

**キリンオンラインショップ「DRINX（ドリンクス）」にて、  
「マンスリー シャトー・メルシャン」企画  
DRINX 限定「シャトー・メルシャン フレッシュ白ワインセット」を発売**

メルシャン株式会社（社長 横山清）は、キリンオンラインショップ「DRINX（ドリンクス）」（<http://www.drinx.jp>）にて、ワインを日本の季節とともに楽しむ、「マンスリー シャトー・メルシャン」企画を、3月より開始しています。4月は、DRINX 限定「シャトー・メルシャン フレッシュ白ワインセット」を、3月31日（木）14時\*より200セット限定で発売します。

\*※当時間までは同セットをお買い求めいただくことはできませんのでご了承ください。

3月3日（木）より販売を開始した「シャトー・メルシャン ロゼワインセット」は、好評のうちに発売2週間で200セットを完売しました。

4月は、新生活が始まる時期に合わせ、「新生活のはじめの一本はこのワイン」というテーマで、「シャトー・メルシャン」の中でも特にフレッシュさを楽しめる白ワインを3本セットにして、「DRINX」だけの特別な組み合わせにアレンジしました。

また、今回のテーマに合わせたテイasting&マリアージュセミナーを、4月17日（日）に、「シャトー・メルシャン トーキョー・ゲスト・バル」（東京都港区六本木）で開催します。



**●セット内容について**

「シャトー・メルシャン」白ワイン3種を、セットにしてお届けします。

**●フレッシュ白ワイン3種について**

**・「シャトー・メルシャン アンサンブル 萌黄 2014」（750ml、アルコール度数 12%）**

福島県および長野県産のシャルドネを主体に、シャープな酸味がすがすがしい山梨県産の甲州などをアクセントで加えエレガントに仕上げた、ブドウの味わいの『調和（アンサンブル）』が楽しめるワインです。

**・「シャトー・メルシャン 穂坂甲州セレクトレッド・ヴィンヤーズ 2014」（750ml、アルコール度数 11.5%）**

山梨県韮崎市穂坂地区の、熟度の高いブドウが収穫される畑を選抜。甲州ならではのフレッシュでさわやかな香りとシャープではつらつとした酸味、骨格のある複雑な味わいのワインです。関信越エリア限定販売品。

**・「シャトー・メルシャン 長野シャルドネ アンウッデッド 2014」（750ml、アルコール度数 12%）**

長野県北信地区のシャルドネを、樽を使用せず『アンウッデッド』に仕上げています。白桃を思わせるすがすがしい香り、柔らかな口当たりと優しい味わいが楽しめるワインです。

**●4月のテイasting&マリアージュセミナーについて（「DRINX」にて案内・募集します）**

・テーマ：「フィネス&エレガンス！アッサンブラージュの秘密を楽しむ」

・開催日：2016年4月17日（日） 11:30～

※応募は3月3日（木）～3月30日（水）まで「DRINX」内ワインイベントページ（<http://www.drinx.jp/winefinedays/chm/rec/>）にて受付中です

・会場：「シャトー・メルシャン トーキョー・ゲスト・バル」（東京都港区六本木1-4-5）

・人数：10組20名

「DRINX」では、今後も新たなドリンクライフを創造する商品やサービスを提案していきます。

メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

- |          |  |
|----------|--|
| 1. 商品名   | 「シャトー・メルシャン フレッシュ白ワインセット（DRINX 限定）」  |
| 2. 本体価格  | 6,660円（税込み）※送料無料   |
| 3. 発売日時  | 2016年3月31日（木）14時   |
| 4. 発売場所  | キリンオンラインショップ「DRINX」（ <a href="http://www.drinx.jp/">http://www.drinx.jp/</a> ） |
| 5. 販売予定数 | 200セット   |

以上

**（本件お問い合わせ先）**

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

**（お客様お問い合わせ先）**

キリン ドリンクス お客様センター TEL 0120-41-0143

キリン ドリンクス <http://www.drinx.jp> \*ホームページから商品画像を取得できます。