

2016年4月27日

～発売15年目、「キリン 氷結®」がさらに進化～
**「キリン 氷結®ストロング」シリーズをリニューアル
 「キリン 氷結®ストロング キウイ<期間限定>」を新発売**

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、発売から15年目を迎える「キリン 氷結®」の人気カテゴリーである「キリン 氷結® ストロング」シリーズをリニューアルし、シチリア産レモン/グレープフルーツは4月、ドライライムは5月製造品から順次切り替えていきます。また、夏に人気のキウイの氷結®ストレート果汁※1を使用した「キリン 氷結®ストロング キウイ<期間限定>」を、5月31日（火）から期間限定で全国発売します。品種は350ml缶、500ml缶です。

※1 収穫した果実を搾汁後、そのまま凍結しているため、果実のおいしさをそのまま味わうことができる。

近年、RTD※2市場が拡大を続ける中、「氷結®」シリーズは、2001年の発売から昨年までの累計販売本数が100億本を突破したほか、リニューアルした「氷結®スタンダード」を中心に前年を上回るペースで好調に推移しています。今回、「キリン 氷結®ストロング」シリーズをリニューアルするとともに、新フレーバーである「キリン 氷結®ストロング キウイ<期間限定>」を発売することでRTD市場のさらなる活性化を目指します。

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

■「キリン 氷結®ストロング」リニューアル概要

＜中味について＞

アルコール9%の飲みごたえはそのままに、“果汁感を引き出す”独自製法でみずみずしい果汁感とスッキリとした飲み口をさらに際立たせました。

＜パッケージについて＞

濃紺×シルバーをベースに、上から斜めに堂々と配した“STRONG”の文字とリアリティの高い果実を描写し、一見して“STRONG”な飲みごたえと「氷結®」らしいみずみずしい果汁感が感じられるデザインです。



■「キリン 氷結®ストロング キウイ<期間限定>」概要

＜中味について＞

キウイの氷結®ストレート果汁を使用した、甘酸っぱく爽やかな果汁感としっかりした飲みごたえが特長です。

＜パッケージについて＞

爽やかな黄緑色をベースに、中央に大きく“STRONG”の文字とみずみずしい果実のイラストを配し、キウイの甘酸っぱさとしっかりした飲みごたえを表現した夏にぴったりのデザインです。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

添付資料：「キリン 氷結®ストロング」シリーズリニューアル概要、「キリン 氷結®ストロング キウイ<期間限定>」商品概要…1枚

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
 東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
 キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。

「キリン 氷結®ストロング」シリーズリニューアル概要

1. 商品名 「キリン 氷結®ストロング シチリア産レモン」
「キリン 氷結®ストロング グレープフルーツ」
「キリン 氷結®ストロング ドライライム」
2. 発売地域 全国
3. 発売日 2016年4月製造品より順次切り替え・・・シチリア産レモン/グレープフルーツ
2016年5月製造品より順次切り替え・・・ドライライム
4. 容量/容器 350ml 缶/500ml 缶
5. 価格 オープン価格
6. アルコール分 9%
7. 販売予定数 約783万ケース（47,000KL）※250ml×24本換算
（3商品合計）
8. 製造工場 キリンビール取手工場、岡山工場、キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所

「キリン 氷結®ストロング キウイ<期間限定>」商品概要

1. 商品名 「キリン 氷結® ストロング キウイ<期間限定>」
2. 発売地域 全国
3. 発売日 2016年5月31日（火）※期間限定
4. 容量/容器 350ml 缶/500ml 缶
5. 価格 オープン価格
6. アルコール分 9%
7. 販売予定数 約30万ケース（1,800KL） ※250ml×24本換算
8. 製造工場 キリンビール取手工場、岡山工場

以上