

## 人気のサンリオキャラクターが、シェービングアイテムになって登場！ 「シック×マイメロディ」 コラボレーション製品

2016年4月下旬 数量限定発売

シック・ジャパン株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役 ビジネス統括責任者:吉田 智彦)は、株式会社サンリオ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:辻 信太郎)の人気キャラクター、“マイメロディ”とコラボレーションした女性用シェービング製品を、2016年4月下旬から数量限定で発売します。

“マイメロディ”は、ファン投票による「サンリオキャラクター大賞」で常に上位にランクインし、特に10代・20代の女性の間ではダントツの人気を誇るキャラクターです。昨年新たに発売した、自称マイメロディのライバル“クロミ”、マイメロディのお友達の“ミスウィートピアノ”のコラボデザイン製品がティーンから絶大な支持を受け、今年も「シック イントウイション (肌うるおう・敏感肌用<sup>1</sup>)」と、使い捨てカミソリの「シック プレミア 敏感肌用<sup>2</sup> L ディスポ」、「シック L ディスポ フェイス用」、「シック T ディスポ ボディ用」の5製品でコラボレーションを展開。2016年の夏も、可愛く楽しいシェービングタイムを演出します。

### (1) シック イントウイション マイメロディ デザインハンドル

2013年から大好評につき毎年恒例となった、ソープなしで手軽にシェービングができる女性用替刃式カミソリ『シック イントウイション』と、人気キャラクター“マイメロディ”のコラボレーション。毎回ティーンに大好評の数量限定商品で、今回も、“マイメロディ”と並び、多くのファンをもつ“クロミ”や“ミスウィートピアノ”が登場します。イントウイションの pastelカラーに、“マイメロディ”達がポップに映えるデザインです。今年も、「マイメロディ クロミ」、「マイメロディ ミスウィートピアノ」の2パターンで展開します。



製品名	シック イントウイション ホルダー 肌うるおう	シック イントウイション ホルダー 敏感肌用 <sup>*1</sup>	シック イントウイション ホルダー 肌うるおう お試し用	シック イントウイション ホルダー 敏感肌用 <sup>*1</sup> お試し用
内容	限定デザインハンドルホルダー1本 替刃 2コ付 シャワーハンガー付 トラベルキャップ付 限定デザインパッケージ		限定デザインハンドルホルダー1本 替刃 1コ付 シャワーハンガー付 トラベルキャップ付 限定デザインパッケージ	
価格	オープン価格			

<sup>\*1</sup> 皮膚学的な皮膚刺激テスト済み。(全ての人に刺激がおきないというわけではありません。)

<sup>\*2</sup> カミソリの物理的な刺激による

## (2) シック L ディスポ マイメロディ デザインハンドル

世界最小<sup>\*3</sup>の“マイクロガード”を搭載し、肌へのやさしさにこだわった『シック プレミア 敏感肌用<sup>\*2</sup> L ディスポ』と、細かいところもキレイにそれる『シック L ディスポ フェイス用』から、ハンドルに“マイメロディ”や“ミスウィートピアノ”がデザインされたフェイス用カミソリが登場。パステルカラーのハンドルに映えるキュートなデザインで、いつものお手入れも気分が盛り上がります。

<sup>\*2</sup> カミソリの物理的な刺激による

<sup>\*3</sup> L型カミソリのセーフティガードにおいて(2016年2月時点)。

### <シック プレミア 敏感肌用<sup>\*3</sup> L ディスポ>



### <シック L ディスポ フェイス用>



ブランド	シック プレミア	シック プリケア	
製品名	シック プレミア 敏感肌用 <sup>*2</sup> L ディスポ	シック L ディスポ フェイス用	シック L ディスポ ボディ用 増量タイプ
			
内容	限定デザインハンドル (3本入) 限定デザインパッケージ	限定デザインハンドル (3本入) 限定デザインパッケージ	限定デザインパッケージ (3本+1本入り)
価格	オープン価格		