

「かぜの諸症状」「鼻炎・花粉による症状」「咳・たん」に 1 日 2 回で長く効く「コンタック®」 ブランドキャラクター“Mr.CONTAC”誕生20周年 過去の CM 情報や“Mr.CONTAC クイズ”に答えて、オリジナル壁紙もゲットできる 「コンタック®アニバーサリースペシャルコンテンツ」2 月 28 日から公開

英国系製薬企業グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社（社長:宮原伸生、本社:東京都渋谷区）の一般用医薬品「コンタック®」ブランドのキャラクター「Mr.CONTAC」は、ブランドキャラクターとして誕生してから今年で 20 周年を迎えます。薬のカプセルを模した顔と、ユーモアのある動きが人気のキャラクターです。この周年を機に、「コンタック®アニバーサリースペシャルコンテンツ(contac.jp/)」を 2 月 28 日から公開します。1996 年のキャラクター誕生以降、CM 内で当時人気のスポーツに挑戦したり、



かぜや鼻炎で苦しむ人たちを癒し続けてきた 20 年にわたる変遷や、流行語にもなった「えぐい!」が生まれた、Mr.CONTAC 誕生前の 1980 年代の懐かしの CM 等をご紹介します。その他、Mr.CONTAC や製品にまつわる“Mr.CONTAC クイズ”も実施予定、参加者にはオリジナルの壁紙をプレゼントします。

コンタック®はこれからも、みなさまの健康と元気をサポートして参ります。

※「コンタック®」: **CONTINUOUS ACTION** (持続性作用) の略語



【ブランドヒストリー】

● Mr.CONTAC が誕生した時は、2 人いた!?

日本における「コンタック®」ブランドは、1966 年に発売された「コンタック®600」という鼻炎薬からスタートしました。当初カプセルの粒々が約“600 個”入っていたことが製品名の由来でした。1986 年には、かぜをひくとビタミン C が失われがちになるとのことで、日本初のビタミン C 配合のかぜ薬「コンタック®総合感冒薬」を発売し、時代を先取りし話題に。1994 年には「コンタック®600SR」、翌年「コンタック®せき止め SR」を発売し、次第に鼻炎薬とかぜ薬の市場を形成していきました。

Mr.CONTAC が登場したのは 1996 年。鼻炎薬はちよっぴりおっちょこちょいな「Mr.CONTAC from Osaka」、せき止め薬はニヒルでクールな「Mr.CONTAC from Tokyo」とキャラクターをすみ分けていました。その後、人情味があって憎めないキャラクターの「Mr.CONTAC from Osaka」がメインとなり、「Mr.CONTAC from Tokyo」は引退しました。

2000 年からは、訴求ポイントを“1 日 2 回”とし、“朝夕 2 回で長く効く”というキャッチコピーを起用しました。2003 年に市販のかぜ薬として初めて「昼用」と「夜用」の 2 つの薬が 1 つのパッケージに入った「コンタック®総合かぜ薬 昼・夜タイプ」を発売。「昼間眠くなるのは困る」という昼の服用ニーズと「夜はぐっすり眠りたい」といった夜の服用ニーズに応えた製品で、高い評価を得ました。2007 年以降は、「新コンタック®かぜ総合」、「コンタック®600 プラス」、コンタック®ブランド初となる医療用成分配合の「コンタック®鼻炎スプレー <季節性アレルギー専用>」が登場。2013 年には、日本で初めて抗アレルギー成分セチリジン塩酸塩を配合した「コンタック®鼻炎 Z」等、新しい製品を発売し続けています。

2016 年で誕生 20 周年!

人気キャラクター「Mr.コンタック」

【CM ヒストリー】

- **ビリヤード、カラオケにスノーボード…。当時の流行を Mr.CONTAC が CM の中でユニークに表現。**

カプセル剤という「コンタック®」の製品特徴をうまく表現するために、カプセル体型の Mr.CONTAC が生まれました。当時流行っていたビリヤードやカラオケ、スノーボードなど、その時代を感じさせる TVCM で、Mr.CONTAC ファンを増やしていきました。1998 年には、Mr.CONTAC の携帯ストラップやキーホルダーが人気を集め、親しみのあるキャラクターとして定着していきました。

これまで Mr.CONTAC が出演した TVCM 数は、27 作となります。



ビリヤード篇(1997)



オルガン編(1996)

Mr.CONTAC from Osaka



アイススケート篇(1997)

Mr.CONTAC from Tokyo
声優は、いとうせいこうさん



ずーっと効いてるコンタック篇(2015)

働く女性の日常に密着しながら
見守るストーリー



かふんのうた篇(2016)

最新版は
5 人の Mr.CONTAC コーラス隊が登場！

- **クレイ(粘土)アニメの第一人者である真賀里文子さんによる制作**



名人芸です。

Mr.CONTAC の映像は、CG ではなく「コマ撮り」という、ひとコマずつ動かしながら撮影する方法で制作されています。かぜや花粉で苦しむ人達を癒し、助けるというイメージを大切にするため、イラストや CG よりも温かみがあり、生きている感がでるという考えから、クレイアニメーションという手法にこだわりました。クレイアニメの第一人者である真賀里文子さんに担当いただき、Mr.CONTAC の目・鼻・口・手や足の大きさも一つ一つ検証して制作しています。1 秒 30 コマのクレイアニメーションで撮影されるという、美術スタッフの技は、まさに



クレイアニメ 第一人者
真賀里文子さん

- **Mr.CONTAC の声に笑福亭笑瓶さんを起用。たまにアドリブも飛び出す!?**



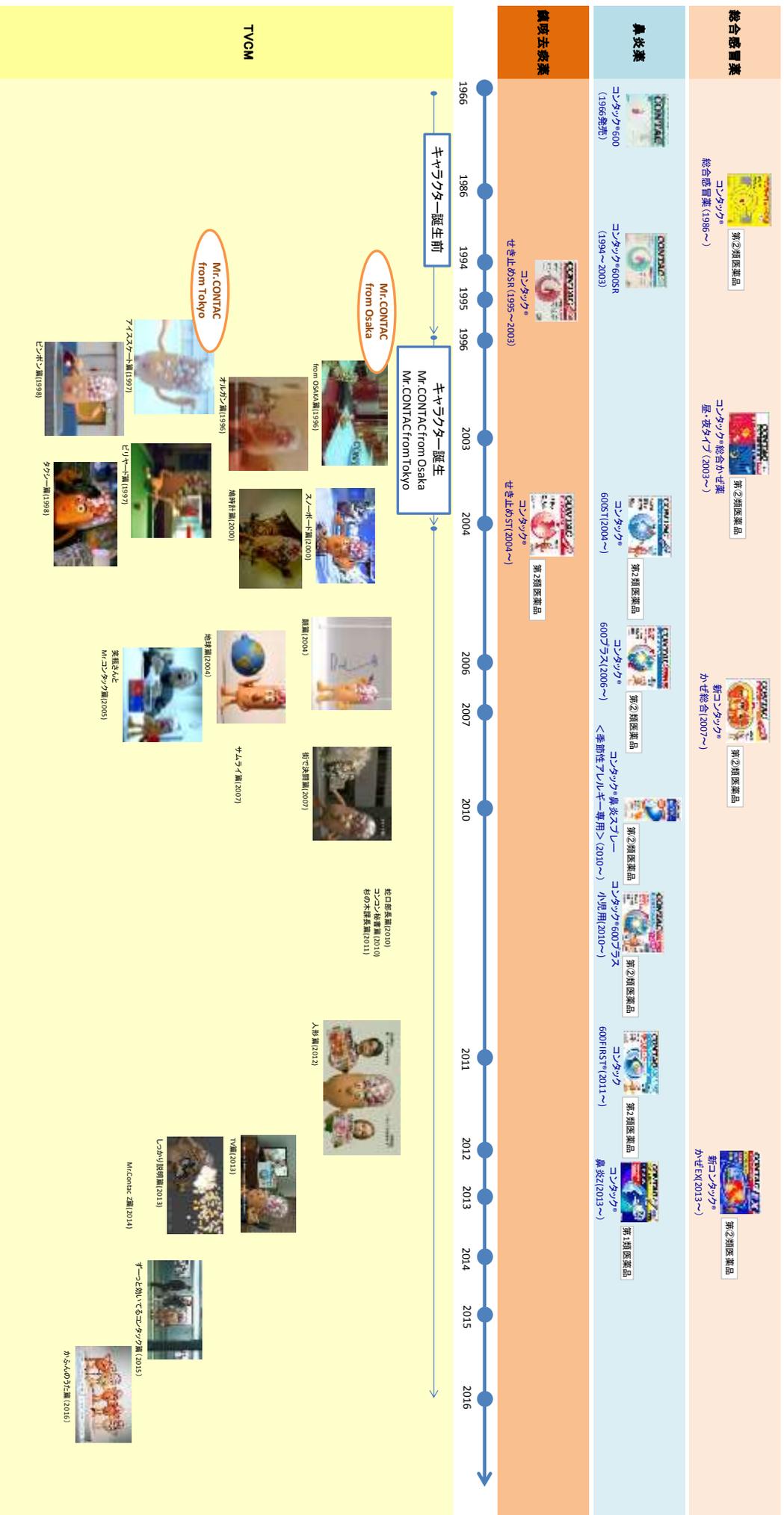
CM 中で、共演も。
「笑瓶さんと Mr.CONTAC 篇」(2005)

笑福亭笑瓶さんが、Mr.CONTAC の声を第 1 作目から担当しており、自身の「分身のよう」とまで話されています。人なつっこく憎めないイメージのある関西弁を話すことで、Mr.CONTAC の少しとぼけたユーモラスなキャラクターをつくりあげることができました。動きも笑瓶さんのイメージを活かして、声も良くマッチしています。



第 1 作目から Mr.CONTAC の声を担当する
笑福亭笑瓶さん

コンタック®ブランド 年表MAP



生きる喜びを、もっと Do more, feel better, live longer

グラクソ・スミスクラインは、研究に基盤を置き世界をリードする、医薬品およびヘルスケア企業であり、人々が心身ともに健康でより充実して長生きできるよう、生活の質の向上に全力を尽くすことを企業使命としています。

「コンタック®600 プラス」製品概要

【製品名】

コンタック®600 プラス 第②類医薬品

【効能】

急性鼻炎、アレルギー性鼻炎または副鼻腔炎による次の諸症状の緩和：
くしゃみ、鼻みず、鼻づまり、なみだ目、のどの痛み、頭が重い



【用法・用量】

下記の1回量を水又はお湯と一緒に服用してください。

年齢	1回量	1日服用回数
成人(15歳以上)	2カプセル	2回(朝・夕)
7歳以上 15歳未満	1カプセル	2回(朝・夕)
7歳未満	服用しないこと	

【成分】

4カプセル(成人1日量)中に次の成分を含んでいます。

成分名	含量	作用
塩酸プソイドエフェドリン	120mg	●塩酸プソイドエフェドリンが、鼻粘膜の血管を収縮させて、充血やはれを抑え、鼻みず、鼻づまりを改善します。 ●クロルフェニラミンマレイン酸塩が、アレルギー症状(鼻みず・くしゃみ・鼻づまり・なみだ目)を抑えます。 ●ベラドンナ総アルカロイドが、鼻みず・なみだの過剰な分泌を抑えます。
クロルフェニラミンマレイン酸塩	8mg	
ベラドンナ総アルカロイド	0.4mg	
無水カフェイン	100mg	
リゾチーム塩酸塩	60mg (力価)	

添加物: トウモロコシデンプン、乳糖、セルロース、ヒドロキシプロピルセルロース、CMC-Ca、エチルセルロース、グリセリン脂肪酸エステル、タルク、部分アルファー化デンプン、ゼラチン、青色1号、ラウリル硫酸 Na

【包装・価格】

包装	20カプセル(5日分)	40カプセル(10日分)
メーカー希望小売価格	1,550円(1,674円 税込)	2,600円(2,808円 税込)

【製造販売元】

佐藤薬品工業株式会社

【発売元】

グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社

この医薬品は、薬剤師、登録販売者に相談のうえ、「使用上の注意」をよく読んでお使い下さい。

【「コンタック®600 プラス」に関するお問合せ先】

グラクソ・スミスクライン株式会社 TEL:03-5786-5030 FAX:03-5786-5215

<http://jp.gsk.com>