



2016年5月19日
株式会社プラップジャパン

好調な中国人観光客向けインバウンドマーケティング PR など 中国/アジア・パシフィック地域向け広報・PR 事業を本格展開 専門チームをプラップジャパン内に設置

広報・PRの支援・コンサルティングを手がける総合PR会社、株式会社プラップジャパン(本社:東京都港区、代表取締役社長:鈴木 勇夫)は、中国/アジア・パシフィック地域を対象にしたインバウンド・アウトバウンドに関する広報・PR サービス事業を強化拡大します。具体的な取り組みとして、このほど社内に専門チーム「中国/アジア・パシフィック推進チーム」を設置し、5月より本格稼働します。

プラップジャパンは、1997年に日系のPR会社として初めて中国に進出し、現地法人 北京普楽普公共関係顧問有限公司(プラップチャイナ)を立ち上げ、北京と上海にオフィスを開設。中国でビジネスを展開する様々なお客様に、広報支援やマーケティングPRサービスを提供し、堅調に拡大し続けています。中国市場での企業認知向上に伴って、日本国内においても、ITや金融などの中国企業から、日本進出に関連した広報支援やブランディングプロモーションの依頼が増加しています。

こうしたなか最近では、訪日中国人観光客を対象にしたマーケティングPR業務の需要がとくに高い伸びを示しています。中国人観光客が訪日前から情報収集を行うため、製品やサービスを中国現地で事前にアピールしたいというクライアントニーズが高まっており、中国市場での知見を活かしたインバウンドPRの実績が増えています。

今回の本格的な事業展開に向けて、プラップジャパン内に専門チーム「中国/アジア・パシフィック推進チーム」を発足。プラップグループの強みである中国大陸地域における広報・PRを熟知した専門スタッフを配置し、とくに需要が顕在化している訪日中国人観光客に向けたインバウンドPRサービスのメニュー開発・営業体制強化を図ります。

また、サービス提供地域に関しても、現在の中国大陸に加え、台湾や香港、韓国については、各地の協力先企業とともに事業開発を行い、より包括的に東アジア地域からの訪日客を対象とするインバウンドPRサービスの提供に向けて体制を整えます。さらに今後は、シンガポール、タイ、インドネシアといったその他のアジア・パシフィック地域も視野に入れ、現地での市場調査や協力先開発を行いつつ、段階的にサービス展開地域を広げていく計画です。

訪日客向けインバウンドPRサービスの拡充と同時に、同地域における海外企業の日本進出に伴う広報支援や、日本企業の現地進出に伴う広報・PR支援もアウトバウンドのサービスとして、事業の強化を継続していきます。

プラップジャパンは、多種多様なプロフェッショナル・スキルを備えた総合PR会社として、今後も時代と共に変化する顧客ニーズを捉え、これまでの事業領域や国や地域に留まらず、常に新たなサービスの開発・提供に挑戦し続けてまいります。

【株式会社プラップジャパンについて】

プラップジャパンは、広報・PRの支援・コンサルティングを手がける総合PR会社です。各業界、専門分野に精通した数多くのPRスペシャリストを有し、企業・団体の広報コンサルティングおよびマスメディアとの強力なネットワークによるメディアリレーションを中核に、業界トップクラスの実績をもつメディアトレーニング、戦略PR、ソーシャルメディア対応、PRイベント、PRポータル・サービスなど、総合的なコミュニケーションサービスを提供しています。

《報道関係のお問合せ》

株式会社プラップジャパン 広報・IR 清宮

TEL: 03-4580-9125 E-mail: ir_info@ml.prap.co.jp