

2016年6月15日

～夏にぴったりな沖縄県産果実を使ったトロピカルティー～
「キリン 午後の紅茶 こだわり素材のトロピカルティー」
7月12日（火）期間限定で新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、紅茶飲料のNo.1ブランド※1「キリン 午後の紅茶」から、「キリン 午後の紅茶 こだわり素材のトロピカルティー」を7月12日（火）より、期間限定で全国発売します。

※1 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2015年実績）

「午後の紅茶 こだわり素材」シリーズは、日本初※2のカフェインゼロ※3、カロリーゼロ※4のペットボトル入り紅茶飲料として、健康への関心が高い20代から40代女性を中心に大きな支持をいただき、フレーバーティー市場をけん引しています。

今回発売する、「午後の紅茶 こだわり素材のトロピカルティー」は、沖縄県産のピンナップとマンゴーの上質なおいしさを、同県産のシークワサーですっきりとした後味に仕上げた、夏にぴったりのトロピカルティーです。

当社は今年も、使用する原料の産地や品種にこだわり、“カラダにやさしい”をコンセプトに、ペットボトル入り紅茶飲料で日本初となるカフェインゼロを実現した「午後の紅茶 こだわり素材」シリーズを展開していきます。

※2 当社調べ

※3 0.001g（100mlあたり）未満を0gと表記

※4 食品表示基準に基づき、5kcal（100mlあたり）未満を0kcalと表記

1986年の発売から30周年を迎える「午後の紅茶」は“日本の日常茶へ”をブランドテーマに、新たな魅力やおいしさ、飲用シーンを提案することで、シーンや場所を選ばず飲める、お客様の生活に欠かせない飲料となることを目指します。

●中味について

- ・フレッシュカット茶葉※5をブレンドしたディンブラ茶葉を100%使用しています。また、沖縄県産果実（ピンナップ、マンゴー、シークワサー）を使用※6し、よりすっきりとした後味に仕上げました。

※5 通常は茶葉を摘んで現地でカットしてから輸入するところ、茶葉を輸入してから国内でカットし、さらに鮮度管理を行った茶葉

※6 果汁0.1%

●パッケージについて

- ・青い海と空、ヤシの葉とハイビスカスとともに沖縄県産の果実のデザインをあしらひ、夏らしいデザインに仕上げました。
- ・カフェインゼロ、カロリーゼロの表示を見やすく訴求しています。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「キリン 午後の紅茶 こだわり素材のトロピカルティー」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2016年7月12日（火）
4. 容量・容器	500ml・ペットボトル
5. 価格（消費税抜き希望小売価格）	140円

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955
キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。