

～ スライム味のFit'sがあらわれた！～

『Fit's MAGIQ〈スライム味〉』

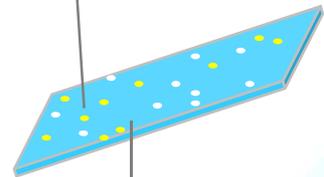
2012年8月21日(火)より全国で発売



【チューインガム構造】

【すっぱさの秘密】

酸味チップ



【とろり食感の秘密】

とろり食感素材
(ゼラチンとキサンタンガム)

『Fit's MAGIQ〈スライム味〉』の商品特長

1. ソフトな食感とマジックチップで、新たな仕掛けが次々と飛び出すスタイリッシュガム「Fit's MAGIQ」から人気ゲーム『ドラゴンクエスト』とコラボレーションした**新フレーバー〈スライム味〉**が登場。
2. ライム風味のガムを噛むとお口の中で酸味チップが弾けて**“スっぱいライム＝スライム”**味が広がります。
3. さらに噛んでいるとガムの中の増粘素材(ゼラチンとキサンタンガム)が溶け出し、**スライムをイメージした食感**が楽しめます。
4. 包み紙は、噛み終わった後にも楽しめるデザインです。
5. パッケージは、スライムとドラゴンクエストのコマンド画面をプリントしたコラボデザインで、Fit's MAGIQのロゴもこれまでの球体からスライム状に変化しています。
6. ターゲットは、**10～20代男女**を想定しています。

●商品名	『Fit's MAGIQ〈スライム味〉』	●商品ジャンル	チューインガム
●発売日	2012年8月21日(火)	●内容量	12枚
●発売地区	全国(8月～10月を想定)	●価格	オープン価格(想定小売価格130円前後(税込))

『Fit's MAGIQ〈スライム味〉』資料

売り場展開

店頭で「ドラゴンクエスト」×「Fit's」のコラボレーション感を演出する店頭資材を設置します。

商品のイメージを見ただけで伝え、お客さまに様々な売場で商品と出会っていただき、コラボ商品の楽しさを最大限演出します。



スライムが あらわれた！



※デザインは仮です

●「ドラゴンクエスト」シリーズについて

「ドラゴンクエスト」シリーズは、プレイヤー自身が主人公となり、世界を脅かす大魔王を倒すために壮大な冒険物語を紐解いていくという、日本を代表するロールプレイングゲーム(RPG)です。

1986年の第1作『ドラゴンクエスト』発売以来、常にエンタテインメント市場をリードし、さまざまなメディアでの展開をはじめ、欧米市場にも積極的に展開。関連シリーズを含め、これまでに、全世界でシリーズ累計5,900万本以上の出荷実績を達成しています。2009年7月に発売した『ドラゴンクエストIX 星空の守り人』では、「すれちがい通信」機能でお客様に新しい遊びの形を提供し、全国で大きな話題となった結果、「ワイヤレス機能を通じて最も多くの人ですれちがったゲームソフト」として、「ギネス世界記録」に認定されました。2012年8月2日(木)にはシリーズ最新作『ドラゴンクエストX 目覚めし五つの種族 オンライン』が発売予定です。

※「ドラゴンクエスト公式サイト ドラクエ・パラダイス <http://www.dragonquest.jp/>」