

「キリン のどごし なかよしなら、のどならそう♪キャンペーン」を実施するとともに、
 「キリン のどごしく生>みんなで歌おう！デザイン缶」を新発売
 ～「キリン のどごしく生>」が11年連続で新ジャンル市場において売上 No. 1※を達成～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、「キリン のどごし なかよしなら、のどならそう♪キャンペーン」を3月1日（火）から5月20日（金）まで実施します。また、「キリン のどごしく生>みんなで歌おう！デザイン缶」を3月1日（火）より、数量限定で発売します。

※ 2005年「その他の雑酒②」、2006年～2015年「その他の醸造酒（発泡性）①」課税出荷数量による。

今年の春、「のどごし」ブランドは、「のどごし×みんなで歌う」をテーマに、みんなで盛り上がる春らしい楽しみ方ができる施策を実施します。「のどごし なかよしなら、のどならそう♪キャンペーン」は、シール12枚で「のどカラ デラックス」が1,000名様に、シール6枚で「のどならボックス」が19,000名様に当たるキャンペーンです。対象商品についている専用応募シールを希望の賞品の必要点数分集め、専用応募台紙または市販のはがきに貼り、必要事項を記入の上、応募いただけます。また、当キャンペーンと連動して、缶裏面の二次元バーコードからみんなで盛り上がるカラオケソングを楽しめるスペシャルサイトにアクセスできる「のどごしく生>みんなで歌おう！デザイン缶」を数量限定で発売します。

「キリン のどごしく生>」は、新ジャンル市場において11年連続売上 No. 1を達成しました。また、「のどごし」ブランド計では、昨年の年間販売数量は対前年1割増となるなど、多くのお客さまに支持をいただいています。今後も引き続き、季節に合わせた新しい提案を通して、「のどごし」ブランドのさらなる強化と新ジャンル市場の活性化を目指します。

●「キリン のどごし なかよしなら、のどならそう♪キャンペーン」

A賞（シール12枚）

みんなで歌おう、カラオケパーティー♪

のどカラ デラックス



仲良しな仲間と一緒に歌えるのどごしく生>オリジナルのジョッキ型ハンディタイプカラオケ機。2台を乾杯させると、ランダムで合いの手などの音声が出ます。（1台でも使用可）

B賞（シール6枚）

なかよしな仲間とのどごしく生>で、のどならそう！

のどなら ボックス



のどごしく生> または、のどごしオールライト
 （350ml 缶×24本入り）

【対象商品】

「キリン のどごしく生>」（350ml 缶、500ml 缶）

「キリン のどごしオールライト」（350ml 缶、500ml 缶）

「キリン のどごしく生>みんなで歌おう！デザイン缶」（350ml 缶、500ml 缶）

※誠に勝手ながら、本キャンペーンは専用応募シールが貼付されている商品のみを対象とさせていただきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

※ 添付資料：「キリン のどごしく生>みんなで歌おう！デザイン缶」概要・・・1枚

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
 東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
 キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp>

「麒麟 のどごしく生>みんなで歌おう！デザイン缶」概要

1. 商品名 麒麟 のどごしく生>みんなで歌おう！デザイン缶
2. 発売地域 全国
3. 発売日 3月1日（火）※数量限定
4. 容量/容器 350ml 缶、500ml 缶
5. パッケージ 「のどごしく生>」のデザインを踏襲しながらも、春の明るい気分とみんなで歌う楽しさを大胆なピンクの色使いで表現しました。また、缶裏面の二次元バーコードからは、「のどごしく生>」が厳選したみんなで盛り上がるカラオケソングが楽しめるスペシャルサイト「みんなで歌放題♪」につながります。
6. 価格 オープン価格
7. アルコール分 5%
8. 製造工場 麒麟ビール北海道千歳工場、仙台工場、取手工場、横浜工場、名古屋工場、滋賀工場、神戸工場、岡山工場、福岡工場

