

2016年2月5日

～「旬摘みいちご」のストレート果汁を使用した、カロリー0^{※1}のフレーバーティー～
「キリン 午後の紅茶 大人のストロベリーティー」
2月9日（火）期間限定で新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 佐藤章）は、紅茶飲料のNo.1ブランド^{※2}「キリン 午後の紅茶」から、大人層に向けたフレーバーティー「キリン 午後の紅茶 大人のストロベリーティー」を2月9日（火）から全国^{※3}で期間限定発売します。

※1 食品表示基準に基づき、5kcal（100mlあたり）未満を0kcalとしている。

※2 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2014年実績）

※3 沖縄県を除く。

今回新発売する「午後の紅茶 大人のストロベリーティー」は、贅沢な凍結ストレート果汁^{※4}を使用し、華やかな香りで甘酸っぱい味わいが特長です。大人層をターゲットに健康を考え、カロリー0に仕上げた新しいフレーバーティーシリーズの第1弾商品です。

※4 0.1%使用。摘みたての果実を搾汁し、余分な熱をかけずにストレートで凍結した果汁。

1986年の発売から30周年を迎える「午後の紅茶」は“日本の日常茶へ”をブランドテーマに、新たな魅力やおいしさ、飲用シーンを提案することで、シーンや場所を選ばず飲めるお客様の生活に欠かせない飲料となることを目指します。

●中味について

「旬摘みいちご」の甘く華やかな香りと、果実本来のジューシーな甘酸っぱさをすっきりとした紅茶で楽しめる大人味のフルーツティーです。フレッシュなストロベリー凍結ストレート果汁を使用しながらも、カロリー0に仕上げています。

●パッケージについて

程よい金色使いで高級感を演出しながら、「旬摘みいちご」とグラスの紅茶で品質感ある大人のフレーバーティーを表現しました。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「キリン 午後の紅茶 大人のストロベリーティー」
2. 発売地域	全国（沖縄県を除く）
3. 発売日	2016年2月9日（火）※期間限定
4. 容量・容器	500ml・紙パック
5. 価格（消費税抜き希望小売価格）	105円

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955
キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。