

2016年1月21日

～ダージリンの爽やかな香りで日常の気分転換に楽しめる無糖紅茶～
「キリン 午後の紅茶 おいしい無糖」2月16日（火）リニューアル発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 佐藤章）は、紅茶飲料のNo.1ブランド※1「キリン 午後の紅茶」から、「キリン 午後の紅茶 おいしい無糖」を2月16日（火）に全国でリニューアル発売します。

※1 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2014年実績）

「午後の紅茶」ブランドは、昨年の販売数量が約4,740万ケースと過去最高を更新し、紅茶飲料No.1ブランドとして市場をけん引しています。また、「午後の紅茶 おいしい無糖」は2011年の発売以来、販売数量が好調に推移し、「午後の紅茶 ストレートティー/ミルクティー/レモンティー」に続く、ブランドの第4の基盤商品として好評をいただいています。

今回リニューアルする「午後の紅茶 おいしい無糖」は、大人が日常の気分転換に楽しめる無糖紅茶として、ダージリンの爽やかな香りとかせのないすっきりとしたおいしさを実現しました。

1986年の発売から30周年を迎える「午後の紅茶」は“日本人の日常茶へ”をブランドテーマに、新たな魅力やおいしさ、飲用シーンを提案することで、シーンや場所を選ばず飲める日本人の生活に欠かせない飲料となることを目指します。

●中味について

- ・“紅茶のシャンパン”と称される世界三大銘茶ダージリン茶葉※2を使用しています。その中でも爽やかな香りが特長のフレッシュカット茶葉※3の割合を増やすことで、より軽やかで清々しく、いつでも楽しめるおいしさを引き出しました。

※2 73%使用

※3 通常は茶葉を摘んで現地でカットしてから輸入するところ、茶葉を輸入してから国内でカットし、さらに鮮度管理を行った茶葉



●パッケージについて

- ・クリアな背景に茶葉のイラストを入れ、正面にゴールドの1枚葉を象徴的にあしらうことで、爽やかな紅茶本来の上質な香りとクリアで澄みきった味わいを想起させる、品質感・上質感のあるデザインです。

キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|--------------------|---|
| 1. 商品名 | 「キリン 午後の紅茶 おいしい無糖」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2016年2月16日（火） |
| 4. 容量・容器 | ①185g・缶 ②500ml・ペットボトル（手売り用）
③500ml・ペットボトル（自動販売機用） ④2L・ペットボトル |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | ①80円 ②140円 ③136円 ④330円 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955
キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。