



2016年2月22日
日本マクドナルド株式会社

報道関係各位

総応募数 5,016,926 件！ 日本マクドナルド史上初の“名前募集バーガー”

祝！正式名称決定！！

「北のいいとこ牛^{ぎゅう}っとバーガー」

2月23日（火）から正式名称で販売開始

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：サラ・エル・カサノバ）は、全国のマクドナルド店舗で、2月2日（火）から期間限定で販売している北海道産の食材を使った新商品「北海道産ほくほくポテトとチェダーチーズに焦がし醤油風味の特製オニオンソースが効いたジューシービーフバーガー（仮称）」の正式名称が決定しましたことをお知らせいたします。

今回は、商品販売と同時に、この新バーガーに、“食べてみたい”“親しみやすい”と感じていただける商品名をお客様からご応募いただき、日本マクドナルド史上初の「名前募集キャンペーン」を、2月2日（火）から2月15日（月）まで実施いたしました。14日間にわたる募集期間に、5,016,926件ものご応募が寄せられ、国内の「名前募集キャンペーン」史上最大級（公募ガイド社調べ）の応募数となりました。大変多くのお客様にご参加いただきましたこと、心より感謝申し上げます。

日本マクドナルド「名前募集バーガー」プロジェクトメンバーによる厳正なる審査を行いました結果、グランプリは「北のいいとこ牛^{ぎゅう}っとバーガー」に決定いたしました。明日、2月23日（火）から正式商品名として、この名前で3月中旬まで（予定）販売されます。

審査では、「北のいいとこ牛^{ぎゅう}っとバーガー」が、北海道の2つの食材であるポテトとチーズのおいしさを“北のいいとこ”という言葉でわかりやすくまとめ、“牛^{ぎゅう}っと”でベーコンやオニオンソースで全体がうまくとまとめた美味しさをぎゅっと詰めたバーガーであること、かつ“牛^{ぎゅう}”で100%ビーフの美味しさも表した、ひねりのある楽しいネーミングであることから、正式名称にもっともふさわしい名前としてグランプリに決定いたしました。受賞者の方にはバーガー10年分に相当する142万3,500円をプレゼントさせていただきます。

2月22日（月）より順次、「北のいいとこ牛^{ぎゅう}っとバーガー」が各種メニューボードに掲出されます。また、23日（火）より商品パッケージの色をこれまでの白から赤に変えて販売いたします。加えて、キャンペーンのアンバサダーであるお笑いタレントのバカリズムさんに引き続き登場いただき、2月23日（火）から、正式商品名決定を伝える新TV-CMを公開いたします。

楽しさとおいしさが詰まった新名称の「北のいいとこ牛^{ぎゅう}っとバーガー」を、さらに楽しんでいただければと存じます。



<一般のお客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

【商品販売・キャンペーン実施日程】概要



■ 商品概要

商品名	販売価格(税込) ※マックデリバリー、一部店舗を除く
<p>ぎゅ 「北のいいとこ牛っとバーガー」</p> <p>※2月22日(月)までは、「北海道産ほくほくポテトとチェダーチーズに焦がし醤油風味の特製オニオンソースが効いたジューシービーフバーガー(仮称)」で販売</p>	<p>単品: 390円 バリューセット: 690円</p>

- 販売期間 — 2016年2月23日(水)～3月中旬(予定)
 販売エリア — 全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)
 販売時間 — 午前10時30分～閉店まで(24時間営業店舗では翌午前4時59分まで)

※バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテトMサイズ、チキンマックナゲット5ピース、サイドサラダ、スイートコーンのいずれか1つ)、ドリンクMサイズ(またはマックシェイクSサイズ、カフェラテSサイズ、カプチーノSサイズのいずれか1つ)付き。

ぎゅ
「北のいいとこ牛っとバーガー」



北海道産じゃがいもにバター風味でコクをつけた具材感たっぷりのポテトフィリングと、北海道産の生乳から作られたチーズを使用した濃厚で味わい深いチェダーチーズが特長のハンバーガーです。ジューシーな100%ビーフパティにスモーキーなベーコン2枚をプラス。オニオンソースを焦がし醤油の風味で味付けした香ばしい特製オニオンソースで仕上げました。一つ一つ丁寧に手で丸め、色よく焼き上げた特製3段バンズは、弾力のある食感が特長です。

※「北のいいとこ牛っとバーガー」の原材料の最終加工国、主な原料の原産地情報は、日本マクドナルドウェブサイトにて公開中です。
 日本マクドナルドウェブサイト: <http://www.mcdonalds.co.jp>



<http://mdq.jp/nmi>

ぎゅ
「北のいいとこ牛っとバーガー」

マクドナルドでは食を扱う企業として、全メニューの栄養情報、アレルギー情報、及び、栄養バランスチェックを提供しています。QRコードからアクセスすることで「いつでも、どこでも、誰でも」簡単にご覧いただけます。QRコードは、商品を包んでいるパッケージに記載されています。

■「名前募集キャンペーン」概要

<審査結果>

グランプリ：北のいいとこ牛^{ぎゅう}っとバーガー

応募総数 — 5,016,926 件

受賞理由 — 北海道の2つの食材であるポテトとチーズのおいしさを“北のいいとこ”という言葉でわかりやすくまとめ、“牛^{ぎゅう}っと”でベーコンやオニオンソースで全体がうまくとまとめた美味しさをぎゅっと詰めたバーガーであること、かつ“牛^{ぎゅう}”で100%ビーフの美味しさも表した、ひねりのある楽しいネーミングであることから、正式名称にもっともふさわしい名前としてグランプリに決定いたしました。

賞品 — 名前募集バーガー10年分相当の賞金(390円×365日×10年分=1,423,500円)をプレゼント

商品名 — 「北のいいとこ牛^{ぎゅう}っとバーガー」
※仮称「北海道産ほくほくポテトとチェダーチーズに焦がし醤油風味の特製オニオンソースが効いたジューシービーフバーガー」での販売は2月22日(月)まで。

店頭での表示 — 2月22日(月)より順次正式商品名が各種メニューボードに掲出されます。また、23日(火)より商品パッケージの色をこれまでの白から赤に変えて販売いたします。



■新TV-CM概要

【TV-CM】

タイトル : 日本マクドナルド 新TVCM 『名前募集バーガー 名前決定』篇(15秒)

出演 : バカリズム

放映開始日 : 『名前募集バーガー 名前決定』篇: 2016年2月23日(火)

放送地域 : 全国

【出演者プロフィール】

出演者 : バカリズム

生年月日 : 1975年11月28日

出身地 : 福岡県

【新TV-CMについて】

一言では言い尽くせない美味しさを表現するあまり、長い名前になってしまい、お客様から商品名を募集した「名前募集バーガー」。ついに正式名称が決定し、23日(火)からO.A開始する新TV-CM「名前決定」篇では、500万件以上の応募の中からグランプリが発表されます。キャンペーンアンバサダー、バカリズムさんが「まあ、あるっちゃ、あるんじゃないですか」と講評し、名前決定を紙吹雪と祝福の音楽、シンプルなビジュアルで力強く宣言します。ぜひご覧ください。

新 TV-CM『名前募集バーガー 名前決定』篇(15 秒) ストーリーボード



NA:「マクドナルド
の新バーガー」



NA:「ついに名前
決定！」



バカリズムさん:
「まあ、あるっちゃ、
あるんじゃないで
すか」



NA:「それでも、北
のいいところ牛^{ぎゅう}と
バーガー」



NA:「500 万人を超
える応募から選ば
れたのは」



バカリズムさん:
「うまつ」



NA:「北のいいと
こ牛^{ぎゅう}とバーガ
ー！」

