

件 名	
JAFRA 中部支部「交通広告インターンシップ」 本学学生がデジタルサイネージ広告を制作	
開催日時	開催場所
2016年1月26日(火)～2月1日(月)	JR名古屋駅構内中央通り 「シリーズ・アド・ビジョン名古屋」
詳 細	
<p>本学では、公益社団法人 日本鉄道広告協会（以下、JAFRA）中部支部の企画、株式会社NTTドコモ東海支社とポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社の協賛により、本学と金城学院大学の学生が制作したデジタルサイネージ広告を、JR名古屋駅「シリーズ・アド・ビジョン名古屋（※1）」にて2016年1月26日（火）から2月1日（月）まで放映します。</p> <p>JAFRA 中部支部では、鉄道広告に関わる次世代の人材育成を目指し、大学生とのインターンシップ・調査研究事業に2013年より取り組み始め、3回目となる今年度は、「交通広告インターンシップ2015」として、本学と金城学院大学とが連携し、28名の学生とともに同支部主催セミナーへの特別招待を始め、鉄道広告に関する講義の実施や名古屋地区広告会社の若手社員との交流会などの開催により、鉄道広告への関心・理解を高める活動を行ってきました。</p> <p>学生たちは、5カ月にわたるインターンシップの中で、デジタルサイネージ広告の制作に取り組み、コンペ形式で行われたプレゼンテーションの結果、ポッカサッポロフード&ビバレッジ社が協賛する「美容と健康に気をつかう女性が『ポッカレモン100』を使いたくなるコミュニケーション」の提案において、本学学生が企画した広告が採用されました。</p> <p>この度、同広告が日本最大級の連続・多面駅デジタルサイネージ「シリーズ・アド・ビジョン名古屋」で放映される運びとなりましたのでお知らせいたします。</p> <p>※1 シリーズ・アド・ビジョン名古屋 交通広告として日本最大級となる JR 名古屋駅の 50 柱 100 面の連続多面型デジタルサイネージ</p> <p>実施概要は以下のとおりです</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 放映期間：2016年1月26日（火）～2月1日（月）7日間 ▶ 放映場所：JR名古屋駅構内中央通り「シリーズ・アド・ビジョン名古屋」 ▶ 放映内容：「美容と健康に気をつかう女性が『ポッカレモン100』を使いたくなるコミュニケーション」 ※詳細別紙 	
問い合わせ先	愛知大学広報課 担当：竹下、山田 TEL：052-937-6762 FAX：052-937-4816 E-Mail：koho@aichi-u.ac.jp

