



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
『シャルロッテ』

チョコレート

～ ひんやりすーっと、ほんのりミントの夏向けチョコ！ ～

『ひんやりチョコ』

2012年7月10日(火)から
全国のコンビニエンスストア・駅売店限定で発売

株式会社ロッテ



■ 『ひんやりチョコ』の商品特長

1. お口に入れるとひんやり冷たく、噛むごとにすーっとするほんのりミントが香る小粒タイプの『ひんやりチョコ』がコンビニエンスストア・駅売店限定で新登場。
2. ひんやり感を演出するエリスリトールと、すーっと感を演出するミントを配合。暑い夏でも爽やかな気分で食べられるチョコレートです。
3. チョコの回りをドラジェ(砂糖でコーティング)してあるので、夏場でも手で溶けにくい商品です。
4. パッケージは携帯に便利なチャック付。外出先やオフィスでも楽しめます。
5. 冷蔵庫で冷やすと一層ひんやりとして、パッケージも冷たくなり、夏の携帯チョコにぴったりです。
6. ターゲットは、女子高生、20代OLを想定しています。

●商品名	『ひんやりチョコ』
●発売日	2012年7月10日(火)
●発売地区	全国コンビニエンスストア・駅売店限定

●商品ジャンル	チョコレート
●内容量	27g
●価格	オープン価格(想定小売価格138円前後(税込))