



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

ビスケット

～まるでグリッシーニ!? “カリコク”新食感!!～
『グリッピーノ
〈アーモンド&バター〉〈トマト&バジル〉』

2012年6月19日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ



■『グリッピーノ〈アーモンド&バター〉〈トマト&バジル〉』の商品特長

1. イタリアの伝統的な細長くて食感の良いスティック状のパン「グリッシーニ」と、イタリア語「ピッコロ(小さい)」をヒントに開発した新感覚ビスケット『グリッピーノ〈アーモンド&バター〉〈トマト&バジル〉』が新登場。
2. 女性でも一口で食べられるスティックサイズです。グリッシーニのようなカリッとした軽い食感と、ビスケットにまぶしたつぶ塩がピリッと風味を引き立て、夏場でも食欲を誘います。
3. パンの製造工程で行われる“発酵”をお菓子で採用。生地を発酵させることで、コクのある旨みを引き出します。
4. 〈アーモンド&バター〉は、カリカリとした食感の後に、アーモンドの風味とバターのコクがお口の中に広がります。
5. 〈トマト&バジル〉は、カリカリとした食感の後に、バジルのコクとトマトの爽やかな風味がお口の中に広がります。
6. ターゲットは、20代社会人女性、30～40代主婦を想定しています。

●商品名	『グリッピーノ〈アーモンド&バター〉〈トマト&バジル〉』	●商品ジャンル	ビスケット
●発売日	2012年6月19日(火)	●内容量	40g
●発売地区	全国	●価格	オープン価格(想定小売価格138円前後(税込))