

青文字系女子のリアルな夜遊び事情！？NY発の時計ブランドが発信！
毎週金曜日、フォロワー13万人の人気モデルたちが
“夜遊びコーデ”で登場するInstagramキャンペーンをスタート

https://www.instagram.com/one_night_ny_party/



シチズン時計株式会社（本社：東京都西東京市／代表取締役社長：戸倉 敏夫）は2016年3月30日にNY生まれの時計ブランド「Caravelle New York（キャラベルニューヨーク）」の新商品発売を記念したInstagram施策“ONE NIGHT NY PARTY”キャンペーンの第2弾をスタートしました。

本キャンペーンは、「いつもと違う自分になって、はじけよう」がコンセプト。公式Instagramにて株式会社学研プラス（代表取締役社長：碓 秀行）が月刊で発行する青文字系雑誌「mer」のモデルたちが、いつものナチュラルファッションから、アクセサリのようなキャラベルの時計に似合う“夜遊びコーデ”で次々に登場します。

■毎週金曜日に、青文字系モデルが“夜遊びコーデ”で登場！

毎週金曜日、人気モデル達（荒井愛花、三好あんな等）がたぎつぎ登場。
時計のルックブックとしても、ファッションの参考になるスナップ集としてもお楽しみいただけます。

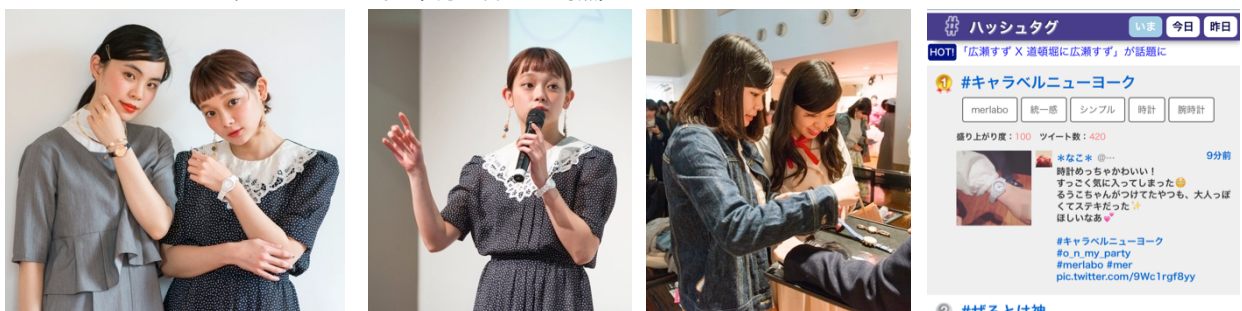


第1週 荒井愛花さん

第2週 三好あんなさん

■キャンペーン開始を記念し、人気モデルと青文字系女子150人によるイベントを開催！Twitterトレンドランキング1位に！

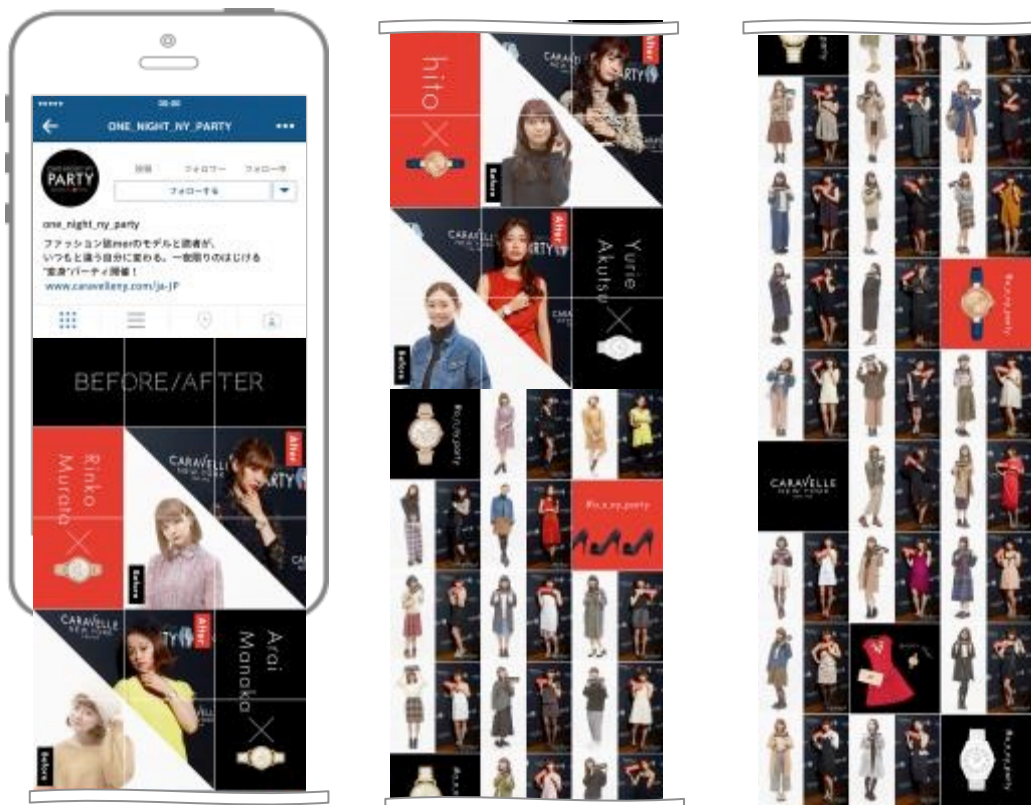
2016年3月30日、キャンペーン開始を記念して雑誌merが主催するmer labo.に参加。
人気原宿モデル（荒井愛花さん、るうこさん）が普段とは少し違う“オトナ”ファッションに変身し、新商品を紹介。
150人の女の子が時計の試着体験をしました。その様子はSNSで拡散され、「#キャラベルニューヨーク」のハッシュタグがTwitterのHOTワードで1位になりました。（3月30日16:00時点）



■公式Instagram紹介

キャンペーン第1弾のイベントの様子や、人気モデルによるルックブックなどをお楽しみいただけます。

(https://www.instagram.com/one_night_ny_party/)



■新商品のラインナップ (4月下旬発売)



43L193
15,000円+税



45L157
16,000円+税



45L159
19,000円+税



44M109
16,000円+税



44M110
16,000円+税

Caravelle New Yorkとは？

CARAVELLE
NEW YORK
SINCE 1962

老舗時計メーカー「BULOVA（ブローバ）」が展開するニューヨーク出身の時計ブランド。1万円代のリーズナブルな価格でニューヨークの最新トレンドを取り入れた大人スタイルの時計を提案する。2014年に本上陸。

(公式サイト<http://www.caravelly.com>)

<概要>

■ONE NIGHT NY PARTY公式Instagram：https://www.instagram.com/one_night_ny_party/

■ハッシュタグ：#キャラベルニューヨーク#o_ny_party#caravellynewyork#caravelle#mer#腕時計#watch#party#style#fashion#女子会

■紹介画像データ式：http://caravelly.tyo-id.jp/caravelly_pr_sozai.zip

本件に関する問い合わせ

株式会社ティー・ワイ・オー ID事業部 平山

email: hirayama.minako@tyo-id.jp TEL 03-6229-3571 FAX 03-6229-3572