

2016年3月16日

## 限定品で大好評のボトル製品が遂に全国に登場 M&M'S®のボトルタイプ 2種を新発売！

～ M&M'S®の人気キャラクター、レッドとイエローがボトルになって3月28日から店頭に！ ～

マース ジャパン リミテッド(本社:東京都目黒区、社長:森澤 篤、以下「マース ジャパン」)は、「お口でとろけて、手にとけない™」のキャッチフレーズでお馴染みのチョコレート、M&M'S® からボトルタイプの新製品「M&M'S® レッドボトル ミルク」と「M&M'S® イエローボトル ピーナッツ」を3月28日より全国で発売します。

ボトルの蓋には M&M'S®の人気キャラクターのレッドとイエローが全面に位置し、持っているだけで楽しくなるようなデザインを採用しました。また、ボトルタイプのパッケージなので、友達や家族と一緒に食べたい時や、一人でちょっとだけ食べたい時にも使い勝手が良く、M&M'S®を食べ終わった後も小物入れに利用出来たり、様々なシーンで楽しめます。チョコレートがシュガーコーティングされた M&M'S®は、手が汚れにくいので、勉強や仕事、スマートフォンをいじりながらも楽しめます。



「M&M'S® レッドボトル ミルク」



「M&M'S® イエローボトル ピーナッツ」

M&M'S®のボトル製品は、今まで季節限定品の「ハートボトル ミルクチョコ」(バレンタインデー)、「ホリディボトル ミルクチョコ」(クリスマス)として 2013 年から発売されてきました。4 年目を迎えた今年は、ピーナッツチョコレートのボトルを追加し、バレンタイン限定で発売したところ、ミルクチョコレート、ピーナッツチョコレート共に人気が高かったため、今回、レッドボトルとイエローボトルの 2 製品を定番化して発売します。

マース ジャパンは、今後も「M&M'S®」のさまざまな製品を発売することにより、M&M'S®のユニークなキャラクターとシュガーコーティングされたチョコレートが、様々なシーンで笑顔を生み出すことを目指します。

## 製品特長・概要

### <M&M'S® ボトル>

- M&M'S® の人気キャラクター、レッドとイエローがデザインされたボトル入りの M&M'S® チョコレート
- M&M'S® がたっぷり入ったボトルタイプなので、友達と一緒に食べたり、ちょっとだけ食べて保存することも可能
- チョコレートを食べ終わっても M&M'S® を詰め替えたり、小物入れに再利用するなど、色々楽しめるボトル

製品名	容量	希望小売価格	発売日
M&M'S® レッドボトル ミルク	100g	380円(税抜)	3月28日(全国)
M&M'S® イエローボトル ピーナッツ			

### M&M'S® について

1941年にアメリカで誕生した M&M'S® は、カラフルにシュガーコーティングされたポップなチョコレートで、美味しいのはもちろんのこと、楽しく気分を盛り上げてくれます。スペースシャトル「コロンビア号」で宇宙食に採用されたり、オリンピックのオフィシャルスナックに選ばれたり、長年にわたって全世界で多くの人々に愛され続けています。日本では 1981 年に発売され、「お口でとろけて、手にとけない™」を合言葉に、ユニークなキャラクター達と共に親しまれています。

M&M'S® のホームページは、[www.m-ms.jp](http://www.m-ms.jp)



### マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975 年に設立、ペットフード事業、スナック菓子事業、ドリンク事業を展開しています。主軸事業の製品ではペディグリー®、カルカン®、ウイスカス®、シーザー®、シーバ®等のトップブランドを有しています。国内従業員数は約 320 名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 73 カ国で事業を展開。世界における年間総売上高は 330 億米ドルを超え、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 75,000 名。マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>

#### 【お客様お問い合わせ先】

マース ジャパン お客様相談室

TEL: 03-5434-3434 (土日祝日を除く 9:30~16:00)