

～歯が命アワード2016「働く女性も“歯が命”」～  
**職場のキラリ輝く“歯が命”な女性を大募集**  
**最優秀賞1名に81(はがいのち)万円**  
募集期間：5月18日(水)～6月30日(木)



応募写真イメージ

薬用ハイドロキシアパタイト配合の美白歯みがき「アパガード」を発売する㈱サンギは、8月1日の「歯が命の日」を記念し、「歯が命アワード2016」を開催いたします。

当社では、健康的で美しい歯をもち、職業や生き方においても輝いている方を表彰することで、「健康で美しい歯」について考えていただきたいと、「歯が命アワード」を開催しております。昨年の第1回は、プロフィギュアスケーターの荒川静香さんが歯科衛生士100名の意見をもとに選ばれました。

本年の「歯が命アワード2016」では、歯の健康と美しさは年代問わずどなたにとっても重要であることから、「働く女性も“歯が命”」をテーマに、職場で輝く“歯が命”な女性を5月18日(水)から6月30日(木)にかけて募集いたします。



「歯が命」なエピソードと写真を添えてご応募いただいた方の中から、一次選考、最終選考を経て各賞を決定し、8月1日(月)に、「歯が命の日」WEBサイト(7月1日公開)などで発表いたします。賞金として、最優秀賞1名に81(はがいのち)万円、優秀賞2名に10万円を、また入賞に漏れた方の中から抽選で100名(100オフィス)に職場の仲間と使える、アパガードプレミオ20gサイズの10本セットをプレゼントいたします。

当社では「歯が命アワード2016」のほか、8月1日の「歯が命の日」前後に、歯の健康をテーマにしたシンポジウムや、お子様に楽しく歯の健康について考えてもらうイベントなどを予定しております。一連の施策を通じて、「健康で美しい歯」について意識を強めていただく機会にさせていただければと存じます。

※「薬用ハイドロキシアパタイト」とは、歯の美しさのポイントとなるエナメル質の健康を保ち、むし歯を予防するサンギ独自の薬用成分です。

●一般の方からのお問い合わせ先

サンギお客様相談室 TEL：0120-82-4101

●会社概要

社名：株式会社サンギ  
代表者：佐久間周治 設立：1974年9月  
所在地：〒104-8440東京都中央区築地3-11-6  
資本金：9億156万円 従業員数：71名  
<http://www.sangi-co.com>

【応募要項】

- 名称： 歯が命アワード2016「働く女性も“歯が命”」  
 主催： 株式会社サンギ  
 募集期間： 2016年5月18日(水)～6月30日(木)  
 応募方法： 下記URLの応募フォームより、応募者の「歯が命」と「職場において輝いていること」を表す写真 各1枚と、エピソードをご記入の上ご応募ください。  
 ※写真は審査にのみ使用いたします。  
<http://r.living.jp/city/hagainochi/> (PC・スマートフォン)  
 応募条件： お仕事をされている女性  
 ※自薦他薦を問いません。ただし他薦の場合、本人の了承を得てご応募ください。  
 審査方法： 2016年7月中に一次審査、最終選考を経て選出  
 審査委員： 歯が命アワード選考委員会(歯科衛生士含む)  
 結果発表： 7月24日に東京都内会場で、ファイナリスト出席での最終選考会及び表彰式を実施し、8月1日に「歯が命の日」WEBサイトや、8月以降のシティリビング紙面で結果発表いたします。  
 ※ファイナリストの交通費は全額支給  
 賞品： 【最優秀賞(1名)】 賞金81(はがいのち)万円  
 【優秀賞(2名)】 賞金10万円  
 上記入賞に漏れた方の中から抽選で100名(100オフィス)に職場の仲間と使えるアパガードセットとして、アパガードプレミオ20gサイズ×10本をお勤めの会社にお届けいたします。



アパガードプレミオ20g

◆歯が命アワードとは◆

アパガードのTVCMでも使用してまいりましたコピー「芸能人は歯が命」にちなんで、8月1日を一般社団法人日本記念日協会認定の「歯が命の日」として制定いたしました。これを記念して、健康的で美しい歯をもち、職業や生き方においても輝いている方を表彰する「歯が命アワード」を2015年よりスタートし、「歯が命アワード2015」では歯科衛生士100名の意見を参考にプロフィギュアスケーターの荒川静香さんを表彰いたしました。

【歯が命の日を記念したそのほかの取り組み】

1.歯の健康をテーマにしたシンポジウム

7月2日(土)に歯の健康をテーマにした一般の方向けのシンポジウム(主催:日本経済新聞社(予定)、協賛:株式会社サンギ)を大阪にて開催いたします。当日は歯科大学教授や歯科医院長らにご登壇いただき、生涯健康な歯でいるための取り組みなどについて講演いただきます。詳細は6月頃、日経アドネット(<http://adnet.nikkei.co.jp/>)で発表致します。

(参考: 2015年シンポジウムレポート <http://www.sangi-co.com/detail/symposium2015.html>)

2.お子様向け体験教室「(仮題)歯が命WEEK」

8月1日(月)の歯が命の日から8月7日(日)まで、楽しみながら歯について勉強できる、夏休みの自由研究イベントを東京・神戸の2箇所で予定しております。詳細は7月頃に発表いたします。