



プレスリリース

2016年6月30日

株式会社プラップジャパン

特定非営利法人虹色ダイバーシティ

LGBTに関する情報発信を プラップジャパンと虹色ダイバーシティの共同プロジェクト 「虹色 PR パートナー」がスタート

～様々な企業・団体のLGBTに関する情報発信を通じ、理解・支援を広げる～

広報・PR活動の支援・コンサルティングを手がける総合PR会社・株式会社プラップジャパン[本社:東京都港区、代表取締役社長:鈴木勇夫]と、LGBTなどの性的マイノリティ(少数者)とその理解者・支援者(アライ)のエンパワーメント、性的マイノリティが暮らしやすい社会づくりを目指す特定非営利活動法人・虹色ダイバーシティ[大阪府大阪市、代表:村木 真紀]がスタートした共同プロジェクト「虹色 PR パートナー」は、7月1日より、プラップジャパンが運営するプレスリリース配信プラットフォーム「Digital PR Platform」とコラボレーションして、LGBTに関する取り組みやサービス等の情報発信を開始します。

「虹色 PR パートナー」は、特定非営利法人虹色ダイバーシティと株式会社プラップジャパンによる、LGBTなどの性的マイノリティに関連するコミュニケーション課題の解決を目指すプロジェクトです。プラップジャパンのPRノウハウと虹色ダイバーシティのLGBTに関する専門性を掛け合わせることで、LGBTに関する課題を持った企業・団体に対し、PRやマーケティング、社内環境の整備など、LGBTへの理解・支援を広げる様々なコミュニケーションサービスをワンストップで提供していくことを目指します。

7月1日より、「Digital PR Platform」上でLGBTに関するプレスリリースの配信を開始します。様々な企業・団体のLGBT関連案件の中から、「虹色 PR パートナー」が発信情報を選定し、定期的に配信していきます。「虹色 PR パートナー」は、この取り組みについて、より多くの人がLGBTに関する情報を共有する社会を作るための土台作りと位置づけています。LGBTにまつわる取り組みやサービス、イベント、調査結果などの正しい情報を誰もが知ることができる環境を構築していくことで、理解・支援を広げて参ります。

「虹色 PR パートナー」は、様々な企業・団体が抱える、LGBTに関するコミュニケーション上の課題解決に貢献できるよう、今後も様々な取り組みを行って参ります。

<この件に関するお問い合わせ先>

株式会社プラップジャパン 広報・IR室 清宮

TEL : 03-4580-9125

■ プロジェクト概要

- ・ 配信内容: 企業、NPO・NGO 法人、各種団体の LGBT 関連情報から虹色 PR パートナーが選定し、配信します。
- ・ 配信期間: 2016 年 7 月～2016 年 12 月

■ 虹色 PR パートナーについて

虹色 PR パートナーは、特定非営利法人虹色ダイバーシティと株式会社プラップジャパンによる共同プロジェクトです。LGBT などの性的マイノリティがいきいきと働ける職場づくりのための調査・講演・コンサルティングなどを行う虹色ダイバーシティと、広報・PR の支援・コンサルティング事業を通して社会・文化の発展に寄与するプラップジャパンの強みを生かし、様々な企業や団体の、LGBT などの性的マイノリティに関連するコミュニケーション上の課題を解決することで、よりよい社会づくりに貢献することを目指します。

■ プラップジャパンについて

プラップジャパンは、広報・PR の支援・コンサルティングを手がける総合 PR 会社です。各業界、専門分野に精通した数多くの PR スペシャリストを有し、企業・団体の広報コンサルティングおよびマスメディアとの強力なネットワークによるメディアリレーションを中核に、業界トップクラスの実績をもつメディアトレーニング、戦略 PR、ソーシャルメディア対応、PR イベント、PR ポータル・サービスなど、総合的なコミュニケーションサービスを提供しています。

URL: <http://www.prap.co.jp/>

■ 特定非営利法人 虹色ダイバーシティについて

虹色ダイバーシティは、LGBT 等の性的マイノリティがいきいきと働ける職場づくりをめざして、調査・講演活動、コンサルティング事業等を行っている NPO 法人です。誰もが自分らしさを活かせる職場、多様性を尊重する環境は、経営にも社会にもよい作用をもたらします。虹色ダイバーシティは、性的マイノリティが、どの職場においても、性的指向・性自認・性表現に関して不当に貶められず、公正に扱われ、周囲の人と協力しながら、心身の健康を気遣い、いきいきと持てる力を発揮できる社会を目指して活動しています。

URL: <http://www.nijiiversity.jp/>

■ 「Digital PR Platform」について(<http://digitalpr.jp/>)

Digital **PR** Platform

プラップジャパンが提供するプレスリリース配信サービス。各業界のリーディングカンパニー1,000社以上が使う実績。日本を代表する4大新聞を含む厳選された国内有力メディアでの掲載と、グーグルが推奨する最新テクノロジーをカバーする技術、そしてソーシャルメディアにも波及する拡散効果で、ブランド価値を高めて広げるデジタル PR を実現します。