

今年はついに4月1日より販売開始！ 2017 ランドセル商戦 早くもスタート！

2016年4月1日(金)～最大展開5月下旬頃の予定
高島屋大阪店 6階おもちゃ売場

数年前までは小学校入学前年の冬ごろから商戦が本格化していたランドセルですが、年々商戦が早期化し、昨年は7月～8月に受注のピークをむかえました。

背景には夏休みの帰省シーズンに3世代でご来店するケースが増えたことや、ランドセルにもこだわりたい方が好きなブランドやデザインのものを手に入れるために早くから情報収集をされるようになったことがあります。

そこで高島屋大阪店においては、今回は4月1日(水)より売場を立ち上げます。(約70点)

ゴールデンウィークでの3世代のご来店も期待できるため、本年は5月ごろから商戦が本格化すると予測しています。さらに取り扱い型数も増やし(今年 約280種類←昨年 約250種類)、多様化するニーズにお応えします。(昨年は4月1日にオンラインのみスタート。店頭では5月20日に一部商品を立ち上げ、6月3日に本格展開を開始しました)

☆本年の売上目標:昨年より+18%(昨年は一昨年比+13.0%)

2016年度は単価・点数ともに増加し、2017年度もその傾向が続くと期待しております。

【最近のランドセル商戦の傾向】

① 商品展開もお客様の買い上げ時期も、ますます早期化

女の子のものを中心に、人気ブランドの数量限定商品は早く売切れてしまうこともあり、お客様が早めに情報収集・下見をされるケースが増えています。昨年は6月ごろからご注文が増え、7月～8月がピークとなりました。

② 「いいもの」を求め、単価は上昇傾向。10万円超え商品も

3世代でご来店・お買い上げいただくケースが多く、祖父母が支払う場合はもちろん、ご両親が購入される際も「気に入ったものを」「よいものを」多少高額でも求める方が増えています。

昨年の平均単価は約6万2千円(一昨年は約6万円)でしたが、今年は6万5千円程度を見込んでいます。最高額の商品は10万8000円のものになります。

③ サイズはA4フラットファイル対応が主流に(より大きめに)。素材・カラー・ディテールはバリエーション豊富

本物志向のご両親を中心に、牛革など天然皮革製のものに人気が高まっています。

女の子に人気のカラーは濃い目のブラウン、ピンク、パープル、赤など。デザインは刺繍入りやラインストーンをあしらったもの、大きめのリボンがついたものなども。

.....
ご紹介の際は、高島屋大阪店 大阪市中央区難波5-1-5 TEL06-6631-1101(代表)

【おすすめ商品一例】



① <タカシマヤ オリジナル>I-7510 クロ×ゴールド

税込 91,800 円

牛革ボルサランドセル 20 周年記念モデル。

牛革素材に特殊加工を施した牛革ボルサ。

20 周年を記念してオリジナルデザインのランドセルを製作いたしました。

天然素材の風合いを持ちながら、傷・水気に強く
元気な男の子様にぴったりのランドセルです。

Aフラットファイル対応、11.5cmマチ、約 1450g

② <イノセントワールド>0118-7101 アンジェパープル

税込 108,000 円

かぶせにあしらった大きなリボンが特徴の

ドレスシーなランドセル。

フリルを加えて華やかさをアップさせました。

今年はタカシマヤ限定色「アンジェパープル」が登場。

女の子にぴったりのランドセルです。

A4フラットファイル対応、11.0cmマチ、約 1250g



③ <プライベートレーベル>0114-7801 ブライトローズ

税込 84,240 円

人気ファッションブランド「プライベートレーベル」の
シンプルかつ女の子らしいランドセル。

落ち着いた雰囲気の中にも、かぶせにリボンがかわいさを演出
しています。

品格あるお子様をさらに引き立ててくれます。

A4フラットファイル対応、11.0cmマチ、約 1250g