじめ)

デジタル上でPRを行う、とは一体どのようなことなのか。何から着手すべきなのか。複雑に分かれるデジタルPRの分野から、商材やサービス認知を拡大するためのデジタルPR戦略を解説します。検索エンジン対策としても有用な「デジタルPRプラットフォーム」を使った企業情報拡散の新たな仕組みを事例解説し、今後のマーケティングと検索エンジンの付き合い方について、国内最大のPR会社が解説します。

【講演 2.】 結果を出すためのマーケティングプランとは? ～その鍵は戦略PRにあり～(45分)

講師:株式会社ルグラン 代表取締役 共同CEO 泉浩人

潜在顧客を効率良く自社サイトに誘導するための手法として、ネット広告は、今や、マーケティング施策の中心となっています。一方で、インターネットユーザーの行動に応じて広告を配信する「オーディエンス広告」等、新たな手法が次々と生まれています。また、競争も日々激化する中、生き残るためには、ネット広告の最新情報をいち早く入手、また、必要に応じてトラディショナルなメディアや戦略的なPRの活用が不可欠となります。このセッションでは、行き当たりばつりのプランではなく、「結果を出すためのマーケティングプランの作り方」について、ネット広告の最新手法や海外の成功事例を交えながら解説していきます。

【パネルディスカッション】 スルーされないためのプレスリリースとは? (20分)

株式会社ブラップジャパン 福島 伯幟(はじめ) × 株式会社ルグラン 泉浩人

【実施概要】

主催：株式会社ブラップジャパン / 株式会社ルグラン

開催日：2012年6月15日(金)15:00～17:00(開場 14:30)

会場：赤坂 アーク森ビル 33F(ブラップジャパン内 会議室) 〒107-6033 東京都港区赤坂 1-12-32

定員：40名(満員に達し次第、受付を終了いたします) 参加費：無料

申込方法：右記の専用フォームに必要事項をご記入ください <https://fs219.xbit.jp/c952/form1/>

※同業者の方のご参加は、ご遠慮いただいております。

※申込多数の場合、抽選させていただきます。

※後日受講票をメールにて送信いたしますので、受講票のプリントをお持ちのうえお越しください。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社ブラップジャパン WEBコミュニケーション部 雨宮・関根
 TEL:03-4580-9116 E-mail:info@digitalpr.jp

<スピーカー紹介>

株式会社ルグラン 代表取締役 共同 CEO 泉浩人

慶應義塾大学経済学部卒、米国ジョージタウン大学経営大学院修士課程(MBA)修了。三井銀行(当時)、フォード自動車を経て、独ベルテルスマン社のオンライン通販事業 (bol.com)を立ち上げる。2002 年からはオーバーチュアの日本進出に参画、同社取締役として経営全般に携わる一方、大手クライアントや広告代理店に対してコンサルテーションを行う。2006 年 4 月に株式会社ルグランを設立。

- ・著書:『SEM 成功の法則』
- ・監訳:『クリック「指先」! が引き寄せるメガチャンス』

ブログを通じて、ネットマーケティングに関する国内・海外の最新情報を発信。

【会場地図】



アクセス URL: <http://www.prap.co.jp/company/map.html>

1F で入館手続きをすませた後、33F にお進みください。

住所： 〒107-6033 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 33 階

電話番号： 03-4580-9116

【交通アクセス】(地下鉄)

東京メトロ南北線「六本木一丁目駅」3 番出口より徒歩 1 分

東京メトロ銀座線「溜池山王駅」13 番出口より徒歩 1 分

東京メトロ日比谷線「神谷町駅」4 番出口より徒歩 8 分

東京メトロ千代田線「赤坂駅」5 番出口より徒歩 9 分

東京メトロ丸ノ内線「国会議事堂前駅」3 番出口より徒歩 10 分

(都営バス) 都営 01 系統(渋谷-新橋)「赤坂アークヒルズ前」下車

【本件に関するお問合せ先】
株式会社ブラップジャパン WEB コミュニケーション部 雨宮・関根
TEL:03-4580-9116 E-mail:info@digitalpr.jp