

モノ・マガジン 三井デザインテック・共同編集
mono × MITSUI Designtec 「LORO」

—Vol.21 6月30日に発売—

三井デザインテック株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：渋谷忠彦）は、6月30日にモノ・マガジン（発行：株式会社ワールドフォトプレス）とのコラボレーション雑誌「LORO（ロロ）」Vol.21を発売しました。



「LORO」はモノ・マガジンが特別編集し、三井デザインテック株式会社とコラボレーションして作成している都市生活とインテリアのトータル・コーディネイト・マガジンです。2005年7月の創刊以来、年に2冊のペースで発行されています。全国の書店で販売後、三井デザインテックのマンション顧客向けに約1万部（年間）配布します。

21号の特集は「みどりのキッチン&ダイニング」。グリーンを取り入れた暮らしは、トレンドから定番になりつつあります。私たちの身近な存在であるグリーンと住まいについて考え、暮らしをより豊かにするヒントを探ります。

あわせて「ミラノサローネ 2016」情報では、世界のデザイントレンドや新作家具情報をレポートいたします。

そのほか、フランスデザイン特集やデザインホテル紹介など、充実のインテリア・デザイン情報をお届けします。

定価：1,234円（税込）
仕様：A4変形/144ページ
ISBN：978-4-8465-3119-5

◆「LORO」とは

モノ、人、ライフスタイル、趣味、環境といった大きな世界観の中から、ひとつ上のステージを目指す人のための新生活スタイル情報誌。インテリアに興味を有る人、家を新しくした人、これからどのように“住まい”と付き合っていくかと考える読者に読まれています。読者層は、女性が7割となっており、30～40歳代で過半数を占めています。発行部数は約4万部。

◆三井デザインテック株式会社とは

三井デザインテックは、主に住宅・オフィスをはじめとして、ホテル・医療・福祉・学校・賃貸マンションなど、あらゆる生活・事業に必要な施設のインフィル（内外装・設備・間取り）の創造を手がけ、お客様に「心地よい、満足できる空間」をご提供しています。

最新情報はオフィシャルサイトをご覧ください。<http://www.mitsui-designtec.co.jp/>

<本件に関する報道関係お問い合わせ先>

三井デザインテック株式会社 広報代理
株式会社プラップ ジャパン 手川・村瀬

E-mail: h-tegawa@prap.co.jp TEL:03-4580-9107 FAX:03-4580-9133