

～ガツンと強炭酸！～

「キリン メッツ レモン」を3月8日（火）に新発売するとともに
好評の「キリン メッツ グレープフルーツ/グレープ」をリニューアル

キリンビバレッジ株式会社（社長 佐藤章）は、「キリン メッツ」ブランドから、「キリン メッツ レモン」を3月8日（火）より全国で新発売します。また、「キリン メッツ グレープフルーツ/グレープ」の特長である強炭酸と後ギレをさらに強化し、同日にリニューアル発売します。

「キリン メッツ」は、“強炭酸”という新しい炭酸トレンドの中、「キリン メッツ グレープフルーツ」を中心としたフルーツ系炭酸、特定保健用食品の「キリン メッツ コーラ」、機能性表示食品の「キリン メッツ プラス」のラインアップで好評をいただき、昨年の販売数量が、前年比 247%となる1,480万ケースで着地するなど、炭酸市場の活性化に貢献しました。

2016年の「キリン メッツ」は、“ガツンと強炭酸”というテーマを軸にさまざまな提案をしていきます。第1弾としてフルーツ系炭酸では、新たに炭酸フレーバー人気 No.1^{※1}のレモンを加えるとともに、定番のグレープフルーツ、グレープも味覚を向上させてリニューアルします。さらに、昨年好評いただいたカロリーオフ商品も続々と展開していきます。他にも、特保や機能性表示食品の展開など、昨年伸長させた炭酸市場でのポジションを確固たるものにしていきます。

※1 当社調べ

●中味について

- ・爽快なフルーツの香り^{※2}と砂糖類のみ^{※3}の甘さでコクのある味わいに仕上げ、新たにスカッシュフレーバーを使用することで特長である強炭酸と後ギレを一層強化しました。

※2 無果汁

※3 人工甘味料不使用

●パッケージについて

- ・フルーティーな味わいと強炭酸を表現する、爽快でスタイリッシュなパッケージデザインを採用しました。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|--------------------|---|
| 1. 商品名 | ①「キリン メッツ レモン」②「同グレープフルーツ」
③「同グレープ」 |
| 2. 発売地域 | ①②③全国 |
| 3. 発売日 | ①②③2016年3月8日（火） |
| 4. 容量・容器 | ①190ml・缶、350ml・缶、400ml・ペットボトル
480ml・ペットボトル、1.5L ペットボトル
②190ml・缶、350ml・缶、500ml・缶、400ml・ペットボトル
480ml・ペットボトル、1.5L ペットボトル
③480ml・ペットボトル、1.5L ペットボトル |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | ①②③190ml 缶 /80 円、350ml 缶/115 円、500ml 缶 /130 円
400ml ペットボトル/136 円、480ml ペットボトル/140 円
1.5L ペットボトル/320 円 |

以上

(本件お問い合わせ先)

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

(お客様お問い合わせ先)

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955

キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます