

「淡麗 極上〈生〉」のデザインを刷新 ～よりシンプルで品質感のあるデザインへ～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、「淡麗 極上〈生〉」のパッケージを、よりシンプルで品質感のあるデザインに刷新しました。さらに、6月上旬より開始する新広告や TVCM では、「淡麗」が持つ力強い飲みごたえと爽やかなキレを“爽快一筋”というメッセージで表現し、お客様に伝えていきます。

1998年の発売以来、発泡酒市場をけん引している「麒麟淡麗〈生〉」は、昨年2015年に「淡麗 極上〈生〉」にフルリニューアルしました。大麦を増量し、新たに「ダブル仕込製法」※1を採用することで、「淡麗」史上最高の飲みごたえ※2を実現し、多くのお客様に支持をいただいています。今回はさらに存在感・独自性を高めることを目指し、「淡麗」ブランドらしいシンプルで品質感のあるデザインに刷新しました。

当社が実施した調査によると、リニューアル後のパッケージについて、お客様より「本格的」「信頼できる」「品質の良さを感じる」など好評いただいています。

※1 麦芽と大麦をそれぞれ最適な条件で仕込み、素材の良さを引き出す製法

※2 発売時および過去リニューアル品の中で「飲みごたえ」に関して最高スコアを獲得（当社調べ）

●リニューアルについて

主な変更ポイント

- ①上下のゴールド・シルバー地を白地に変更
- ②シルバーのオーバル文字をシャンパンゴールドに変更
- ③中央部の帯のシルバー部分をシャンパンゴールドに変更
- ④極上〈生〉の文字に、ゴールドのハイライトを追加

●広告について

- ・“爽快一筋”というメッセージで新広告シリーズを展開します。
- ・TVCM・WEB・店頭などで商品の登場を訴求していきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「淡麗 極上〈生〉」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2016年4月中旬製造品より順次切り替え
4. 容量/容器	135ml 缶、250ml 缶、350ml 缶、500ml 缶、633ml びん
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	5.5%
7. 酒税法上の区分	発泡酒

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。