

# News Release

2016年3月8日

# ~発売 15 年目、「キリン 氷結。」がさらに進化~ 「キリン 氷結。ウメ」をリニューアルするとともに 「キリン 氷結。ストロング ライチ<期間限定>」を新発売

キリンビール株式会社(社長 布施孝之)は、発売から15年目を迎える「キリン 氷結。」の人気フレーバーである「キリン 氷結。ウメ」をリニューアルし、3月製造品から順次切り替えるとともに、ライチの氷結。ストレート果汁※「を使用した「キリン 氷結。ストロング ライチ<期間限定>」を、4月12日(火)から期間限定で全国発売します。品種は350ml缶、500ml缶です。

※1 採れたての果実を搾汁後、そのまま凍結しているため、搾りたて果汁のおいしさをそのまま味わうことができる。

近年、RTD<sup>※2</sup>市場が拡大を続ける中、「氷結<sup>®</sup>」シリーズは、2001年の発売から昨年までの累計販売本数が 100億本を突破したほか、今年も前年を上回るペースで好調に推移しています。今回、定番商品である「キリン 氷結<sup>®</sup> ウメ」をリニューアルするとともに、「氷結<sup>®</sup>ストロング」シリーズでは初めてのフレーバーであるライチを使用した「キリン 氷結<sup>®</sup>ストロング ライチ<期間限定>」を発売することで RTD 市場のさらなる活性化を目指します。

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

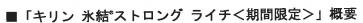
### ■「キリン 氷結<sup>®</sup> ウメ」リニューアル概要

### く中味について>

果汁感を引き出す独自の製法でウメ本来のフレッシュ感を強化し、すっきり 爽やかでみずみずしい味わいに仕上げました。

#### <パッケージについて>

「氷結®」らしいブルーとシルバーをクロスさせたデザインをベースに、みずみずしくフレッシュな果実イラストを中央に配した、躍動感と若々しさのあるデザインです。



#### <中味について>

ライチの氷結®ストレート果汁を使用した、爽やかなみずみずしい果汁感と しっかりした飲みごたえが特長です。

#### **<パッケージについて>**

爽やかな水色をベースに、中央に大きく「STRONG」の文字とみずみずしい 果実のイラストを配し、ライチの華やかさとしっかりした飲みごたえを表現 しました。





キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

添付資料: 「キリン 氷結 ウメ」「キリン 氷結ストロング ライチ<期間限定>」商品概要…1枚

#### (本件お問い合わせ先)

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部

東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

### (お客様お問い合わせ先)

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室(フリーダイヤル)0120-111-560

キリンホームページ http://www.kirin.co.jp \*ホームページから商品画像を取得できます。

## 「キリン 氷結<sup>®</sup> ウメ」商品概要

1. 商品名 「キリン 氷結<sup>®</sup> ウメ」

2. 発売地域 全国

3. 発売日 2016年3月製造品より順次切り替え

4. 容量/容器 350ml 缶/500ml 缶

5. 価格 オープン価格

6. アルコール分 5%

7. 販売予定数 約83万ケース(5,000KL) ※250ml×24本換算

8. 製造工場 キリンビール取手工場、岡山工場、キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所

# 「キリン 氷結。ストロング ライチ<期間限定>」商品概要

1. 商品名 「キリン 氷結。ストロング ライチ<期間限定>」

2. 発売地域 全国

3. 発売日 2016 年 4 月 12 日 (火) ※期間限定

4. 容量/容器 350ml 缶/500ml 缶

5. 価格 オープン価格

6. アルコール分 9%

7. 販売予定数 約37万ケース(2,200KL) ※250ml×24本換算

8. 製造工場 キリンビール取手工場、岡山工場

以上