

4月15日「NEWoMan」エキナカに 「ココルミネ ストア」オープン！ ルミネがプロデュースする、日本のものづくりの発信拠点

株式会社ルミネ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：新井良亮）は、JR 新宿駅直結の新商業施設「NEWoMan」（ニューマン）エキナカに、「産地支援」「地域共生」をテーマに日本のものづくりの素晴らしさを発信する「ココルミネ」プロジェクトがプロデュースする初のフラッグシップ店舗、「ココルミネ ストア」を **2016年4月15日（金）** に開業いたします。**SHINJUKU が世界へつながる中心地のひとつ**として、伝統工芸や日常使いできる日本のいいものや、ものづくりの背景と共に贈りたくなる大切な人へのギフトなど、**日本の産地・地域の魅力と作り手の方々の想いを、「ここから」、「こころから」お届け**します。ルミネが日本各地の作り手を訪ね、同ストアで発信することにより、お客さまと作り手の皆さまがダイレクトにつながる関係性を構築し、**日本のものづくりの素晴らしさ**を伝えていきます。世界と地方を結ぶグローバルな拠点を目指し、新たな可能性を広げていきたいと考えております。

「ココルミネ ストア」概要

- オープン日時：2016年4月15日（金）11:00
※通常営業時間 8:00～22:00
- 店 名：ココルミネ ストア
- コンセプト：日本と世界が繋がる場所「新宿」から、日本のものづくりの素晴らしさを発信
～新宿から地域へ、新宿から世界へ～
※ルミネが日本各地の作り手を訪ね、新しく導入するAR（Augmented Reality：拡張現実）の機能を活用した情報発信を行っていきます。
- 取扱商品：日本各地の作り手の思いの詰まった雑貨、食品
ココルミネオリジナル商品「新宿みやげ」等
- 場 所：「NEWoMan」（ニューマン）2F エキナカ ※駅構内のため入場券・または乗車券が必要になります。
- 店舗運営：株式会社ルミネアソシエーツ



【店舗イメージ】



【ロゴに込める思い】
「きもちを包む。産地を結ぶ。」
「ココルミネ ストア」では、心のこもった商品を通じて、産地と繋がるような出会いの場を作りたいと考えています。

「コルミネ ストア」取扱商品

■ 日本のいいもの

商品一つひとつに、作り手の方の思いが詰まった、日本各地の素晴らしい逸品を販売します。店頭では iPad を用いて AR (Augmented Reality : 拡張現実) の機能を活用し、作り手のお客さまの思いや産地の情報を発信していきます。

※AR 制作協力：株式会社交通新聞社

【取扱商品一例】

<p>北洋硝子株式会社／青森県青森市</p> <p>津軽びいどろ</p> <p>片口、おちょこ、など</p> 	<p>有限会社栗久／秋田県大館市</p> <p>大館曲げわっぱ</p> <p>おひつ、など</p> 
<p>小笠原鋳造所／岩手県奥州市</p> <p>南部鉄器</p> <p>ふた付きミニパン、など</p> 	<p>有限会社阿部彌太郎商店／山形県酒田市</p> <p>畳の縁を使った和雑貨</p> <p>カードケース、マウスパッド、など</p> 
<p>株式会社織田幸銅器／富山県高岡市</p> <p>銅製の食器</p> <p>アイスコーヒーカップ、</p> <p>モスコミュールカップ、など</p> 	<p>株式会社マルト長谷川工作所／新潟県三条市</p> <p>ステンレス製品</p> <p>ネイルニッパー、など</p> 

■ コルミネオリジナル商品「新宿みやげ」

ルミネが日本の産地で出会ったご縁を大切に、作り手 5 社と協同でオリジナル商品を 9 種類開発しました。新宿から日本・世界へ発信する、「新宿みやげ」を販売します。

【取扱商品一例】

<p>株式会社にしき食品／宮城県岩沼市</p> <p>レトルトカレー (オリジナル商品)</p> <p>「新宿夕日のキーマカレー」</p> <p>(合鴨、まいたけ、たけのこ入り)</p> 	<p>株式会社小松製菓／岩手県二戸市</p> <p>南部煎餅 (オリジナルパッケージ)</p> <p>「豆五郎」</p> <p>「割りしみホワイトチョコ」</p> 
---	---

※画像はイメージです。実際の商品とは異なる場合があります。

■ デイリーアイテム (コルミネならではのデイリーアイテムのセレクト)

新宿駅を利用するお客さまに向けて、エキナカニーズに対応できる商品を、コルミネ視点でセレクトして販売します。日常使いできる商品だからこそ、こだわりの商品を揃えます。

「コルミネ プロジェクト」とは？

「日本のものづくりの素晴らしさを伝える文化発信・支援プロジェクト」

海外からの廉価な商品の流入や産地の後継者不足など、日本ならではのものづくりが立ち行かなくなっている状況に直面しています。いま、ルミネができることを考え、「産地支援」「地域共生」をテーマに日本の様々な産地や地域の魅力やものづくりの背景をお客さまに発信し、地域への誘いに繋げていくことを目指します。