



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
『シャルロッテ』

チューインガム

～ フルーツガムの代名詞「フルーティオ」から夏向けフレーバー！ ～

『フルーティオ〈スウィーティ〉』

2012年7月31日(火)から全国で発売

株式会社ロッテ



■『フルーティオ〈スウィーティ〉』の商品特長

1. 一粒にフルーティなおいしさがぎゅっとなおさらさらなおいしさから、
夏向けの新フレーバー〈スウィーティ〉が新登場。
2. フルーティなおいしさを噛んだ瞬間から演出する「酸糖衣」と、噛んだ後半もジューシー感が楽しめる
「うるジュワ成分※」をダブル配合。(※有機酸を組み合わせたウォーターリング成分)
3. 爽やかさと甘さを持った柑橘系フルーツ、スウィーティの甘酸っぱい香りがお口の中に広がります。
4. パッケージは、スウィーティのイラストを大きくプリントしたシズル感のあるデザインです。
5. ターゲットは、高校生を中心とする10～20代男女を想定しています。

●商品名	『フルーティオ〈スウィーティ〉』
●発売日	2012年7月31日(火)
●発売地区	全国

●商品ジャンル	チューインガム
●内容量	14粒
●価格	オープン価格(想定小売価格100円前後(税込))