

2016年4月27日

～アセロラの氷結®ストレート果汁を使用し、
甘酸っぱく爽やかな果汁感とすっきりとした味わいを実現～
「キリン 氷結® アセロラ<期間限定>」を新発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、人気の定番ブランド「氷結®」シリーズから暑い夏にぴったりのアセロラの氷結®ストレート果汁※1を使用した「キリン 氷結® アセロラ<期間限定>」を6月28日（火）より全国で発売します。品種は350ml 缶、500ml 缶です。

※1 収穫した果実を搾汁後、そのまま凍結しているため、果実のおいしさをそのまま味わうことができる。

近年、RTD※2市場はお客様の嗜好の多様化により拡大傾向が続いています。中でも「氷結®」ブランドは、2001年の発売以降、さまざまなシリーズやフレーバーを展開し、多くのお客様に支持をいただいています。特に、リニューアルした「氷結®スタンダード」は、前年を上回るペースで好調に推移しています。

今回、人気フレーバーのアセロラを使用した「キリン 氷結® アセロラ<期間限定>」を発売することで、「RTDを選ぶ楽しさ」を提供するとともにRTD市場のさらなる活性化を目指します。

※2 Ready to Drinkの略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

●中味について

アセロラの氷結®ストレート果汁を使用し、甘酸っぱく爽やかな果汁感とすっきりとした味わいに仕上げました。

●パッケージについて

鮮やかな赤色をベースカラーに、アセロラのイラストを中央に配し、爽やかな夏にぴったりのデザインです。

●広告について

発売時より、店頭・WEBにて商品の登場を訴求していきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「キリン 氷結® アセロラ<期間限定>」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2016年6月28日（火）
4. 容量/容器	350ml 缶/500ml 缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	5%
7. 販売予定数	約28万ケース（1,700KL） ※250ml×24本換算
8. 製造工場	キリンビール取手工場、岡山工場

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部

東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。