

～ガツンと強炭酸！好評の「メッツ」カロリーオフ商品^{※1}を今年も発売～
「キリン メッツ ライチ」を5月17日（火）にリニューアル発売！
自動販売機専用の「キリン メッツ ブラック」を5月10日（火）に新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、「キリン メッツ」ブランドから、“強炭酸”“カロリーオフ”の「キリン メッツ ライチ」を5月17日（火）にリニューアル発売します。また、自動販売機専用の「キリン メッツ ブラック」を5月10日（火）に新発売します。

※1 「キリン メッツ グレープ」比66%オフ

昨年、「キリン メッツ」は、“強炭酸”という新しい炭酸トレンドの中、前年比247%の1,480万ケースを販売し、大変好評いただきました。今年3月には、「キリン メッツ レモン」を新発売し、1月から3月の販売数量は前年比125%と大変好調に推移しています。

2016年「キリン メッツ」は、“ガツンと強炭酸”を軸に、「キリン メッツ レモン/グレープフルーツ」を定番商品として育成し、季節感や話題性を重視したカロリーオフ商品を続々と発売することで炭酸市場を刺激していきます。今回は、昨年特に人気の高かった「キリン メッツ ライチ」のフルーティーさと炭酸感を向上させ、特に女性のお客様からの支持獲得を狙いリニューアルします。また、自動販売機専用の「キリン メッツ ブラック」を発売することで、「メッツ」ブランドと自動販売機のラインアップを強化します。

「キリン メッツ」は、“ガツンと強炭酸”を軸に、特保や機能性表示食品も展開し、昨年伸ばさせた炭酸市場でのポジションを強固にしていきます。

＜キリン メッツ ライチ＞

- ・ライチ^{※2}のさわやかな香りと強炭酸の刺激をキレよく楽しめるすっきりとした味覚です。甘さのすっきりしたカロリーオフ商品です。
- ・パッケージはフルーティーな味わいと強炭酸の刺激を鮮やかな色使いで表現したデザインです。
- ・広告展開については、発売時にブランド広告として“METS-MEN”シリーズの新CMを展開し、商品のトライアルを喚起します。

※2 無果汁

＜キリン メッツ ブラック＞

- ・コーラらしい炭酸の刺激でキレよく楽しめる爽快な味わいです。人工甘味料不使用です。
- ・強炭酸のコーラということが一目で伝わるデザインです。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|--------------------|-----------------------------------|
| 1. 商品名 | ①「キリン メッツ ライチ」
②「キリン メッツ ブラック」 |
| 2. 発売地域 | ①②全国 |
| 3. 発売日 | ①2016年5月17日（火）
②2016年5月10日（火） |
| 4. 容量・容器 | ①480ml・ペットボトル
②350ml・缶 |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | ①140円
②120円 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
 東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955

キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます