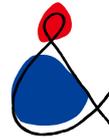


**三井不動産がバスケットボール女子日本代表チームの  
オフィシャルスポンサーに  
～「スポーツの力」を活用した街づくりを推進～**

三井不動産株式会社（本社：東京都中央区 代表取締役社長：菰田正信）はこの度、公益財団法人日本バスケットボール協会が統括するバスケットボール女子日本代表チーム（以下「AKATSUKI FIVE」という）のオフィシャルスポンサーとしての契約を締結しました。



**三井不動産**

スポーツには「する」「観る」「支える」などの活動を通じて、暮らす人々や働く人々、憩う人々の心身を健康にするだけでなく、新しいつながりを生みだし、コミュニティを活性化する力があります。「都市に豊かさと潤いを」をグループステートメントに掲げ、「経年優化」の街づくりを目指す当社は、スポーツを魅力的な街をつくる上で重要な要素と捉え、「スポーツの力」を活用した街づくりを推進していきます。

また、当社は2020年に向けて「BE THE CHANGE さあ、街から世界を変えよう。」というスローガンを掲げ、「発信する」「つなぐ」「受け入れる」というテーマのもと、自らが変化となり、街づくりを起点に、人や地域や社会に良い変化をつくりだし、変えていくことを目指していきます。

■協賛の背景

バスケットボールは、世界で最も多く経験者がいる競技であり、誰もが参加し、楽しめるスポーツのひとつです。また、スピード感や躍動感が魅力のスポーツでもあり、その挑戦する姿は観る人に感動を与えます。

バスケットボールの魅力とともに、自らが変化の主体となり世界に挑戦し続ける「AKATSUKI FIVE」の姿に共感し、オフィシャルスポンサーとして、協賛することを決定しました。

当社が運営する「東京ミッドタウン」や「ららぽーと」、「三井アウトレットパーク」に加え、街づくりを進めるエリアで、バスケットボールを「する」「観る」「支える」ことを通じて、その地域で暮らす人々、働く人々、憩う人々のコミュニティを活性化させていきたいと考えています。

#### ■三井不動産グループの2020年に向けたスローガン

The logo for "BE THE CHANGE" features the words "BE", "THE", and "CHANGE" in a bold, sans-serif font. "BE" and "CHANGE" are in black, while "THE" is in blue. A red and blue graphic element resembling a stylized bird or a wing is positioned above the "E" in "THE".

さあ、街から世界を変えよう。

一人ひとりが変化そのものになろうという意味の「BE THE CHANGE」のロゴは、世界を変える「風」をモチーフにデザインされました。三井不動産のコーポレートカラーの二色で塗り分けられたエレメントは、「風に乗って飛び立つ鳥」をイメージしています。2020年とその先に向けて「人が変われば、世界は変わる」という思いから、掲げたスローガンです。

#### ■今後の取り組み

当社は、5月に開催される女子バスケットボール国際強化試合「三井不動産 BE THE CHANGE CUP」に協賛いたします。今後、「AKATSUKI FIVE」の活躍を応援するとともに、選手とハイタッチが出来るハイファイブキッズの募集などの取り組みを展開していく予定です。スポーツを支えることで生まれるつながりをとおして、人や地域や社会に良い変化をつくりだし、変えていくことを目指します。

#### ■三井不動産 BE THE CHANGE CUP の概要

|                |  |
|----------------|--|
| 名称             | 三井不動産 BE THE CHANGE CUP  |
| 対戦相手・<br>日程・会場 | 【オーストラリア戦】<br>5月7日（土） アオーレ長岡（新潟県）<br>5月9日（月） 代々木第二体育館（東京都）<br>5月10日（火） 代々木第二体育館（東京都） |
| 主催             | 公益財団法人日本バスケットボール協会   |
| 特別協賛           | 三井不動産株式会社  |
| 共催             | 長岡市（長岡大会）  |