

2016年6月27日

～“冷蔵庫で冷やすとメッセージが浮き上がる”特殊インク※1を初めて※2採用～
「一番搾り プレミアム メッセージギフト」を新発売
 ～キリンオンラインショップ DRINX（ドリンクス）にて数量限定販売～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、キリンオンラインショップ DRINX (<http://www.drinx.jp/>)にて、冷蔵庫で冷やすとメッセージが浮き上がる特殊インクを初めて採用した「一番搾り プレミアム メッセージギフト」を6月27日（月）より、3,000セット限定で販売します。

※1 冷やすことで文字が浮かび上がる示温インクを使用。
 ※2 当社ギフト商品として初めて。

DRINXは、2014年4月の開設から3年目となるキリンのオンラインショップです。ワクワクするビールの未来をつくるクラフトビール「SPRING VALLEY BREWERY」をはじめ、「富士御殿場蒸溜所」のウイスキー、「シャトー・メルシャン」のワインなど、ここでしか購入できない限定商品やこだわりの商品を中心に展開しています。今後も新たなドリンクライフを創造する商品やサービスを提案していきます。

■「一番搾り プレミアム メッセージギフト」概要

“冷やせば浮かぶメッセージビール”をコンセプトに、購入いただいたお客様が入力したメッセージを特殊インクでラベルに印字し、冷やして5度以下になると隠れていた文字が浮かび上がる“演出”がある特別なギフトです。

■メッセージの贈り方について

中元ギフトとして、または、家族・身近な知人・友人へのプレゼントとして贈り、受け取った相手が冷蔵庫から同商品を取り出して飲む時に、初めてメッセージに出会える“サプライズビール”として同商品を提案していきます。



<5°C以下に冷やすとメッセージが浮かぶ>



<メッセージ例>

キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | 「一番搾り プレミアム メッセージギフト」 |
| 2. 発売場所 | キリンオンラインショップ DRINX (http://www.drinx.jp/) |
| 3. 発売日 | 2016年6月27日（月） |
| 4. 容量/容器 | 305ml びん |
| 5. セット内容 | 「一番搾り プレミアム メッセージボトル」305ml×6本
* 中味は「一番搾り プレミアム」になります。 |
| 6. 販売予定数 | 3,000セット |
| 7. 価格 | 2,138円（税込） |
| 8. アルコール分 | 5.5% |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
 東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン ドリンクス お客様センター TEL 0120-41-0143
 キリン ドリンクス <http://www.drinx.jp/>